

FOTBALUL ROMÂNESC ȘI SOCIETATEA

Raport public

Institutului Român
pentru Evaluare și Strategie – (IRES)



INSTITUTUL ROMÂN PENTRU EVALUARE ȘI STRATEGIE

IRES

Este un think tank independent

Un laborator de idei si cercetare consacrat chestiunilor de interes public

Furnizăm o productie originală de idei, reflectie și consultanță

Incercăm să ne mentinem autonomia intelectuală și să nu ne legăm de grupuri de interese specifice

Cautăm să dăm solutii si să propunem politici publice

Vrem să furnizam o platformă pentru de schimb de idei si comunicare publică

Urmărim animarea dezbaterii publice pe teme importante

Suntem interesati de impactul public al ideilor și proiectarea viitorului

Presedintele IRES este prof.univ.dr. Vasile Sebastian Dâncu

METODOLOGIE

- **Tipul eșantionului:** probabilist, stratificat.
- **Stratificarea** s-a realizat după aria culturală(18 arii culturale) și tipul localității (3 tipuri de localități rurale și 4 tipuri de localități urbane).
- **Selecția subiecților** a fost efectuată aleator din totalul numerelor de telefon aferent localității din eșantion.
- **Volumul eșantionului** a fost de 1.953 de persoane de 18 și peste.
- **Marja de eroare** admisă pentru întregul eșantion este de +/- 2,3%.
- **Eșantionul** a fost ponderat după: sex, vârstă, educație, naționalitate.
- **Datele** au fost culese telefonic în perioada 22-24 septembrie 2009.

NOTĂ

Analizele efectuate au avut ca baza un sub-eșantion de 983 persoane de 18 ani și peste, care au declarat că urmăresc meciuri de fotbal și are o eroare maximă tolerată de +/-3,1%.

FOTBALUL ROMÂNESC ȘI SOCIETATEA

Interes **pentru fotbal**



INSTITUTUL ROMÂN PENTRU EVALUARE ȘI STRATEGIE

Interes pentru fotbal

- Fotbalul este, la origini, un sport aristocratic, care, în decursul a douăzeci de ani, a devenit popular în rândul tuturor categoriilor sociale din Anglia.
- După cel de-al doilea război mondial, popularitatea acestui sport se extinde în toate țările europene. Acest lucru se explică prin diversitatea reprezentărilor pe care categoriile de indivizi o au vis a vis de același obiect; astfel, în funcție de valorile fiecăreia vor fi valorizate anumite elemente din acest sport, o anumită modalitate de abordare a înfrângerilor și victoriilor.
- Aristocrații prețuiau valori precum fair play-ul, înfrângerea onorabilă, jocul de dragul jocului, în timp ce clasele populare valorizau profesionalismul, victoria, având atitudini violente față de echipa adversă.
- În conștiința colectivă, în mod simbolic, spațiile și accesoriile jocului sportiv sunt încărcate de semnificații.
- Popularitatea fotbalului se poate explica prin concepția ancestrală a vânătorii, în același timp fiind un sport accesibil tuturor celor care sunt interesați, fie ca jucători, fie ca spectatori.
- Fotbalul oferă spectacol și prilej de sărbătoare prin aspectul ceremonial al manifestărilor; se prezintă echipele, se ascultă imnurile naționale, se face schimb de steaguri, jucătorii poartă uniforme de culori simbolice.
- Complexitatea socială crescândă în societățile moderne este facilitată de interacțiunile presupuse de lumea fotbalului; cu cât acesta a devenit mai global, cu atât a crescut numărul actorilor sociali implicați și numărul și frecvența interacțiunilor dintre aceștia.

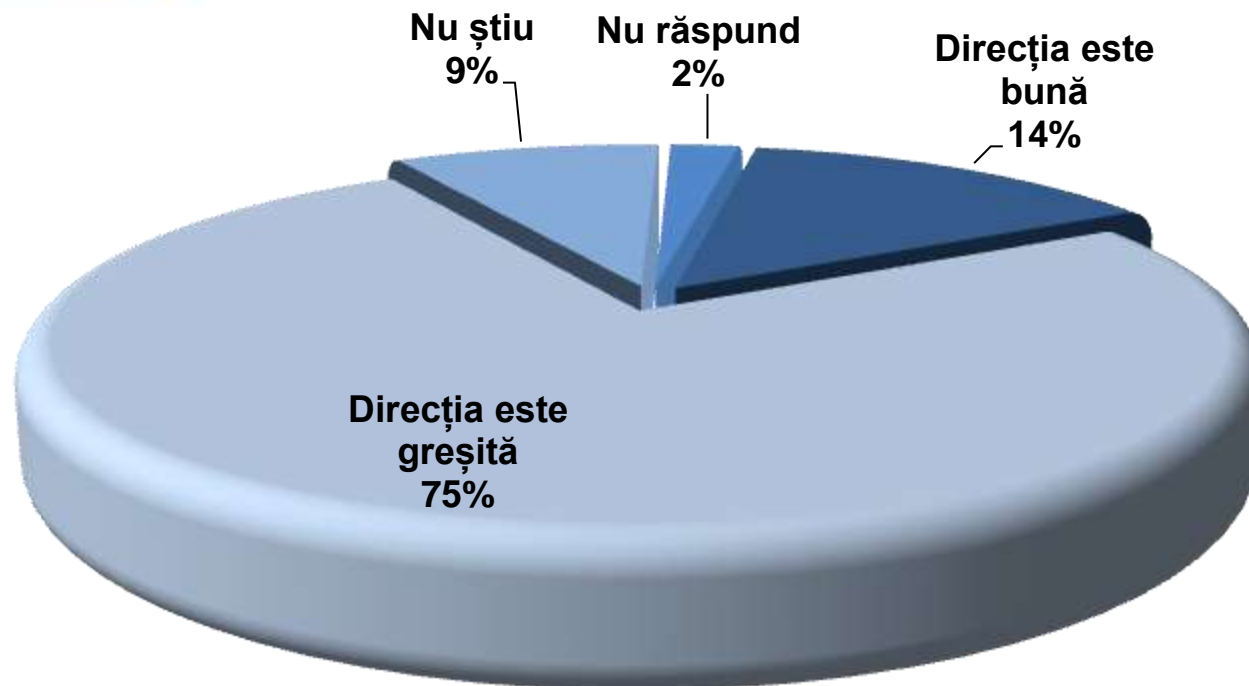
Interes pentru fotbal

- Vechile limitări teritoriale locale, regionale sau naționale devin ușor de depășit și nu mai reprezintă un factor în interacțiunea dintre indivizi, fotbalul fiind un instrument al globalizării mai mult decât eficient.
- De-a lungul timpului, focalizarea fotbalului pe valori moderne și naționale se reorientează înspre valori postmoderne, globale.
- Mobilitatea jucătorilor, a oficialilor, a reporterilor și suporterilor determină o agregare a unei cantități imense de informație cu care toți aceștia contribuie în peisajul fotbalului.
- Conceptul reflectă interdependența proceselor locale și globale în cadrul identităților și a instituțiilor fotbalului. Globalizarea este caracterizată prin două procese distincte interconectate.
- Pe de o parte este vorba despre conștientizarea lumii ca întreg de către actorii sociali, iar pe de altă parte despre intensificarea conexiunilor sociale și culturale cum sunt telecomunicațiile și turismul internațional.
- Globalizarea este influențată din punct de vedere cultural de către procesele glocalizării. Termenul 'glocalizare' ajută la explicarea diferențelor simbiozei globalului și a localului în circumstanțe culturale particulare.
- În cazul glocalizării, culturile locale adaptează și redefinesc produse culturale globale pentru a satisface nevoi, valori și obiceiuri.
- Considerând marile cluburi de fotbal ale lumii, corporații „glocale” transnaționale, putem aborda problema globalizării economice a fotbalului.
- Fotbalul este „jocul global”, în pofida diferențelor culturale ale societăților lumii.

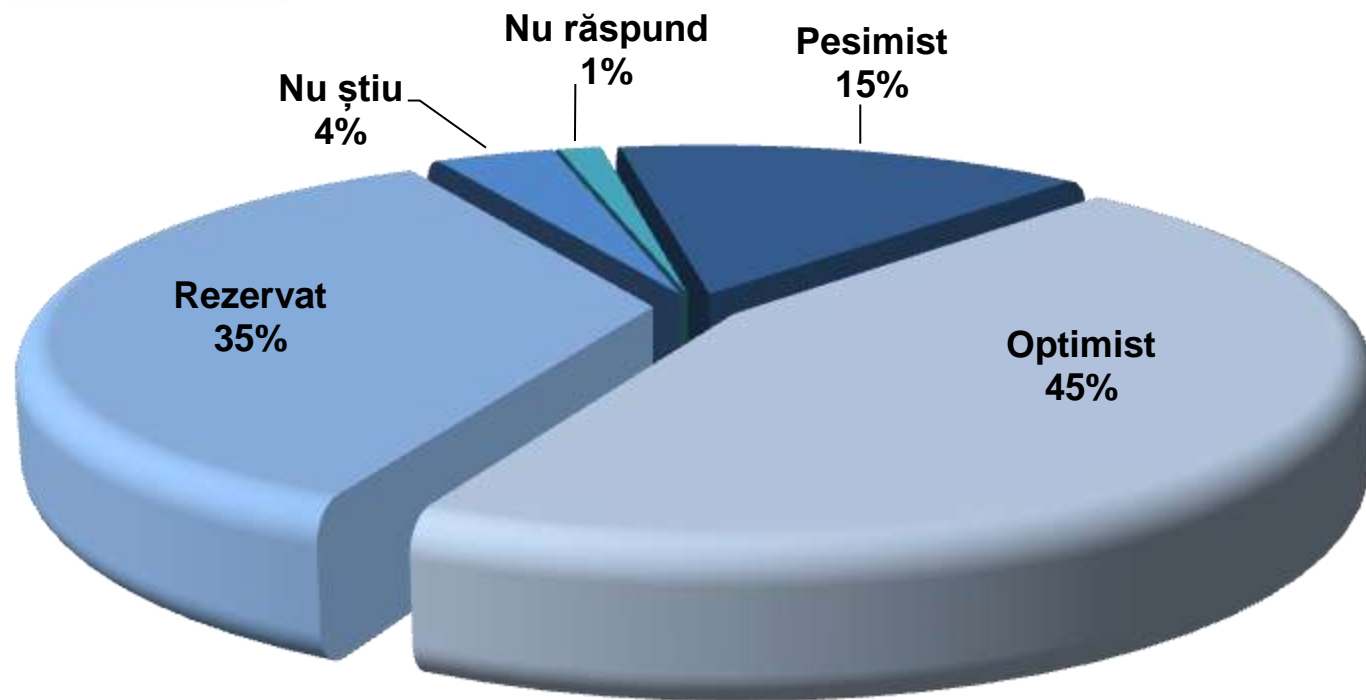
Interes pentru fotbal

- Globalizarea este văzută ca un proces interconectat de omogenizare și heterogenizare.
- În acest context, termenul de glocalizare inspiră tendințele particularizante ale globalizării, procesele de heterogenizare implicite acesteia.
- Glocalizarea evidențiază modul în care culturile locale se adaptează sau opun rezistență globalizării.
- Particularitățile interesului pentru fotbal în cazul românilor vor fi explorate în cele ce urmează: din totalul respondenților, 44% declară că nu sunt interesați de fotbal, în timp ce 66% declară că urmăresc meciuri de fotbal (22% spun că le place foarte mult fotbalul, 10% declară că nu sunt microbiști, dar urmăresc meciuri, iar 23% se uită la meciurile importante)
- Dintre respondenții care urmăresc meciurile de fotbal (66%), 65% (adică 42,9% din respondenții totali) declară că sunt pasionați de fotbal
- Chiar dacă nu este vorba despre o reală pasiune, percepția oamenilor asupra fotbalului este una pozitivă, aceștia înclinând să declare că sunt pasionați de acest sport
- În contextul unei percepții negative asupra felului în care merg lucrurile în România (75% dintre persoanele intervievate declară că lucrurile merg într-o direcție greșită), fotbalul poate fi văzut ca o modalitate de a înlătura frustrarea indivizilor în ceea ce privește acest fapt
- Fotbalul oferă oamenilor atât un prilej de a se bucura, cât și o modalitate de a canaliza anumite sentimente negative într-un mod mai mult sau mai puțin legitim sau acceptabil din punct de vedere social

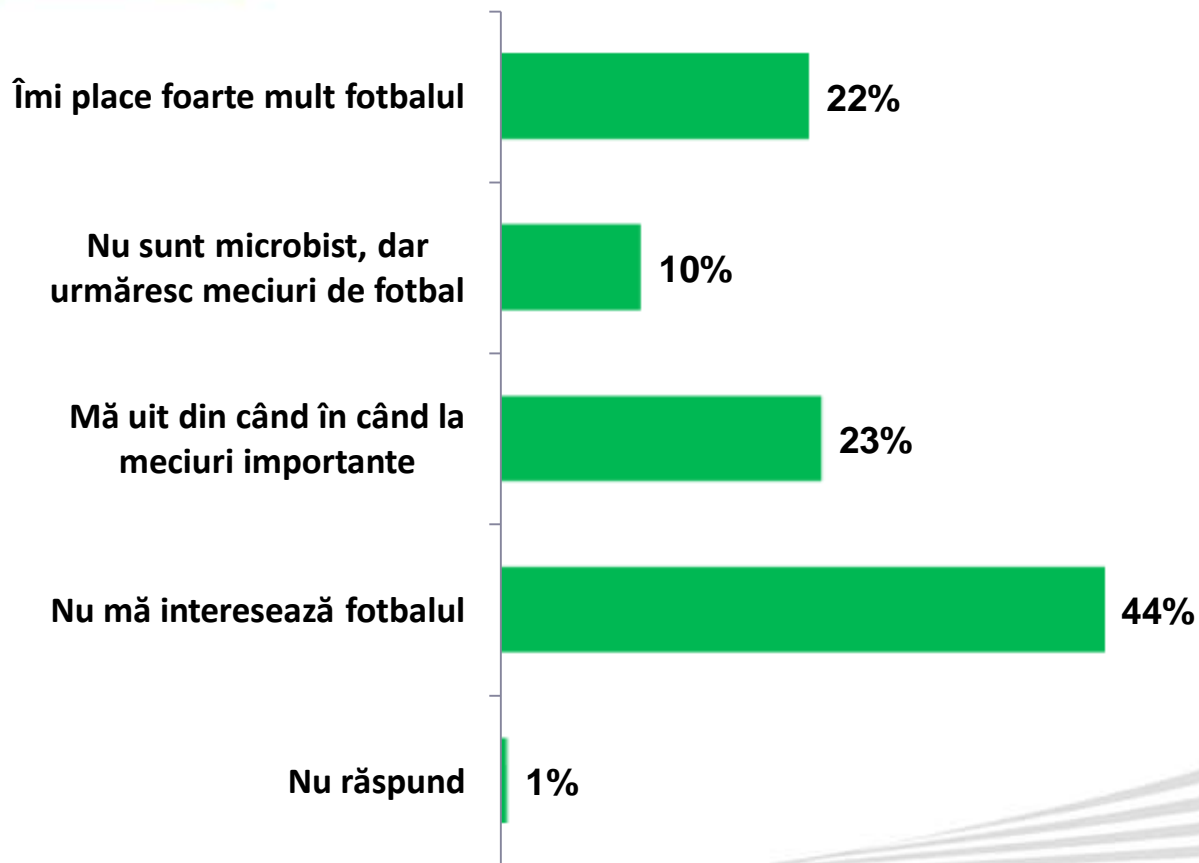
Credeți că în România lucrurile merg într-o direcție bună sau într-o direcție greșită?



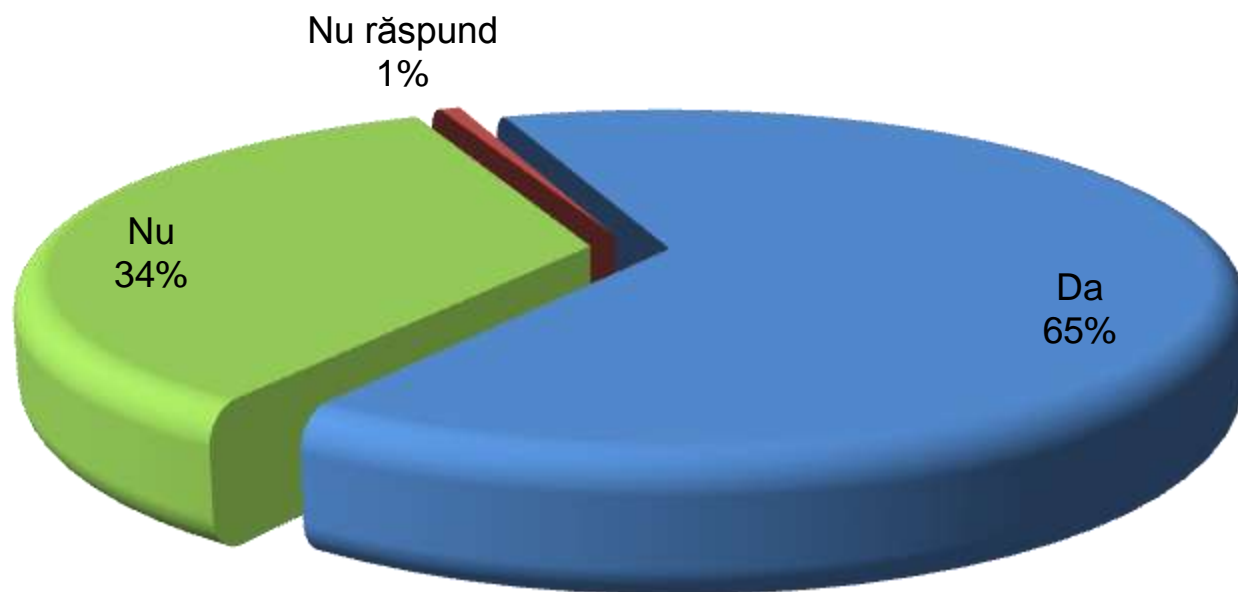
În general, sunteți pesimist, optimist sau rezervat când vă gândiți la viitor?



Dumneavoastră, în general, cât sunteți de interesat de fotbal?



Sunteți pasionat de fotbal?



ANALIZE

Interes pentru fotbal- analize

- Din totalul respondenților de sex masculin, 37% declară că le place foarte mult fotbalul, în timp ce persoanele de sex feminin declară același lucru într-o proporție semnificativ mai mică: 8%
- 24% dintre bărbați declară că nu sunt interesați deloc de fotbal, în timp ce 63% spun același lucru
- În afară de diferențele în preferințe în funcție de gender, distribuția celor pasionați de fotbal este relativ omogenă în ceea ce privește vârsta, școlaritatea, mediul de rezidență sau regiunea
- În rândul categoriei de populație de peste 65 de ani se găsesc cei mai mulți respondenți care declară că nu sunt deloc interesați de fotbal (55%), dar și cei mai mulți cărora le place foarte mult (27%), atitudinile în cazul acestei categorii fiind mai polarizate decât în cazul celorlalte
- De asemenea, persoanele din Transilvania și Banat sunt cele mai puțin interesate de fotbal (20%), în timp ce persoanele din sudul țării sunt cele mai interesate (25%)
- În ceea ce privește pasiunea pentru acest sport, există diferențe semnificative între persoanele sub 65 de ani și cele peste 65: 80% dintre respondenții de peste 65 de ani care sunt interesați de fotbal sunt și pasionați, în timp ce în rândul celorlalte categorii de populație, media este de 60%

Dumneavoastră, în general, cât sunteți de interesat de fotbal? *

Gender

		Gender		Total
		Masculin	Feminin	
Dumneavoastră, în general, cât sunteți de interesat de fotbal?	Îmi place foarte mult fotbalul	37,3%	8,1%	22,3%
	Nu sunt microbist, dar urmăresc meciuri de fotbal	14,8%	5,8%	10,2%
	Mă uit din când în când la meciuri importante	23,6%	22,9%	23,2%
	Nu mă interesează fotbalul	23,8%	62,5%	43,7%
	Nu răspund	0,5%	0,7%	0,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Dumneavoastră, în general, cât sunteți de interesat de fotbal? *

Ultima școală absolvită

		Ultima școală absolvită									Total
		Fără școală	Scoală primară	Scoală generală	Scoală profesională	Liceu	Scoală postliceală	Colegiu	Facultate	Studii post-universitare	
Dumneavoastră, în general, cât sunteți de interesat de fotbal?	Îmi place foarte mult fotbalul	24,3%	11,3%	9,4%	29,5%	24,7%	22,2%	33,3%	20,5%	7,4%	22,3%
	Nu sunt microbist, dar urmăresc meciuri de fotbal	5,4%	1,4%	6,1%	12,1%	10,0%	14,8%	16,7%	12,3%	7,4%	10,2%
	Mă uit din când în când la meciuri importante	10,8%	9,9%	11,7%	21,7%	26,2%	29,0%	25,0%	28,2%	37,0%	23,3%
	Nu mă interesează fotbalul	54,1%	76,1%	71,8%	36,7%	38,5%	34,0%	25,0%	38,5%	48,1%	43,6%
	Nu răspund	5,4%	1,4%	0,9%	-	0,6%	-	-	0,5%	-	0,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Dumneavoastră, în general, cât sunteți de interesat de fotbal? * Tip localitate

		Tip localitate		Total
		Urban	Rural	
Dumneavoastră, în general, cât sunteți de interesat de fotbal?	Îmi place foarte mult fotbalul	22,5%	22,2%	22,3%
	Nu sunt microbist, dar urmăresc meciuri de fotbal	10,7%	9,6%	10,2%
	Mă uit din când în când la meciuri importante	25,3%	20,8%	23,2%
	Nu mă interesează fotbalul	40,8%	47,0%	43,7%
	Nu răspund	0,7%	0,4%	0,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Dumneavoastră, în general, cât sunteți de interesat de fotbal? *

Regiunea

		Regiunea			Total
		Transilvania Banat	Sud Bucuresti Dobrogea	Moldova	
Dumneavoastră, în general, cât sunteți de interesat de fotbal?	Îmi place foarte mult fotbalul	19,6%	25,0%	22,4%	22,3%
	Nu sunt microbist, dar urmăresc meciuri de fotbal	12,2%	7,5%	11,6%	10,2%
	Mă uit din când în când la meciuri importante	21,5%	26,3%	20,8%	23,2%
	Nu mă interesează fotbalul	45,9%	40,9%	44,6%	43,7%
	Nu răspund	0,9%	0,3%	0,5%	0,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Dumneavoastră, în general, cât sunteți de interesat de fotbal? * Vârsta

		Vârsta				Total
		18-35 ani	36-50 ani	51-65 ani	Peste 65 de ani	
Dumneavoastră, în general, cât sunteți de interesat de fotbal?	Îmi place foarte mult fotbalul	22,2%	18,7%	22,5%	26,9%	22,3%
	Nu sunt microbist, dar urmăresc meciuri de fotbal	8,4%	11,3%	12,7%	7,8%	10,2%
	Mă uit din când în când la meciuri importante	29,8%	26,2%	24,9%	8,6%	23,2%
	Nu mă interesează fotbalul	39,5%	42,7%	39,9%	55,3%	43,7%
	Nu răspund	-	1,1%	-	1,4%	0,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Sunteți pasionat de fotbal? * Gender

		Gender		Total
		Masculin	Feminin	
Sunteți pasionat de fotbal?	Da	74,6%	46,6%	65,1%
	Nu	25,1%	51,9%	34,2%
	Nu răspund	0,3%	1,5%	0,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Sunteți pasionat de fotbal? * Tip localitate

		Tip localitate		Total
		Urban	Rural	
Sunteți pasionat de fotbal?	Da	63,5%	67,2%	65,1%
	Nu	35,6%	32,3%	34,2%
	Nu răspund	0,9%	0,5%	0,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Sunteți pasionat de fotbal? * Vârsta

		Vârsta				Total
		18-35 ani	36-50 ani	51-65 ani	Peste 65 de ani	
Sunteți pasionat de fotbal?	Da	64,6%	61,8%	60,2%	80,8%	65,1%
	Nu	33,9%	37,1%	39,8%	19,2%	34,2%
	Nu răspund	1,4%	1,2%	-	-	0,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

FOTBALUL ROMÂNESC ȘI SOCIETATEA

PASIUNE ȘI ANGAJAMENT



INSTITUTUL ROMÂN PENTRU EVALUARE ȘI STRATEGIE

Pasiune și angajament

- Fotbalul este una dintre marile instituții în societatea contemporană, la fel cum sunt mass-media și educația, având un impact major în modelarea identităților naționale.
 - Modernizarea și urbanizarea au dus la disoluția legăturilor sociale și culturale dintre oameni caracteristice societăților rurale, iar astfel s-a impus găsirea unei noi modalități de a agrega indivizii în "comunități imaginate" (Anderson, 1983).
 - În foarte multe cazuri, afilierea unui individ la un club reprezintă combinarea anumitor factori sociali, politici și religioși, iar fotbalul, dintre aceștia, rămâne una dintre puținele arene publice în care exhibițiile și articulațiile acestui tip de manifestare, sunt permise.
 - Sportul este un vehicul de identitate, un puternic criteriu de diferențiere și de clasificare, atât verticală, cât și orizontală. MacClancy (1996)
- fotbal, victorii, evenimente sociale, ocazia să porți culorile echipei și să te identifici cu emblemele și simbolurile ce reprezintă sute de ani de istorie, este imensă. (Bradley, 1995)
- A fi susținătorul unei echipe de fotbal nu numai că îți dă sentimentul de a împărtăși o identitate împreună cu ceilalți, ci înseamnă, în același timp, a te diferenția de alt grup (Jenkins, 1996).
 - Așa cum Bairner and Shirlow afirmă (1999), a susține o echipă de fotbal și nu alta le permite acestor suporterii să-și exprime opoziția cu identitățile rivale prin celebrarea propriei identități. Peste tot în lume există un număr de echipe care funcționează ca o „ancoră de semnificație”, având rolul de a întări atașamentul unor grupuri de indivizi față de comunități particulare. (Jarvie & Maguire)

Pasiune și angajament

- În cele din urmă, un meci de fotbal oferă un suport expresiv pentru identitatea locală, regională și antagonică. (Bromberger)
- Un individ sau un grup poate să aibă nu numai o identitate (un atribut), ci posibil mai multe atribute. Practicile suporterilor reprezintă doar o multiplicitate de elemente în identitatea totală a individului.
- Accentul se pune aici pe identitatea colectivă mai degrabă decât pe identitatea individuală. (Archetti, 1996)
- Fundamental, indiferent la ce nivel, a fi suporter al unui club de fotbal este un vehicul prin care alte elemente ale identității individuale pot fi afirmate și articulate; factorul religios, cultural și cel politic sunt câteva dintre aceste elemente.
- Fotbalul are culoarea politică a contextului regional.
- Apar regularități între muzica pe care oamenii o ascultă, religia pe care o au și culoarea politică regională.
- Cea mai eficientă cale prin care suporterii își articulează identitatea este prin comportamentul lor la un meci.
- Acest fapt se datorează nu numai faptului că mai mulți indivizi sunt aduși împreună în același context, dar și celălalt este în apropiere, fapt care le permite să își exprime elemente ale identității și să se comporte într-o manieră care nu ar fi acceptată într-un alt context.
- Fotbalul reprezintă o arenă în care individul poate să-și exprime prejudecățile într-un mod relativ sigur (Bradley, 1994)

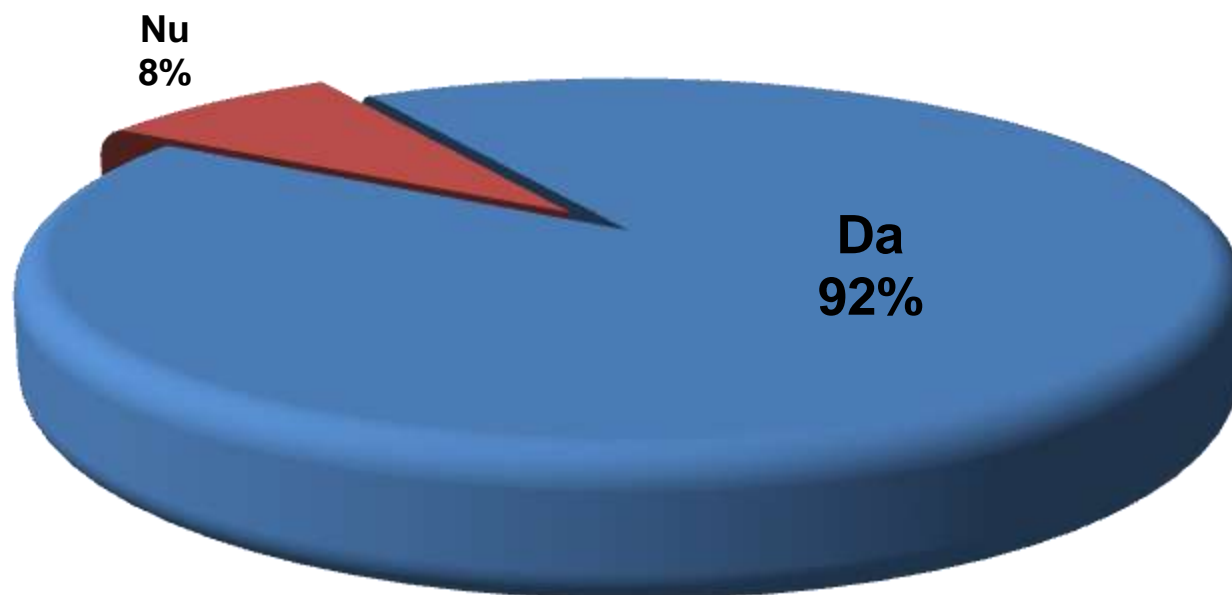
Pasiune și angajament

- Fotbalul a fost asociat dintotdeauna cu emoția, pasiunea, entuziasmul și dedicarea
- A fi fan înseamnă a trăi experiența fotbalistică, a nu fi un simplu spectator
- A fi fan presupune implicarea emoțională activă în viața echipei, în ideea de a avea un impact pozitiv asupra performanțelor echipei
- Atașamentul se manifestă și prin deplasări constante alături de echipa favorită; acest proces solicită o serie de eforturi psihologice și logistice; există mai multe categorii de fani, printre care și „fanii de vreme bună”, care merg în deplasări doar ocazional sau atunci când performanța echipei este bună; lor le lipsește dedicarea și atașamentul
- Prin manifestările din timpul jocului (imnuri, bannere) fanii motivează echipa și, în același timp, o intimidă pe cea adversă; fanii consideră că e „obligatoriu” să participe la meciuri pentru a spori șansele de victorie
- Ritualurile și superstițiile fac parte din întregul proces
- Fotbalul are rolul de liant social; nu numai că facilitează formarea unor prietenii, ci acestea sunt diferite de cele formate în alte contexte ale vieții sociale

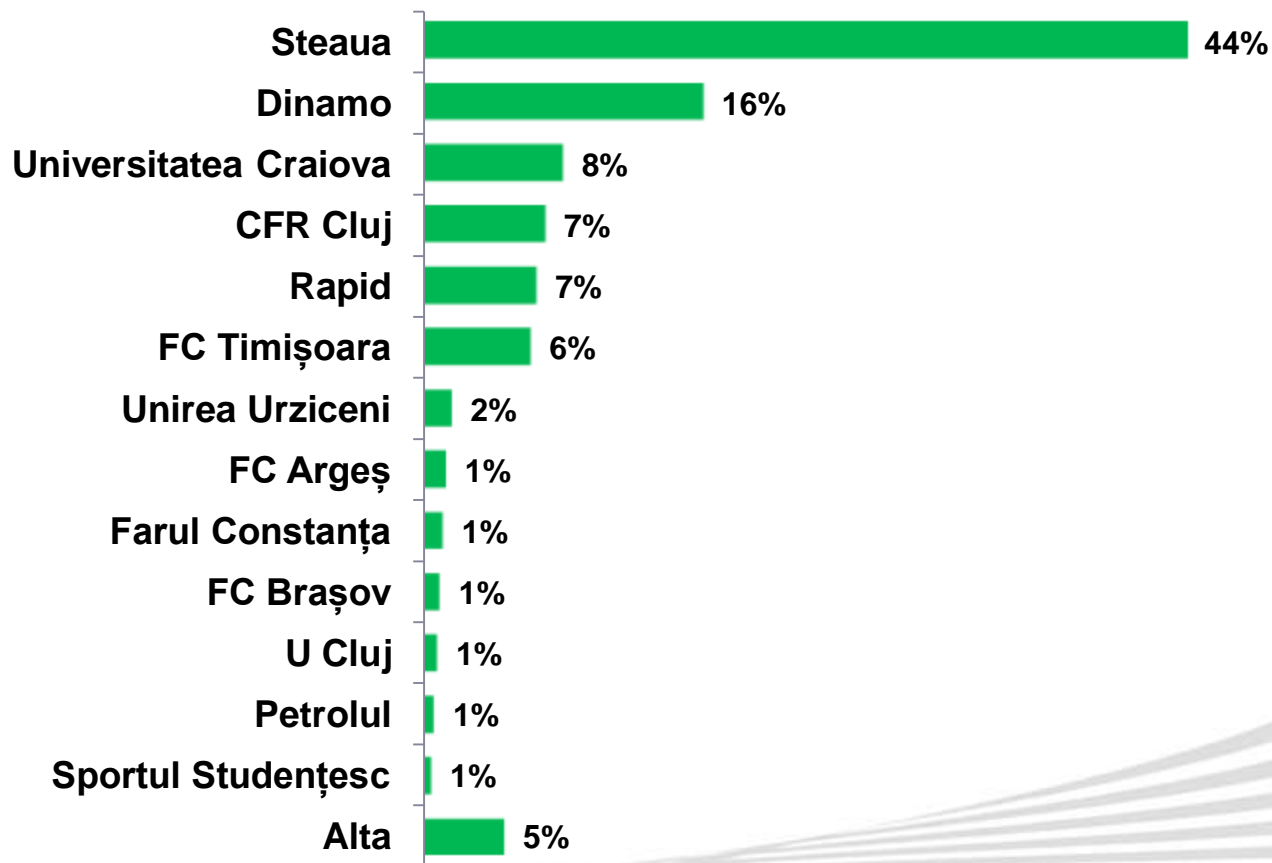
Pasiune și angajament

- Există numeroase motive pentru loialitatea fanilor: atașamentul față de echipa locală, datorat unui simț de apartenență; echipa se „mostenește” în familie; contagiune socială (un prieten bun are o echipa preferata)
- Uneori, legătura cu echipa e pe viață
- De asemenea, a fi fan contribuie la consolidarea propriei identități pozitive prin stigmatizarea alteia. Aceasta ar putea fi una dintre explicațiile ce stau la baza rivalităților și a manifestărilor acestora în rândul fanilor fotbalului.
- Dintre cei 66% dintre români care declară că sunt interesați de fotbal, 92% au o echipă preferată din România
- Echipele din capitală au cei mai mulți fani: Steaua 44%, Dinamo 16%, iar Rapid 7%
- În ceea ce privește rivala percepută de către suporterii, Dinamo a fost menționată de către cei mai mulți respondenți: 41%
- 92% dintre cei care au declarat că au o echipă favorită declară că îi cunosc culorile, 55% cunosc imnul, iar 52% dintre ei dețin un obiect cu însemnele clubului
- În ceea ce privește atașamentul, aceste rezultate denotă faptul că suporterii români sunt dedicați echipei pe care o preferă

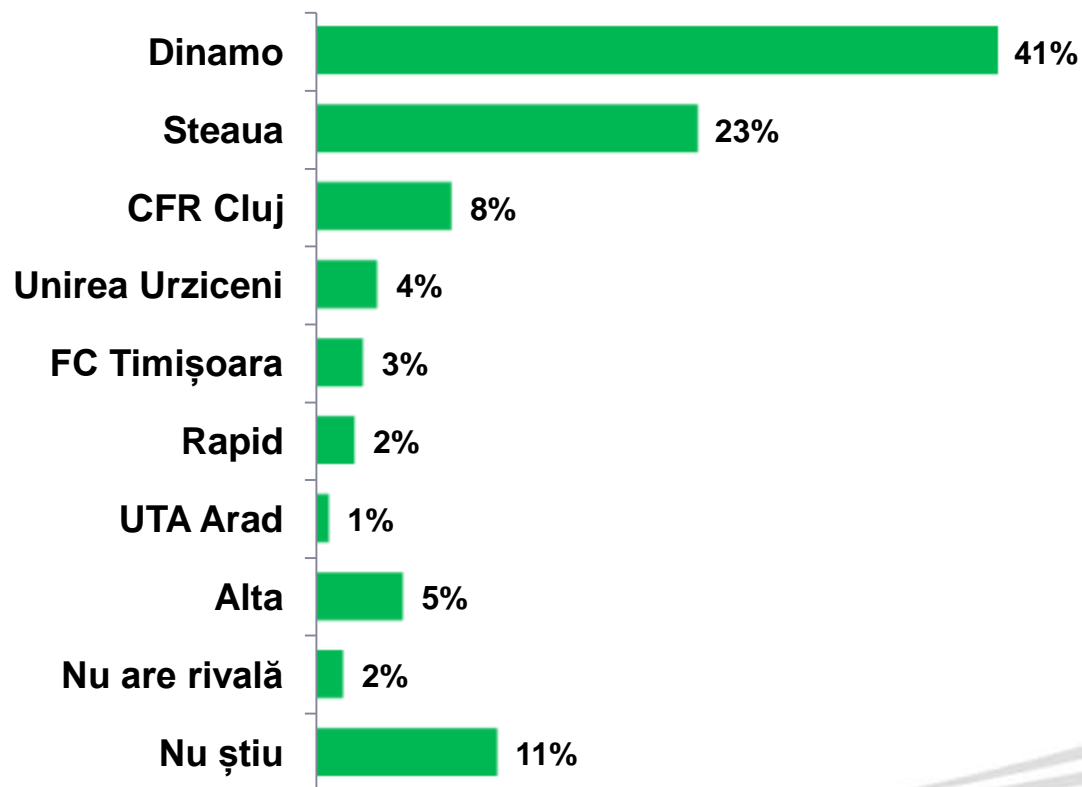
Aveți o echipă preferată?



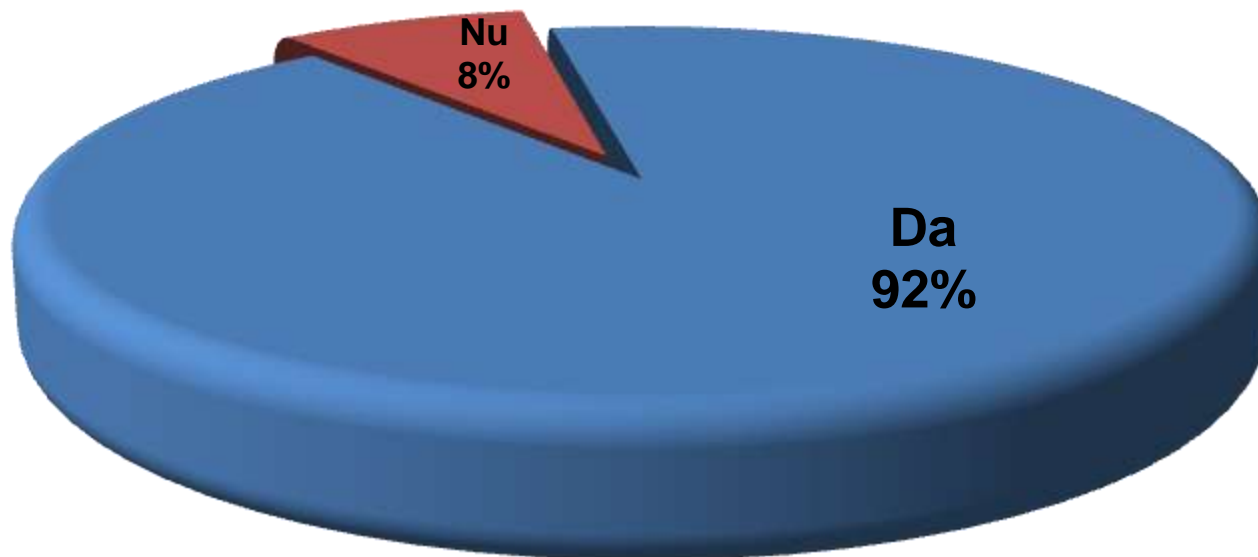
Care este echipa dumneavoastră favorită?



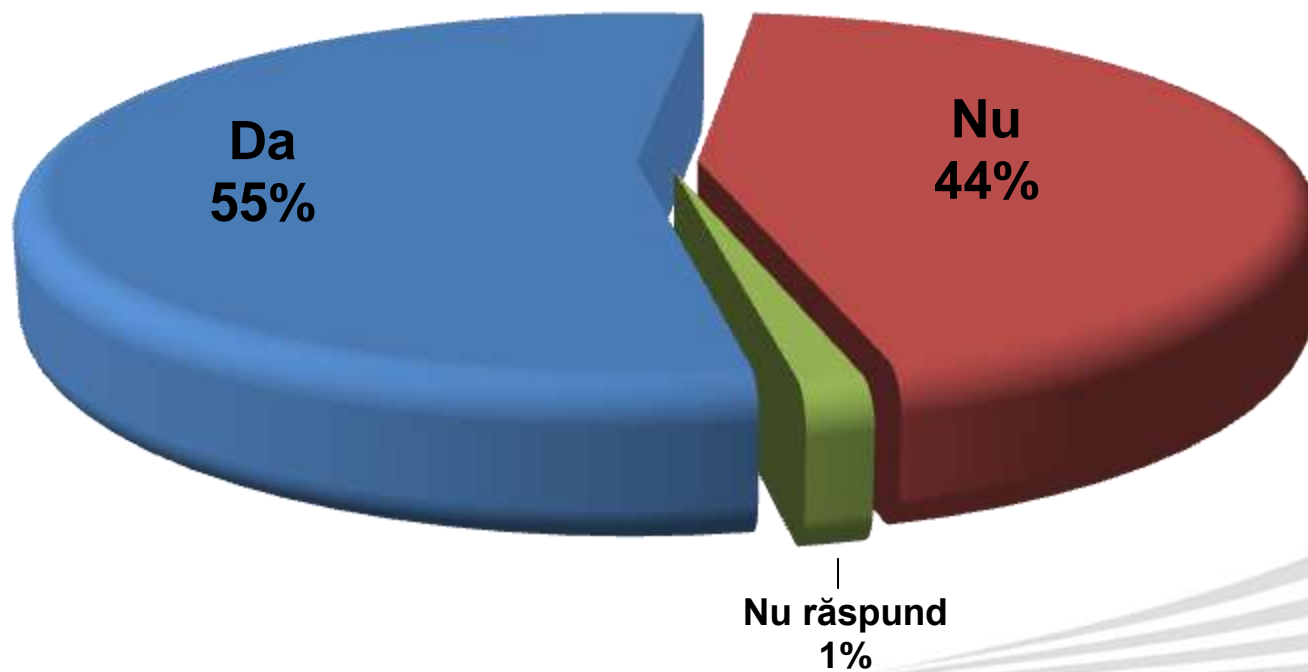
Care considerați că este rivala cea mai importantă a echipei favorite?



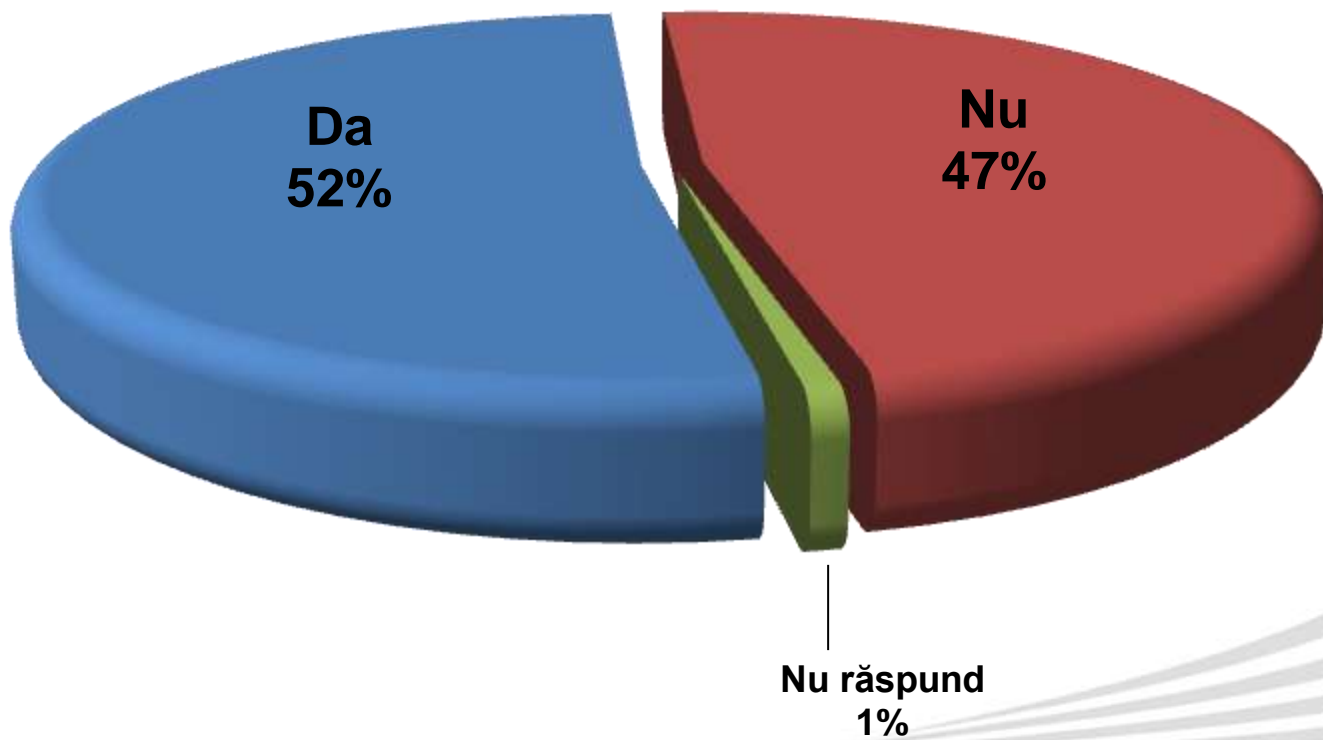
Cunoașteți culorile echipei favorite?



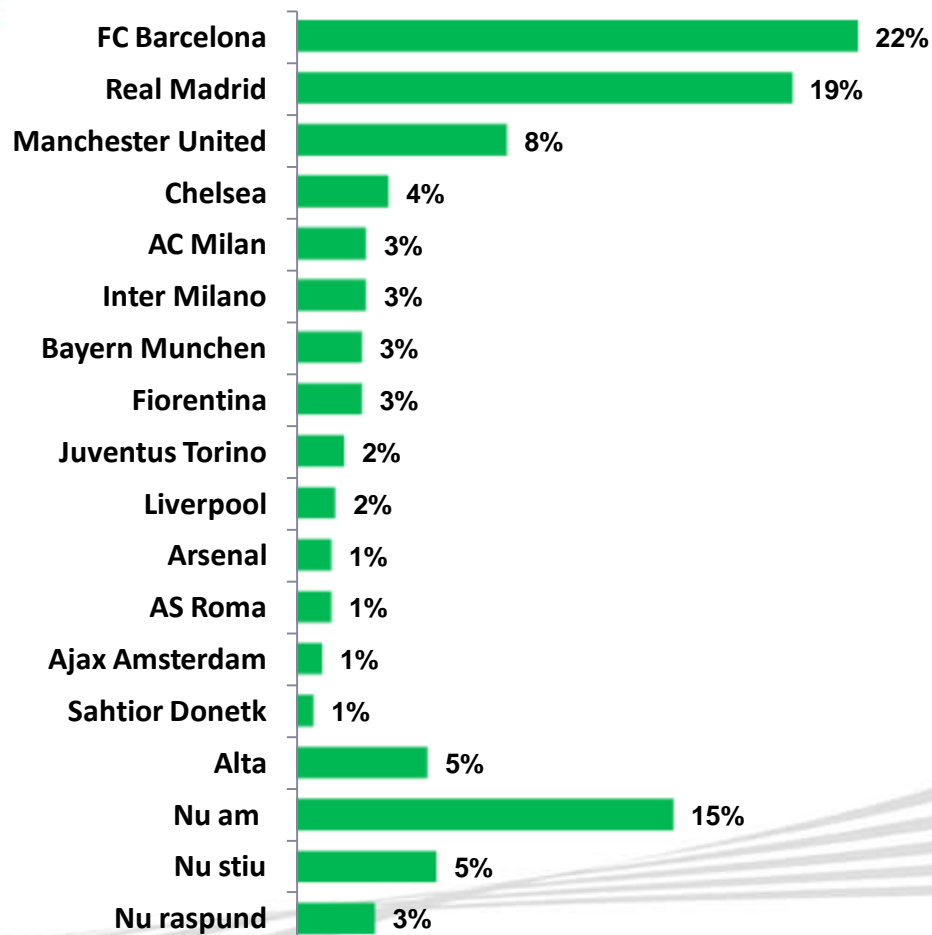
Cunoașteți imnul echipei favorite?



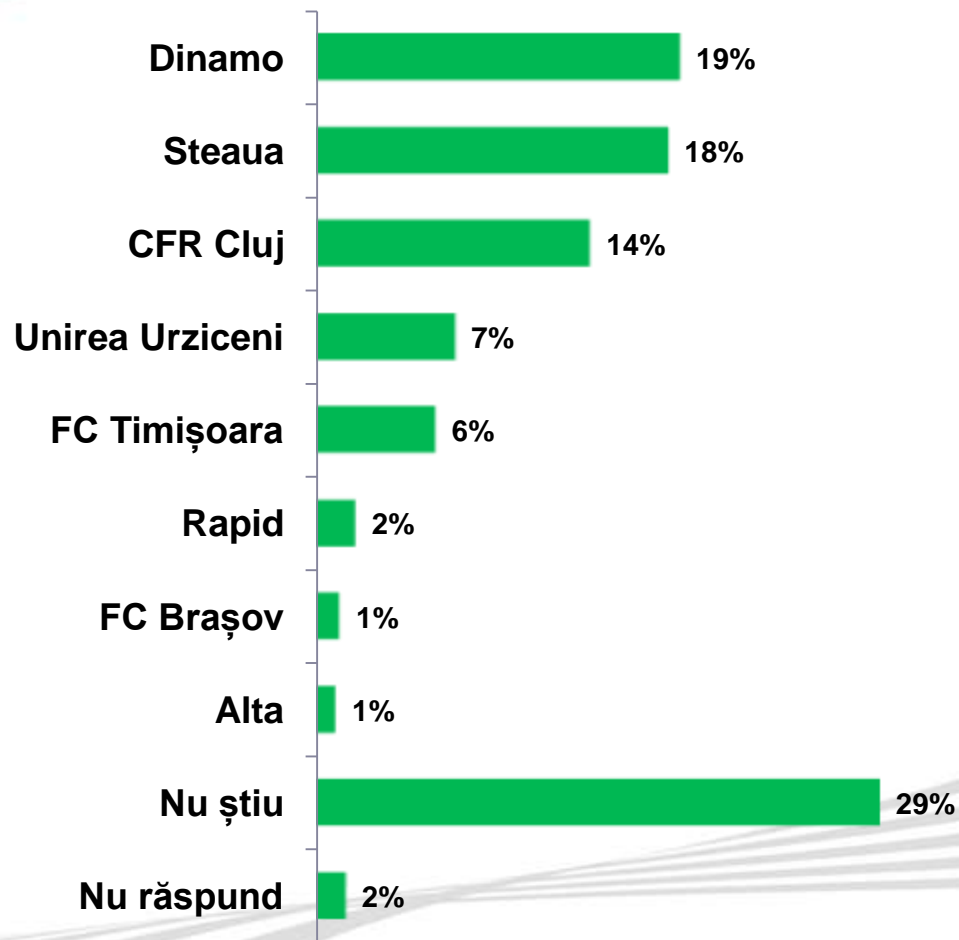
Dețineți vreun obiect cu însemnele clubului?



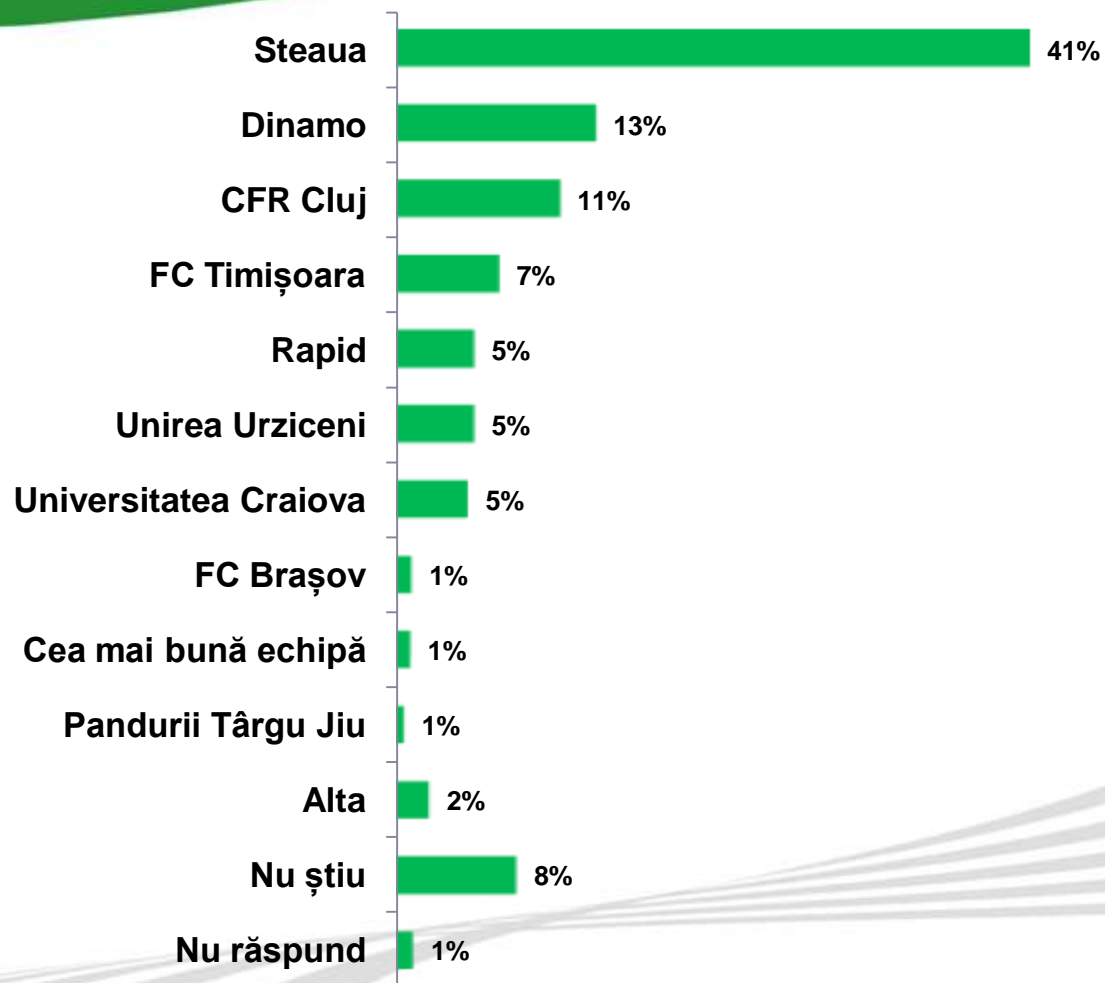
Care este echipa dumneavoastră preferată, în afara celor din România?



Cine credeți că o să câștige Campionatul României anul acesta?



Cine ați vrea dumneavoastră să câștige Campionatul României anul acesta?



ANALIZE

Pasiune și angajament

- Persoanele din mediul rural (96%) declară într-o proporție mai mare decât cele din mediul urban (89%) că au o echipă preferată
- Persoanele din sudul țării (95%) și din Transilvania și Banat (93%) tind să aibă o echipă preferată într-o măsură mai mare decât cele din Moldova (86%).
- Preferințele bărbaților diferă semnificativ de cele ale femeilor în ceea ce privește echipele pe care le susțin: 37% dintre bărbați sunt fani ai echipei Steaua, în timp ce 66% dintre femei sunt fane ale aceleiași echipe.
- Mediul de rezidență are un rol în ceea ce privește preferințele pentru un club sau altul: spre exemplu, 47% dintre persoanele din mediul rural sunt fani Steaua, în timp ce doar 41% dintre respondenții din mediul rural au dat același răspuns.
- Steaua are cei mai mulți fani în Moldova: 59% dintre persoanele intervievate din această regiune a țării declară că sunt fani Steaua, în timp ce doar 35% dintre respondenții din Transilvania și Banat au spus același lucru
- CFR Cluj este echipa favorită a 18% dintre respondenții din nordul țării, iar în restul țării procentele celor care declară că sunt fani ai acestei echipe sunt ne semnificative
- Femeile cunosc în mai mică măsură culorile echipei decât bărbații: 85%, respectiv 95%; de asemenea, există diferențe semnificative și în ceea ce privește posesia unui obiect cu însemnele clubului: 37% dintre femei au răspuns afirmativ, în timp ce proporția bărbaților a fost de 56%.

Pasiune și angajament

- Se poate afirma, în acest context, că femeile sunt mult mai puțin atașate de echipă decât bărbații, chiar și atunci când declară că au o echipă preferată.
- Există diferențe în acest sens și pe regiuni: suporterii din Transilvania și din sudul țării sunt mai atașați decât cei din Moldova: 96% dintre transilvăneni cunosc culorile echipei, iar 54% cunosc imnul, în timp ce doar 86% dintre respondenții din Moldova cunosc culorile clubului și 40% cunosc imnul
- Atașamentul față de echipă ține și de vârstă: 98% dintre persoanele cu vârstă cuprinsă între 18 și 35 de ani cunosc culorile echipei, procentele scăzând pe măsură ce vârsta respondenților crește.
- Obiectele cu însemnele clubului sunt mai populare în rândul tinerilor: 74% dintre persoanele interesate de fotbal cu vârstă cuprinsă între 18 și 35 de ani dețin așa ceva, 59% dintre cei cu vârstă cuprinsă între 36 și 50 de ani, 40% dintre cei între 51 și 65 de ani și 27% dintre fanii peste 65 de ani.

Aveți o echipă preferată? * Tip localitate

		Tip localitate		Total
		Urban	Rural	
Aveți o echipă preferată?	Da	89,4%	95,8%	92,2%
	Nu	10,6%	3,5%	7,5%
	Nu răspund	-	0,7%	0,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Aveți o echipă preferată? * Regiunea

		Regiunea			Total
		Transilvania Banat	Sud Bucuresti Dobrogea	Moldova	
Aveți o echipă preferată?	Da	93,2%	94,6%	85,8%	92,2%
	Nu	6,0%	5,4%	14,2%	7,5%
	Nu răspund	0,9%	-	-	0,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Care este echipa dumneavoastră favorită? * Gender

		Gender		Total
		Masculin	Feminin	
Care este echipa dumneavoastră favorită?	Steaua	37,2%	65,5%	43,9%
	Dinamo	15,3%	19,0%	16,2%
	Rapid	6,9%	5,6%	6,6%
	CFR Cluj	9,3%	-	7,1%
	FC Timisoara	7,5%	2,1%	6,2%
	Universitatea Craiova	9,3%	4,2%	8,1%
	FC Arges	1,8%	-	1,3%
	FC Brasov	1,1%	0,7%	1,0%
	Petrolul	0,9%	-	0,7%
	Unirea Urziceni	2,2%	-	1,7%
	Farul Constanta	1,3%	0,7%	1,2%
	U Cluj	1,1%	-	0,8%
	Sportul Studentesc	0,7%	-	0,5%
	Alta	5,5%	2,1%	4,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Care este echipa dumneavoastră favorită? * Tip localitate

		Tip localitate		Total
		Urban	Rural	
Care este echipa dumneavoastră favorită?	Steaua	41,4%	46,9%	43,9%
	Dinamo	15,7%	16,7%	16,2%
	Rapid	7,2%	5,8%	6,6%
	CFR Cluj	7,2%	6,9%	7,1%
	FC Timisoara	9,1%	2,9%	6,2%
	Universitatea Craiova	7,2%	9,1%	8,1%
	FC Arges	1,3%	1,5%	1,3%
	FC Brasov	0,9%	1,1%	1,0%
	Petrolul	0,6%	0,7%	0,7%
	Unirea Urziceni	1,3%	2,2%	1,7%
	Farul Constanta	1,3%	1,1%	1,2%
	U Cluj	1,6%	-	0,8%
	Sportul Studentesc	0,3%	0,7%	0,5%
	Alta	5,0%	4,4%	4,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	

Care este echipa dumneavoastră favorită? * Regiunea

		Regiunea			Total
		Transilvania Banat	Sud Bucuresti Dobrogea	Moldova	
Care este echipa dumneavoastră favorită?	Steaua	34,9%	44,8%	59,1%	43,9%
	Dinamo	19,3%	14,9%	13,0%	16,2%
	Rapid	3,2%	10,0%	5,2%	6,6%
	CFR Cluj	17,9%	1,1%		7,1%
	FC Timisoara	15,6%	0,8%	0,9%	6,2%
	Universitatea Craiova	1,4%	16,1%	2,6%	8,1%
	FC Arges	0,5%	2,7%	-	1,3%
	FC Brasov	2,8%	-	-	1,0%
	Petrolul	-	1,5%	-	0,7%
	Unirea Urziceni	-	1,5%	5,2%	1,7%
	Farul Constanta	-	2,7%	-	1,2%
	U Cluj	1,8%	0,4%	-	0,8%
	Sportul Studentesc	0,5%	0,4%	0,9%	0,5%
	Alta	2,3%	3,1%	13,0%	4,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Cunoașteți culorile echipei favorite? * Gender

		Gender		Total
		Masculin	Feminin	
Cunoașteți culorile echipei favorite?	Da	94,5%	85,2%	92,3%
	Nu	5,5%	13,4%	7,4%
	Nu răspund	-	1,4%	0,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Cunoașteți culorile echipei favorite? * Regiunea

		Regiunea			Total
		Transilvania Banat	Sud Bucuresti Dobrogea	Moldova	
Cunoașteți culorile echipei favorite?	Da	95,9%	92,0%	86,1%	92,3%
	Nu	4,1%	7,3%	13,9%	7,4%
	Nu răspund	-	0,8%	-	0,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Cunoașteți culorile echipei favorite? * Vârsta

		Vârsta				Total
		18-35 ani	36-50 ani	51-65 ani	Peste 65 de ani	
Cunoașteți culorile echipei favorite?	Da	98,2%	92,5%	91,4%	84,7%	92,3%
	Nu	0,6%	7,5%	8,6%	15,3%	7,4%
	Nu răspund	1,2%	-	-	-	0,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Cunoașteti imnul echipei favorite? * Gender

		Gender		Total
		Masculin	Feminin	
Cunoașteti imnul echipei favorite?	Da	54,2%	56,3%	54,7%
	Nu	44,0%	43,0%	43,8%
	Nu răspund	1,8%	0,7%	1,5%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Dețineți vreun obiect cu însemnele clubului? * Gender

		Gender		Total
		Masculin	Feminin	
Dețineți vreun obiect cu însemnele clubului?	Da	56,2%	37,3%	51,7%
	Nu	43,8%	59,2%	47,5%
	Nu răspund	-	3,5%	0,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Dețineți vreun obiect cu însemnele clubului? * Tip localitate

		Tip localitate		Total
		Urban	Rural	
Dețineți vreun obiect cu însemnele clubului?	Da	49,8%	53,8%	51,7%
	Nu	49,5%	45,1%	47,5%
	Nu răspund	0,6%	1,1%	0,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Dețineți vreun obiect cu însemnele clubului? * Regiunea

		Regiunea			Total
		Transilvania Banat	Sud Bucuresti Dobrogea	Moldova	
Dețineți vreun obiect cu însemnele clubului?	Da	54,1%	54,8%	40,0%	51,7%
	Nu	44,0%	44,8%	60,0%	47,5%
	Nu răspund	1,8%	0,4%	-	0,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Dețineți vreun obiect cu însemnele clubului? * Vârsta

		Vârsta				Total
		18-35 ani	36-50 ani	51-65 ani	Peste 65 de ani	
Dețineți vreun obiect cu însemnele clubului?	Da	73,7%	59,6%	39,9%	27,1%	51,7%
	Nu	26,3%	38,4%	59,5%	72,0%	47,5%
	Nu răspund	-	2,1%	0,6%	0,8%	0,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Cine credeți că o să câștige Campionatul României anul acesta? *

Regiunea

		Regiunea			Total
		Transilvania Banat	Sud Bucuresti Dobrogea	Moldova	
Cine credeti că o să câștige Campionatul României anul acesta?	Steaua	14,3%	22,9%	16,3%	18,3%
	Dinamo	20,8%	18,5%	16,3%	18,9%
	Rapid	0,3%	4,1%	1,0%	2,0%
	CFR Cluj	16,8%	12,2%	13,9%	14,2%
	FC Timisoara	10,0%	3,6%	4,5%	6,2%
	FC Brasov	1,1%	0,7%	2,5%	1,2%
	Unirea Urziceni	4,9%	7,3%	11,4%	7,2%
	Alta	1,4%	0,2%	2,0%	1,0%
	Nu stiu	27,0%	30,4%	31,2%	29,3%
	Nu răspund	3,5%	-	1,0%	1,5%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Cine ați vrea dumneavoastră să câștige Campionatul României anul acesta? * Gender

		Gender		Total
		Masculin	Feminin	
Cine ati vrea dumneavoastră să câștige Campionatul României anul acesta?	Steaua	36,3%	50,6%	41,2%
	Dinamo	12,4%	14,1%	13,0%
	Rapid	6,3%	2,7%	5,1%
	CFR Cluj	12,7%	6,6%	10,6%
	FC Timisoara	9,8%	0,6%	6,7%
	Universitatea Craiova	5,5%	3,0%	4,7%
	FC Brasov	1,4%	0,3%	1,0%
	Unirea Urziceni	5,5%	4,2%	5,1%
	UTA Arad	-	0,6%	0,2%
	Cea mai bună echipă	1,1%	0,6%	0,9%
	Pandurii Târgu Jiu	0,5%	0,6%	0,5%
	Alta	2,3%	1,8%	2,1%
	Nu stiu	5,2%	12,9%	7,8%
	Nu răspund	0,9%	1,5%	1,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	

Cine ați vrea dumneavoastră să câștige Campionatul României anul acesta? * Regiunea

		Regiunea			Total
		Transilvania Banat	Sud Bucuresti Dobrogea	Moldova	
Cine ati vrea dumneavoastră să câștige Campionatul României anul acesta?	Steaua	34,5%	43,7%	48,3%	41,2%
	Dinamo	12,9%	13,3%	12,4%	13,0%
	Rapid	2,2%	8,5%	3,5%	5,1%
	CFR Cluj	19,9%	4,8%	5,5%	10,6%
	FC Timisoara	14,0%	2,9%	1,0%	6,7%
	Universitatea Craiova	0,5%	10,1%	1,0%	4,7%
	FC Brasov	1,3%	0,2%	2,0%	1,0%
	Unirea Urziceni	3,0%	3,9%	11,4%	5,1%
	UTA Arad	0,5%	-	-	0,2%
	Cea mai bună echipă	0,8%	1,2%	0,5%	0,9%
	Pandurii Târgu Jiu	-	1,2%	-	0,5%
	Alta	1,6%	2,2%	3,0%	2,1%
	Nu stiu	7,0%	7,5%	10,0%	7,8%
	Nu răspund	1,6%	0,5%	1,5%	1,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

FOTBALUL ROMÂNESC ȘI SOCIETATEA

Management și spectacol

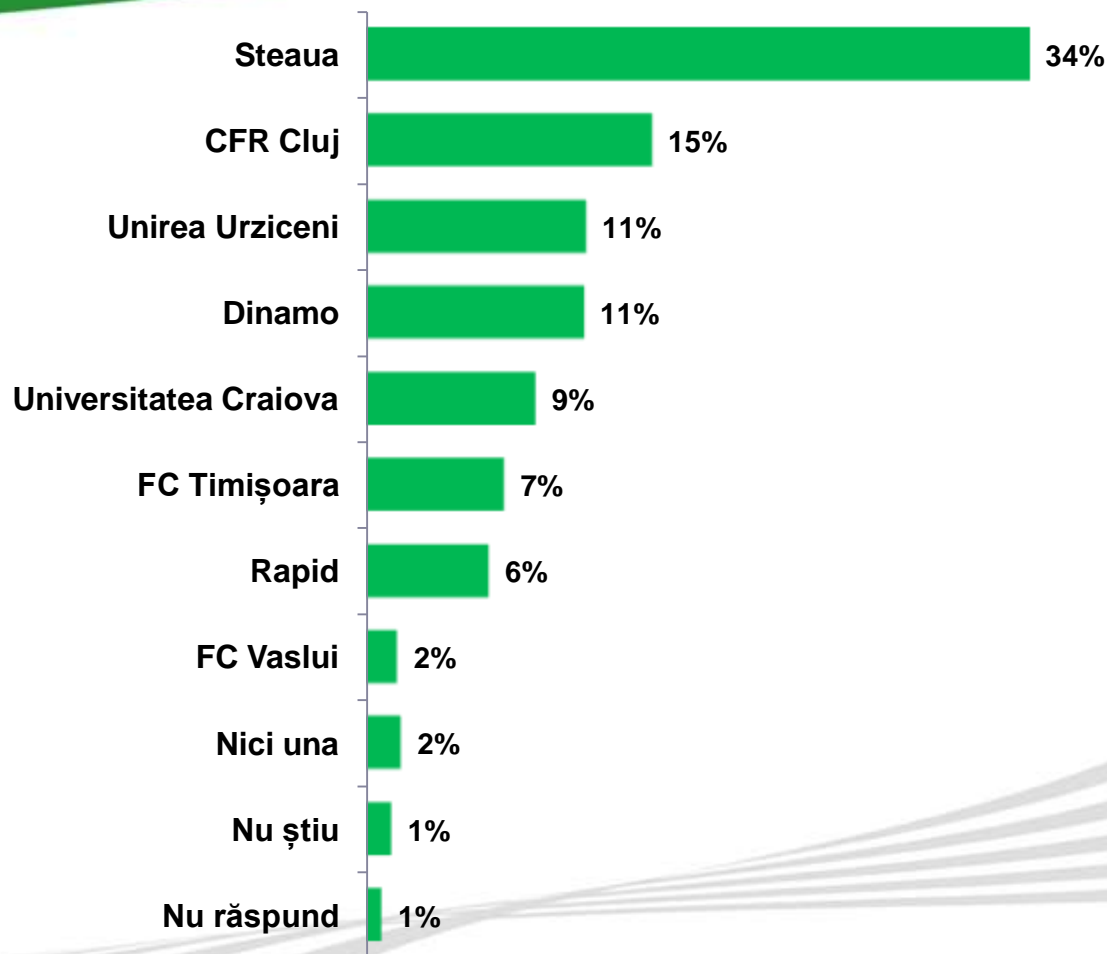


INSTITUTUL ROMÂN PENTRU EVALUARE ȘI STRATEGIE

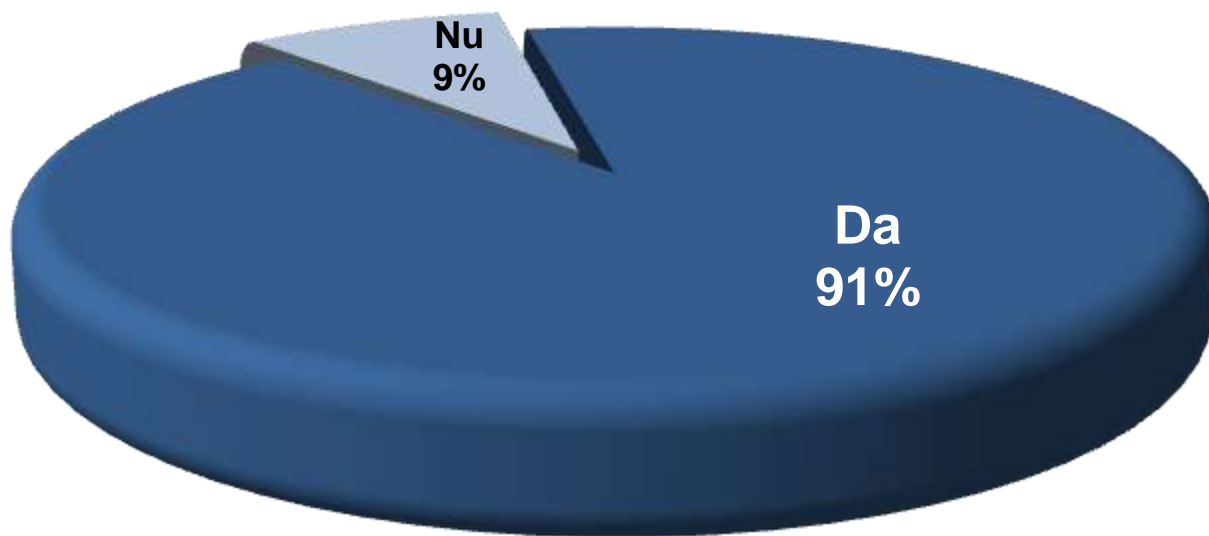
Management și spectacol

- În ceea ce privește atașamentul față de o echipă, se observă tendința respondenților de a prefera echipe din regiunea lor înaintea echipelor din alte regiuni. În același timp, echipa preferată la nivelul tuturor regiunilor rămâne Steaua. Se conturează astfel două direcții generale de-a lungul cărora poate fi înțeles atașamentul: pe linia simbolurilor construite în timp (Steaua a fost cel mai adesea reprezentanta fotbalului românesc în Europa și are palmaresul cel mai impresionant) și pe linia identificării cu simbolurile regionale.
- Popularitatea pe care clubul o are se reflectă și asupra finanțatorului. Astfel, finanțatorii echipelor din capitală (Steaua, Dinamo, Rapid) sunt mai cunoscuți decât finanțatorii cluburilor de fotbal din alte regiuni. Datorită contextului istoric, cele trei mari echipe bucureștene au strâns în jurul lor fani din mai multe regiuni (cel mai evident este cazul lui Dinamo și al Stelei, unde distribuția susținătorilor în funcție de regiune nu relevă diferențe semnificative). În același timp, notorietatea finanțatorilor cluburilor din provincie este dependentă de regiune (dintre cei care cunosc finanțatorul unui club, cei mai mulți sunt din regiunea din care este și clubul).
- Părerile subiecților despre finanțatori sunt împărțite relativ uniform în cazul echipelor din capitală, în timp ce finanțatorii cluburilor din provincie sunt mai degrabă apreciați decât dezapreciați (diferența dintre părerile bune și părerile proaste variază între 25% și peste 40%). În cazul acestora, numărul de non-răspunsuri este în schimb mai ridicat decât în cazul finanțatorilor echipelor din București. Acest lucru se datorează în mare parte notorietății mai scăzute a primilor. Tocmai datorită numărului mare de susținători, cluburile bucureștene beneficiază de o mai mare atenție din partea mass-mediei, astfel că publicul are mijloacele de a-și forma o imagine mai clară asupra finanțatorilor acestora. Se explică astfel și scinderea percepției asupra lor (părerile bune și cele proaste au ponderi relativ egale). În cazul lui Gigi Becali și al lui George Copos, ponderea ridicată a părerilor proaste poate fi influențată și de parcursul Stelei și al Rapidului în sezonul 2008-2009 al Ligii I.
- Gigi Becali este perceput în cea mai mare măsură ca fiind cel mai influent, cel mai simpatic, cel mai cunoscut, dar și cel mai corupt dintre finanțatori. Deși aceeași poziție o ocupă și în clasamentul celor mai capabili finanțatori, diferența față de ceilalți este mult redusă. Arpad Paskany, Adrian Porumboiu și Marian Iancu sunt la o diferență de sub 10% față de finanțatorul stelist.

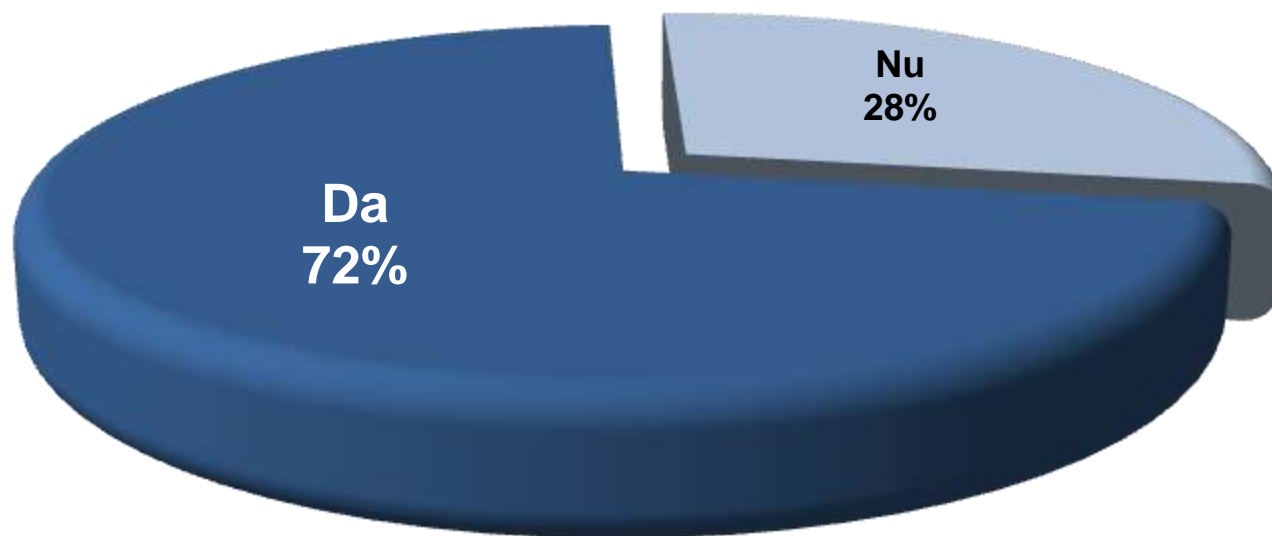
Care dintre următoarele echipe vă place cel mai mult?



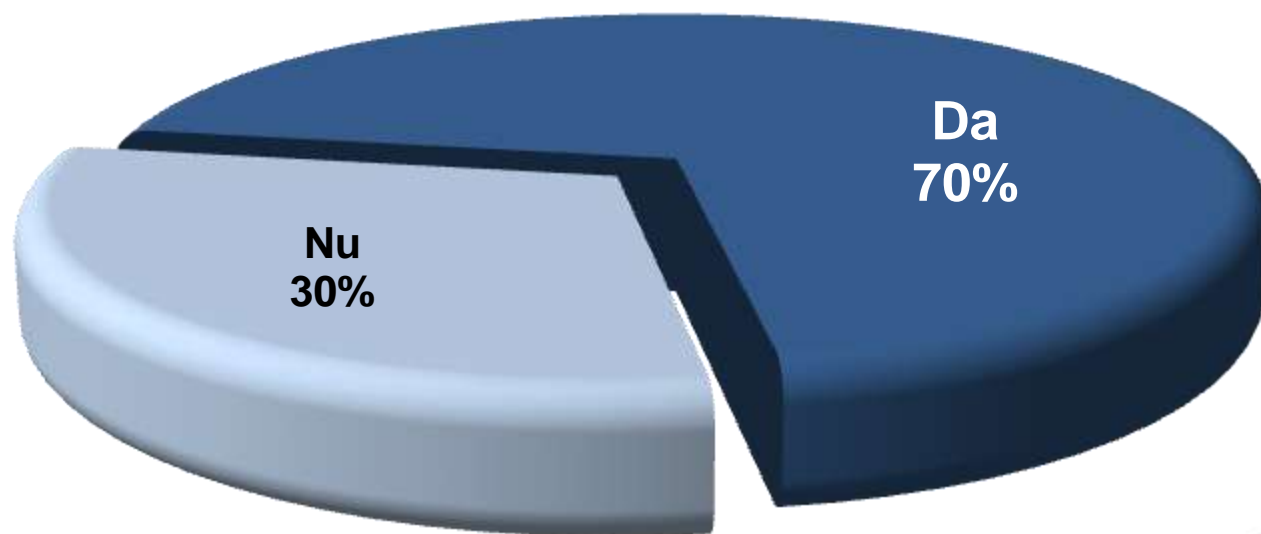
Știți cum se numește finanțatorul echipei Steaua?



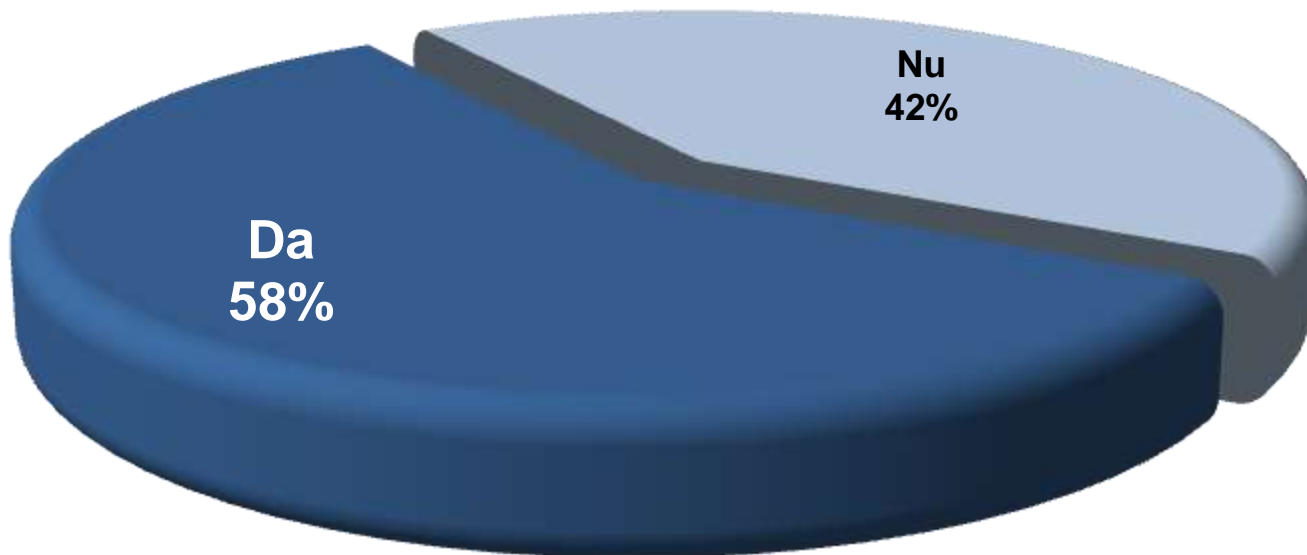
Știți cum se numește finanțatorul echipei Dinamo?



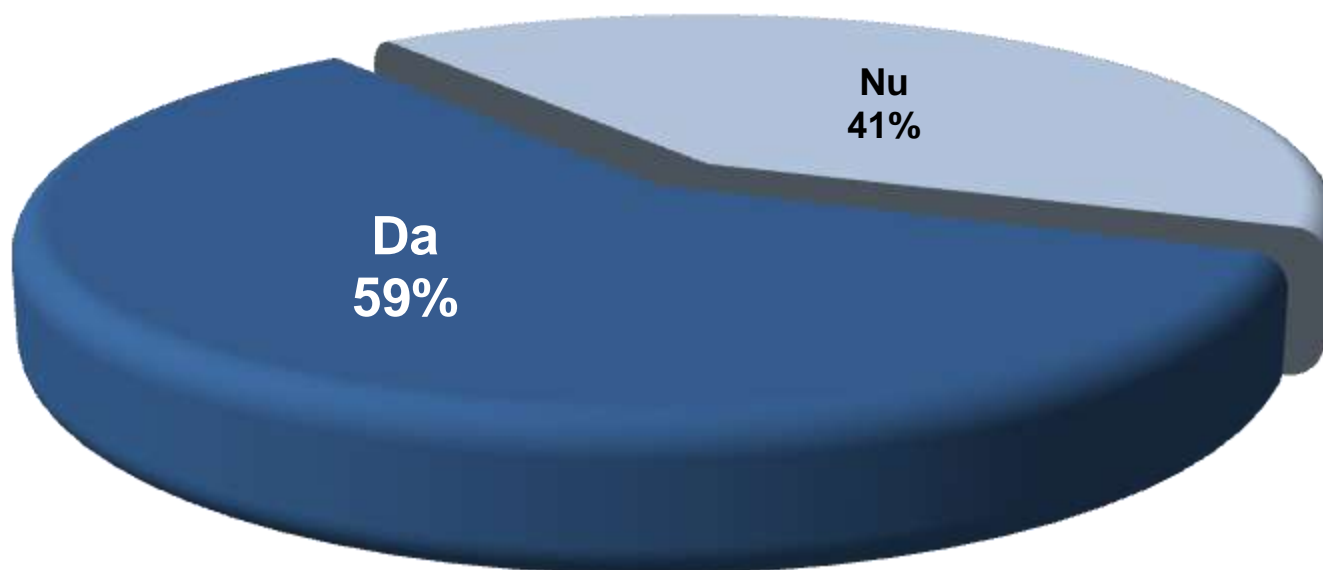
Știți cum se numește finanțatorul echipei Rapid?



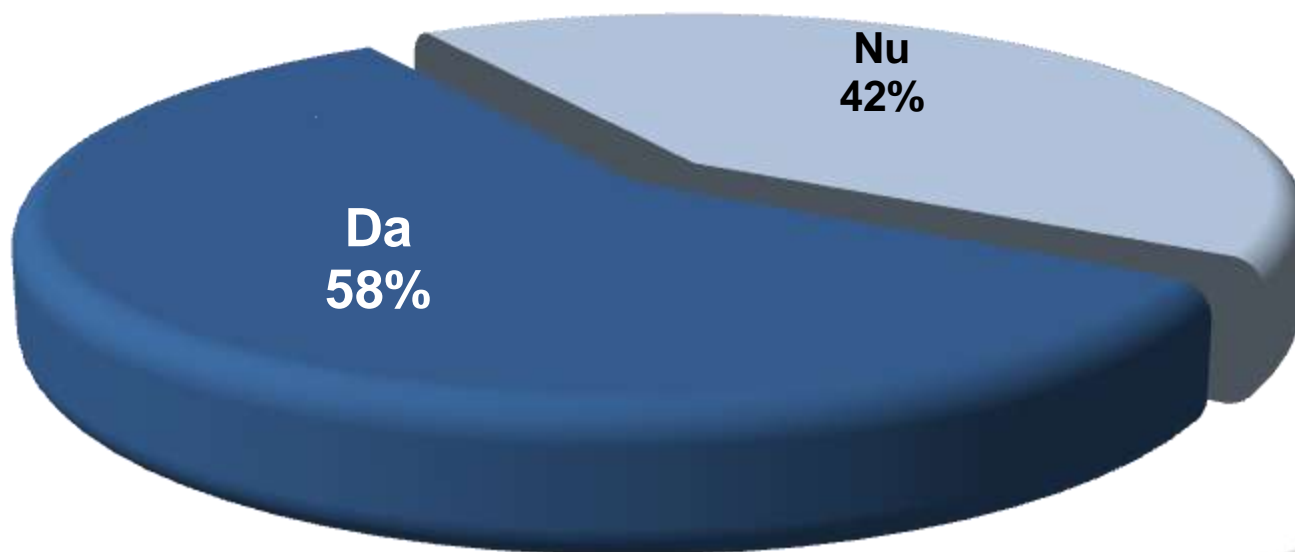
Știți cum se numește finanțatorul echipei CFR Cluj?



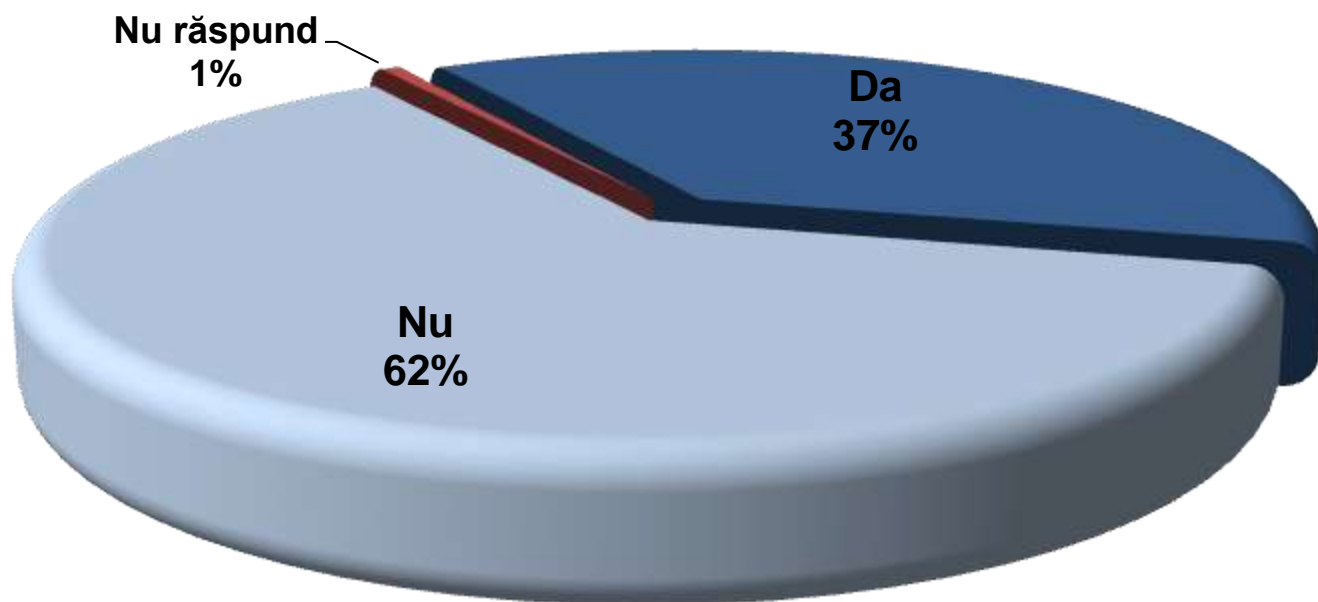
Știți cum se numește finanțatorul echipei FC Timișoara?



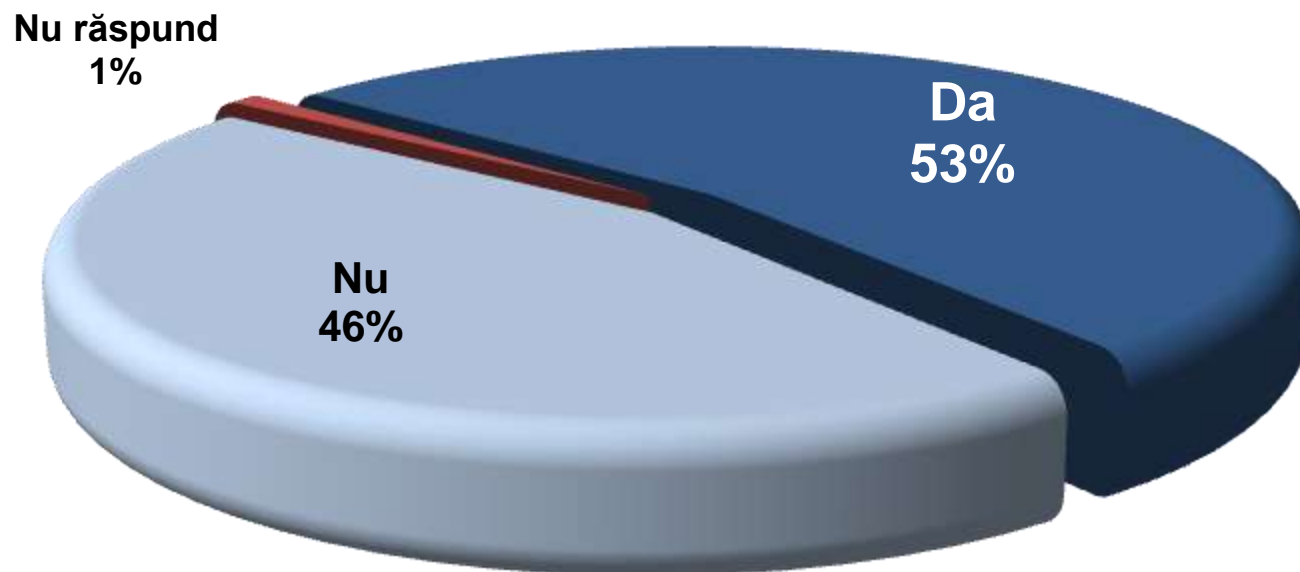
Știți cum se numește finanțatorul echipei Universitatea Craiova?



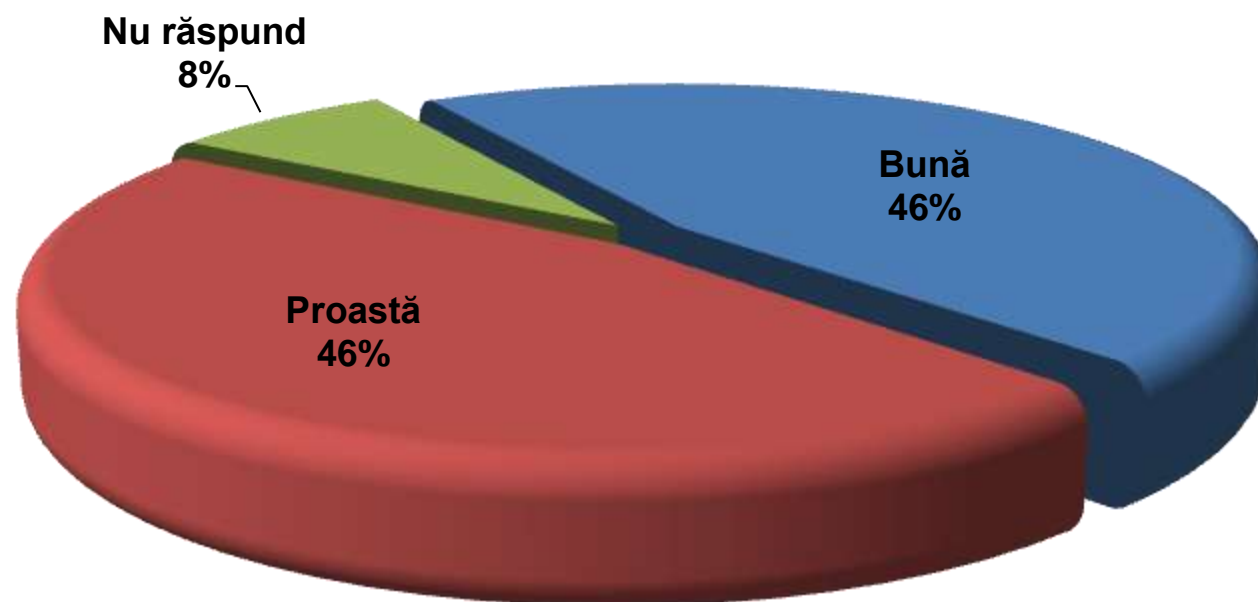
Știți cum se numește finanțatorul echipei Unirea Urziceni?



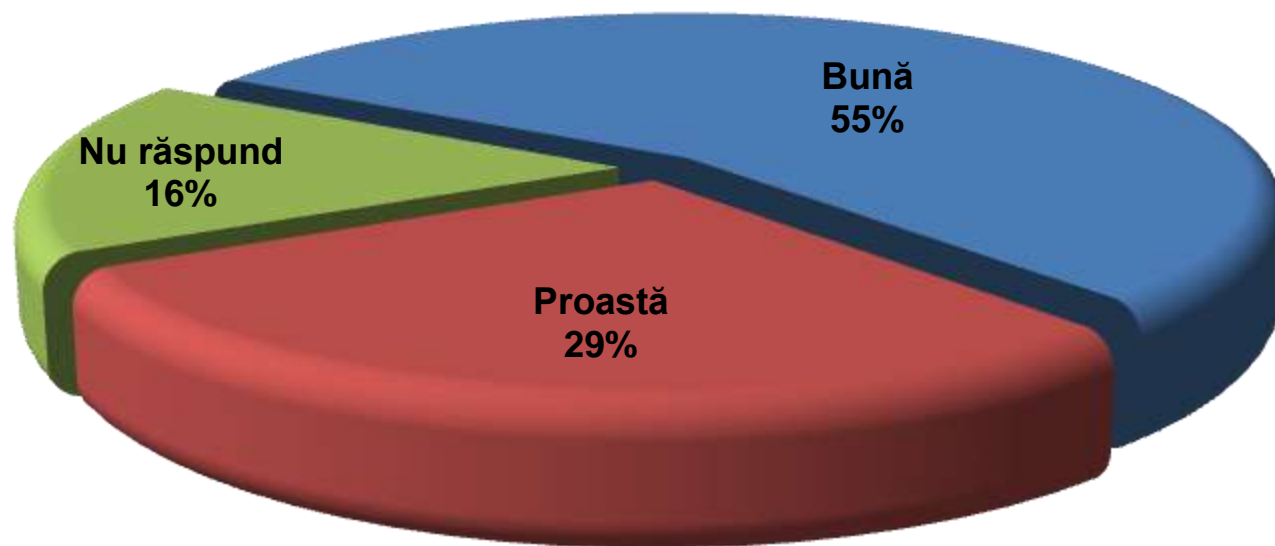
Știți cum se numește finanțatorul echipei FC Vaslui?



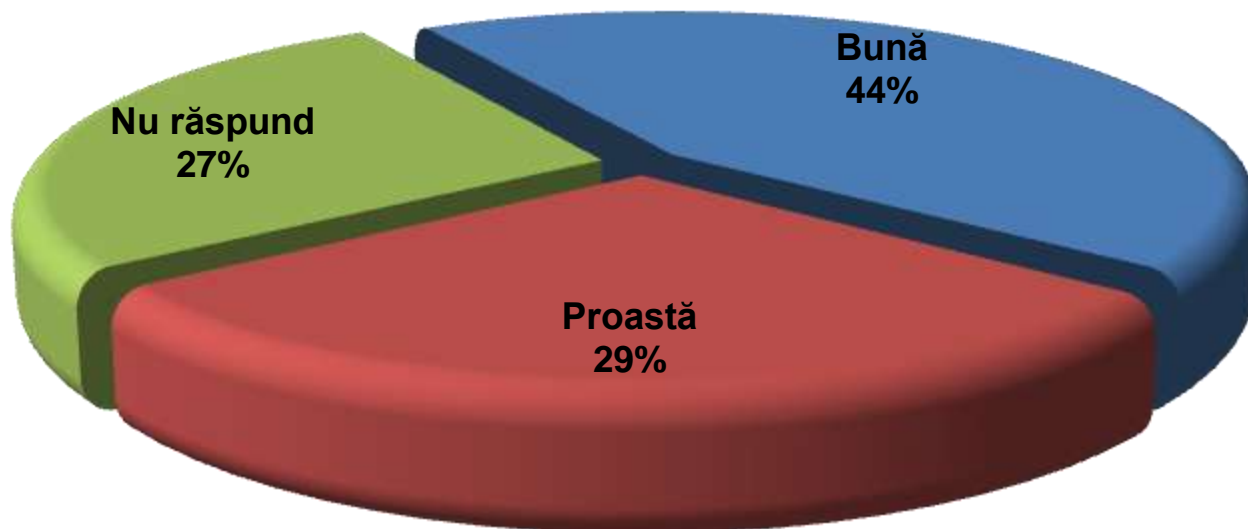
Ce părere aveți despre Gigi Becali?



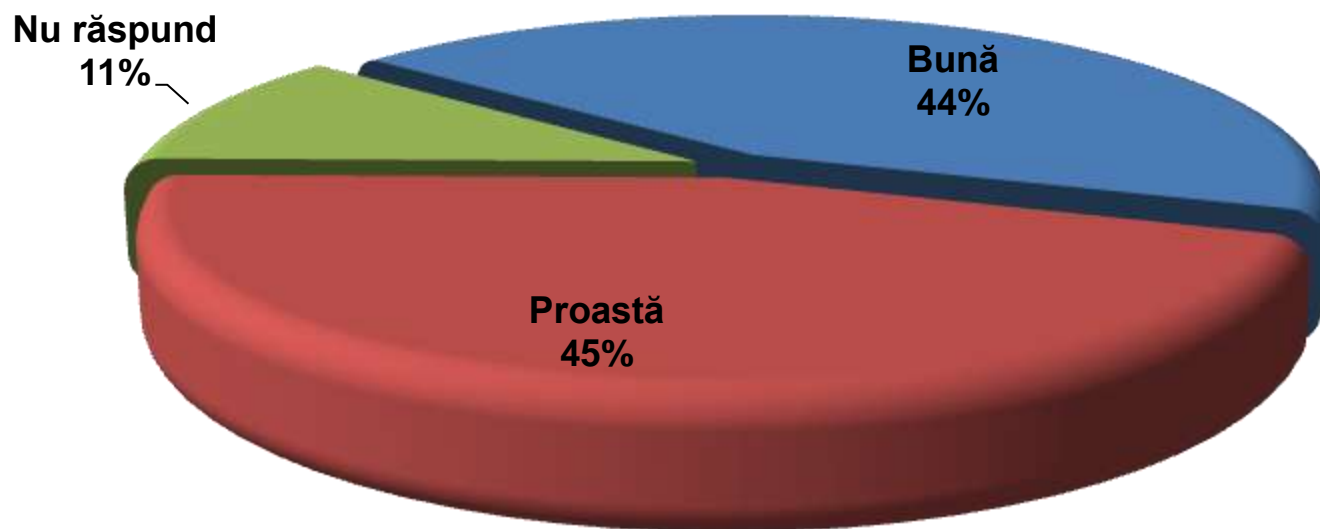
Ce părere aveți despre Cristi Borcea?



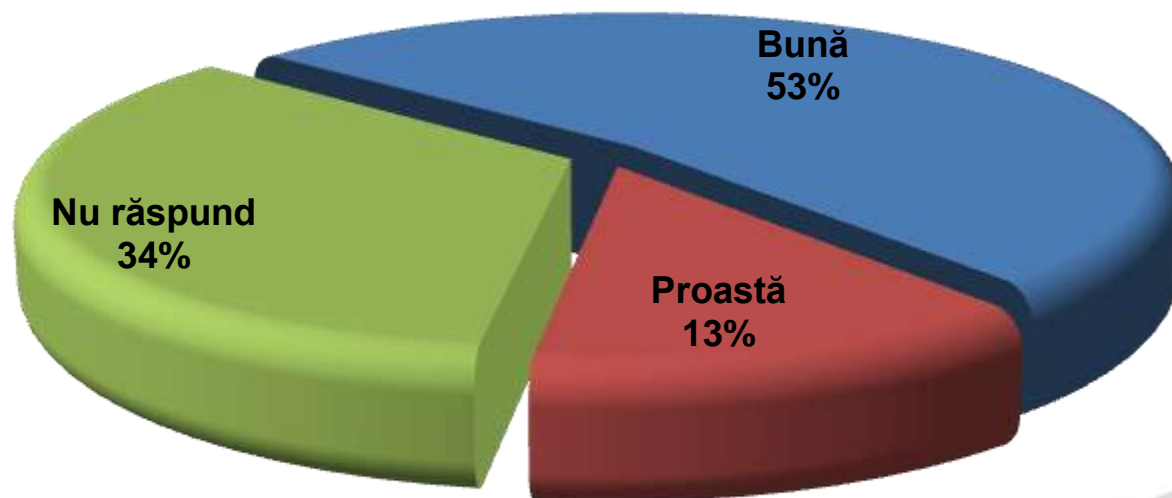
Ce părere aveți despre Vasile Turcu?



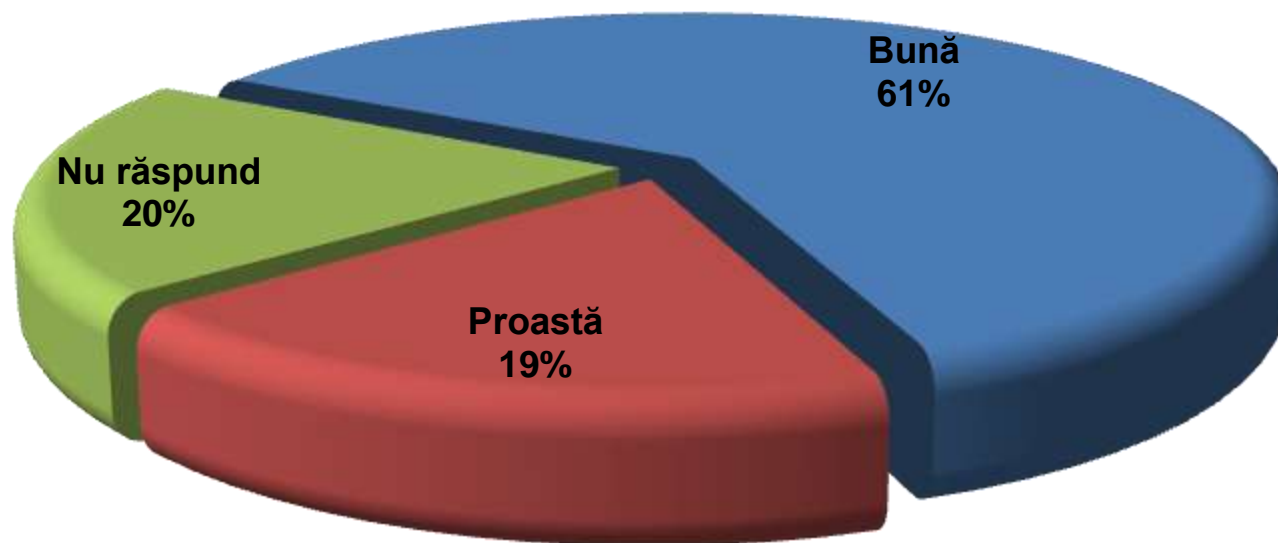
Ce părere aveți despre George Copos?



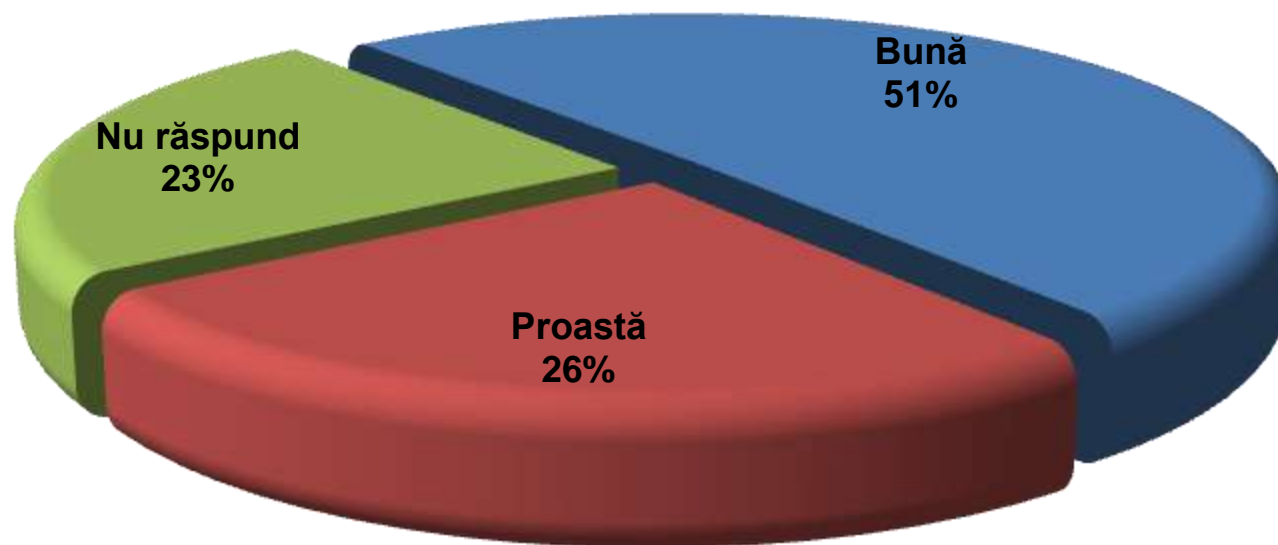
Ce părere aveți despre Arpad Paszkany?



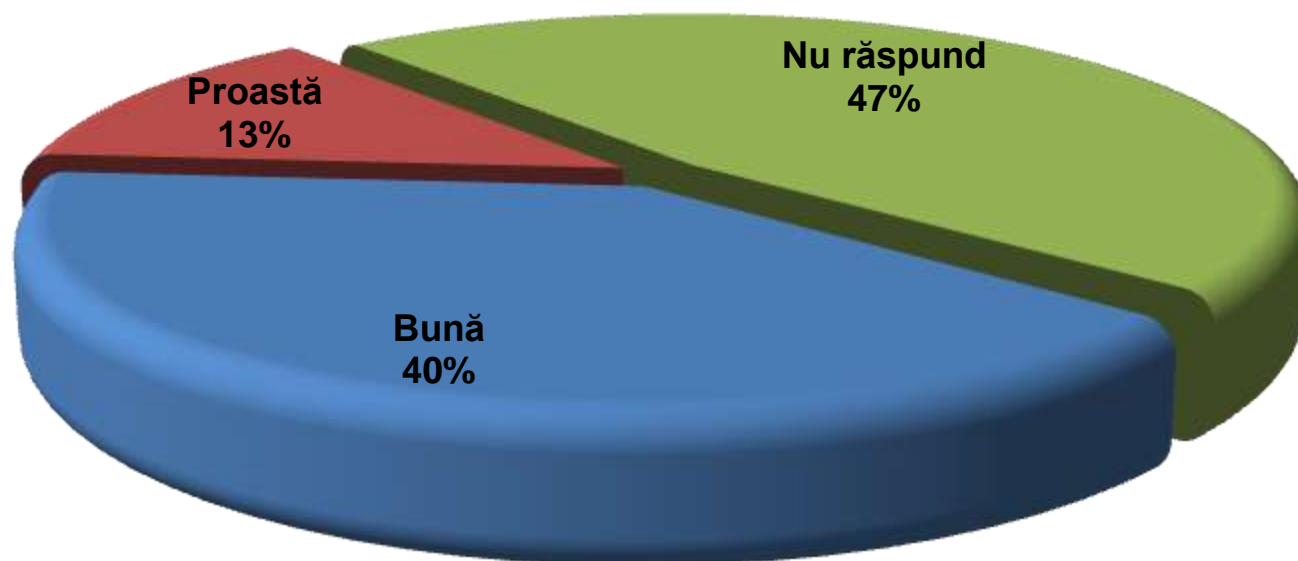
Ce părere aveți despre Marian Iancu?



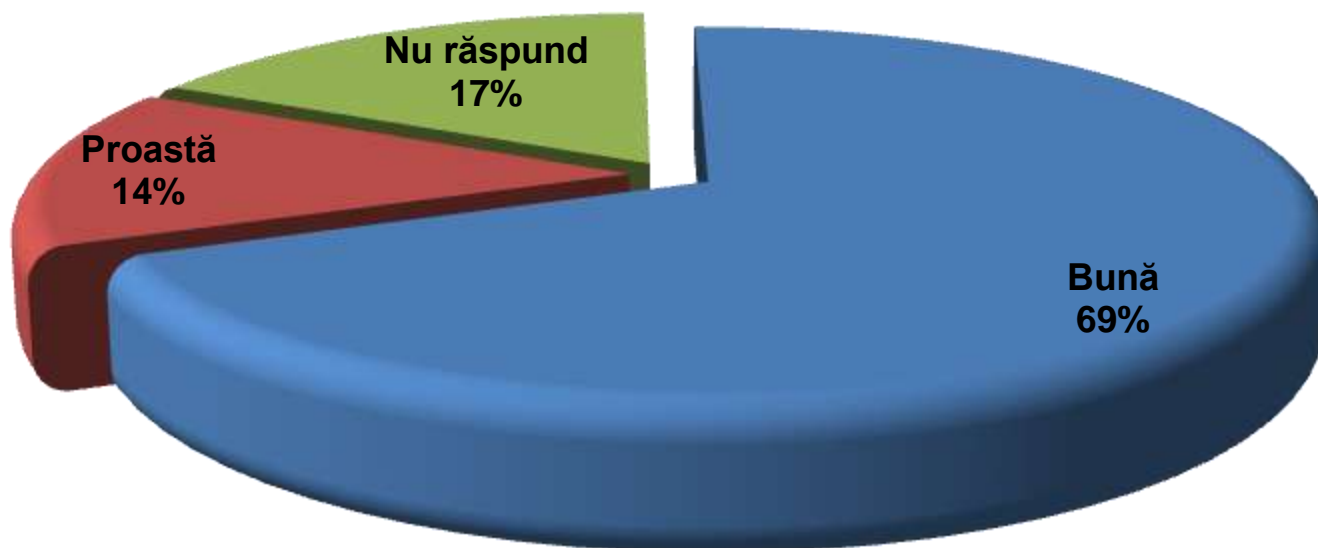
Ce părere aveți despre Adrian Mititelu?



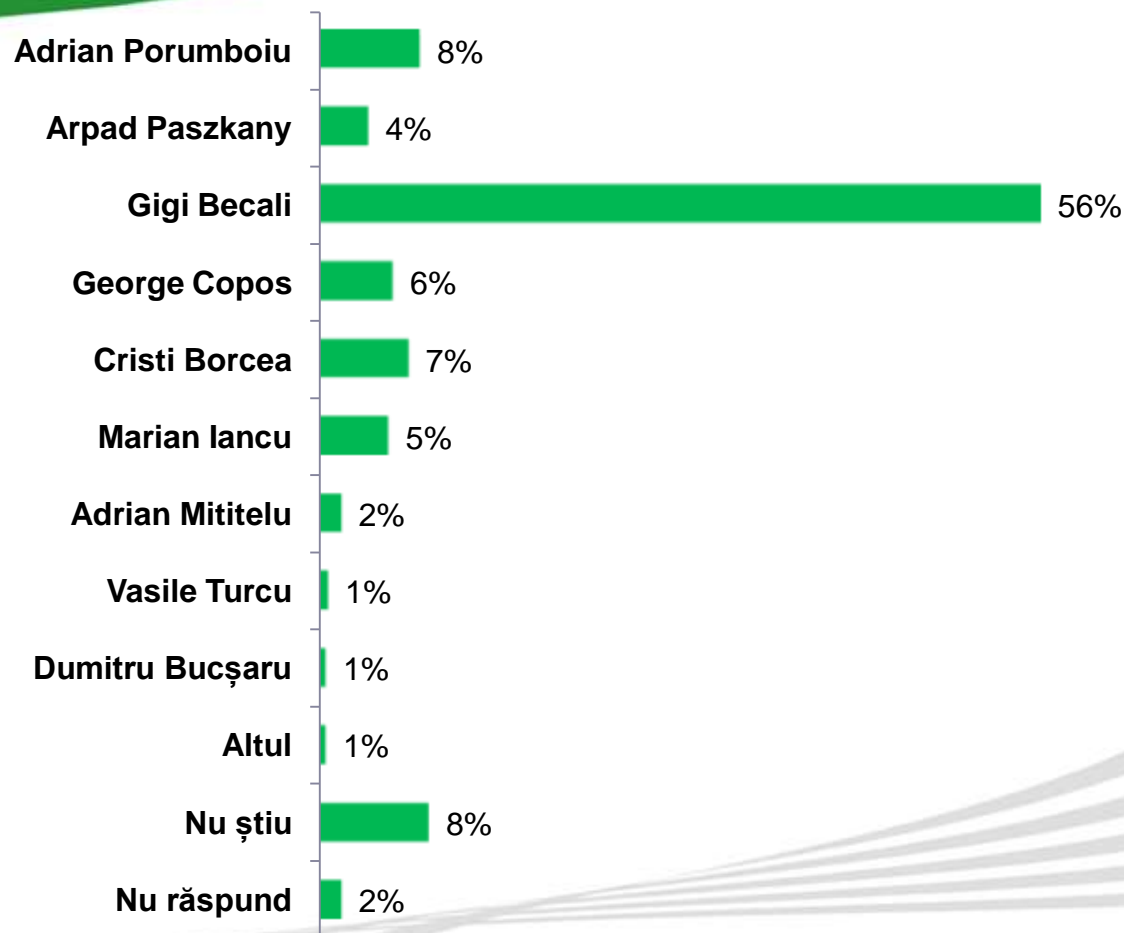
Ce părere aveți despre Dumitru Bucșaru?



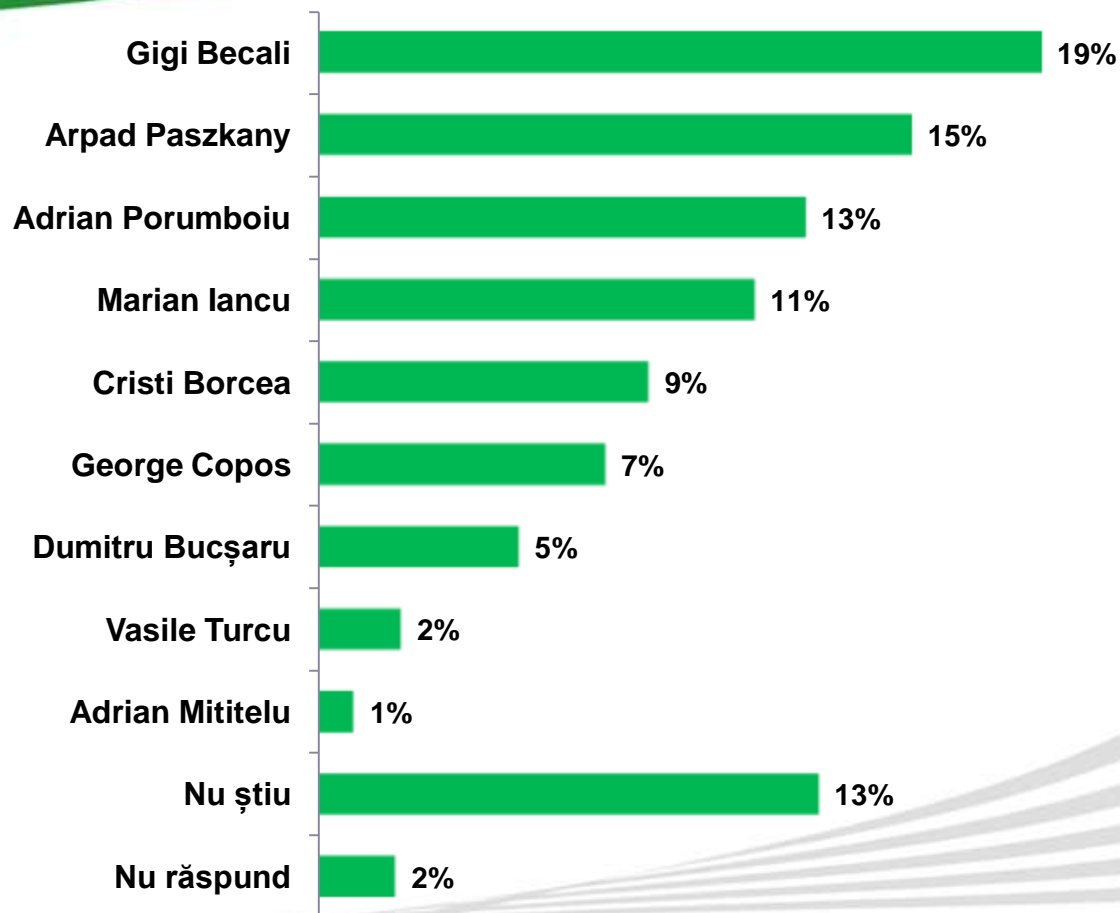
Ce părere aveți despre Adrian Porumboiu?



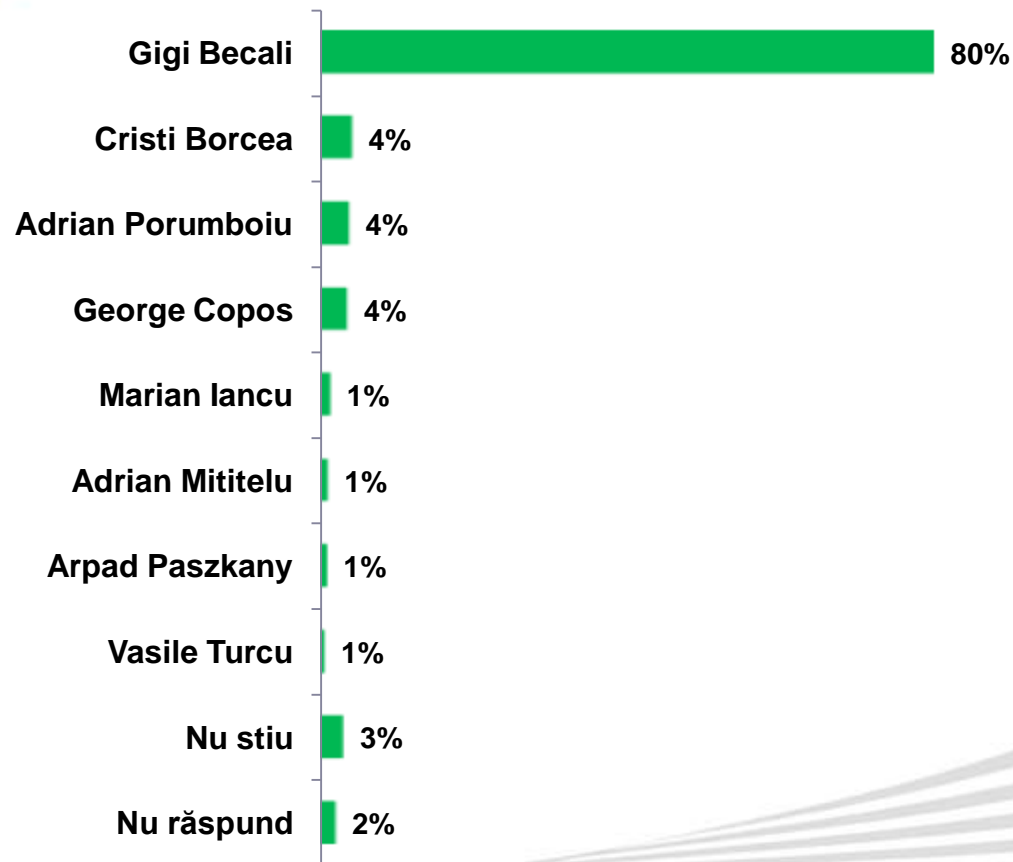
Pe care finanțator/patron de club îl considerați cel mai influent?



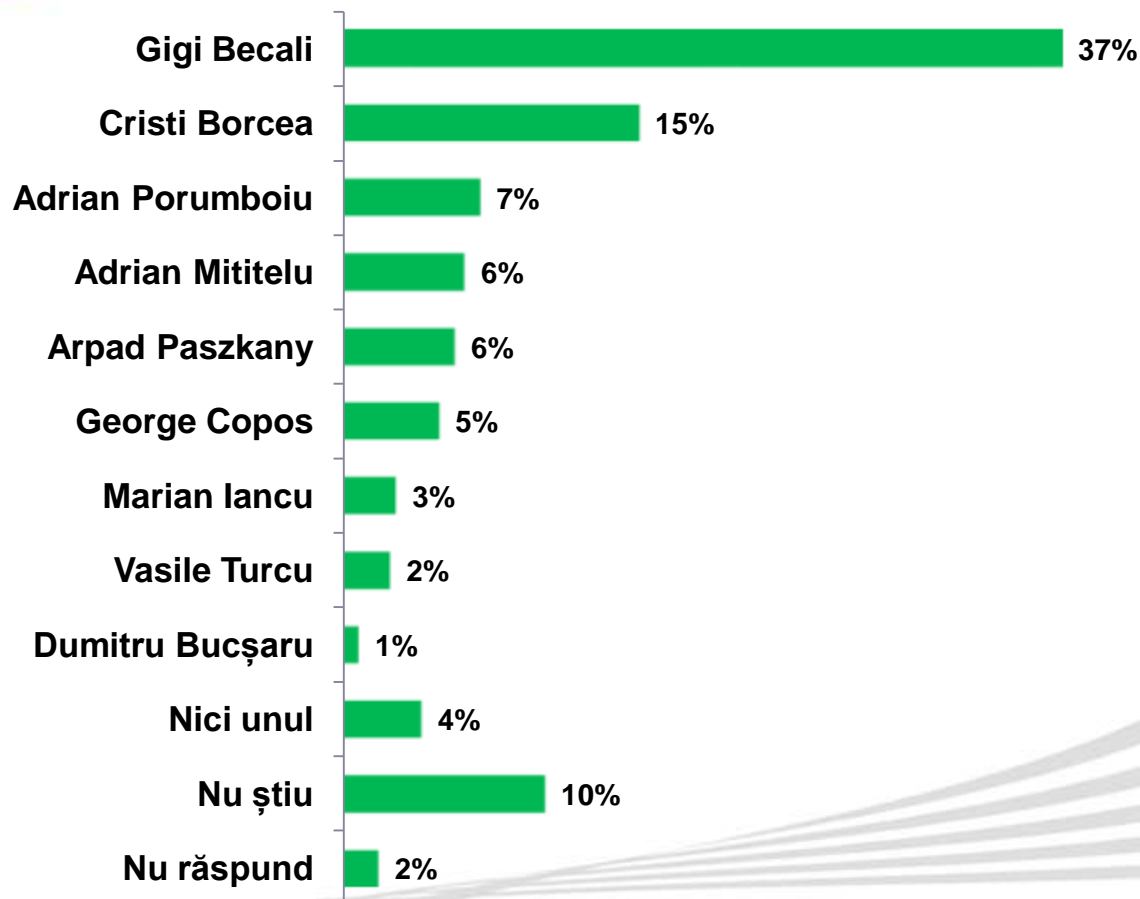
Pe care finanțator/patron de club îl considerați cel mai capabil?



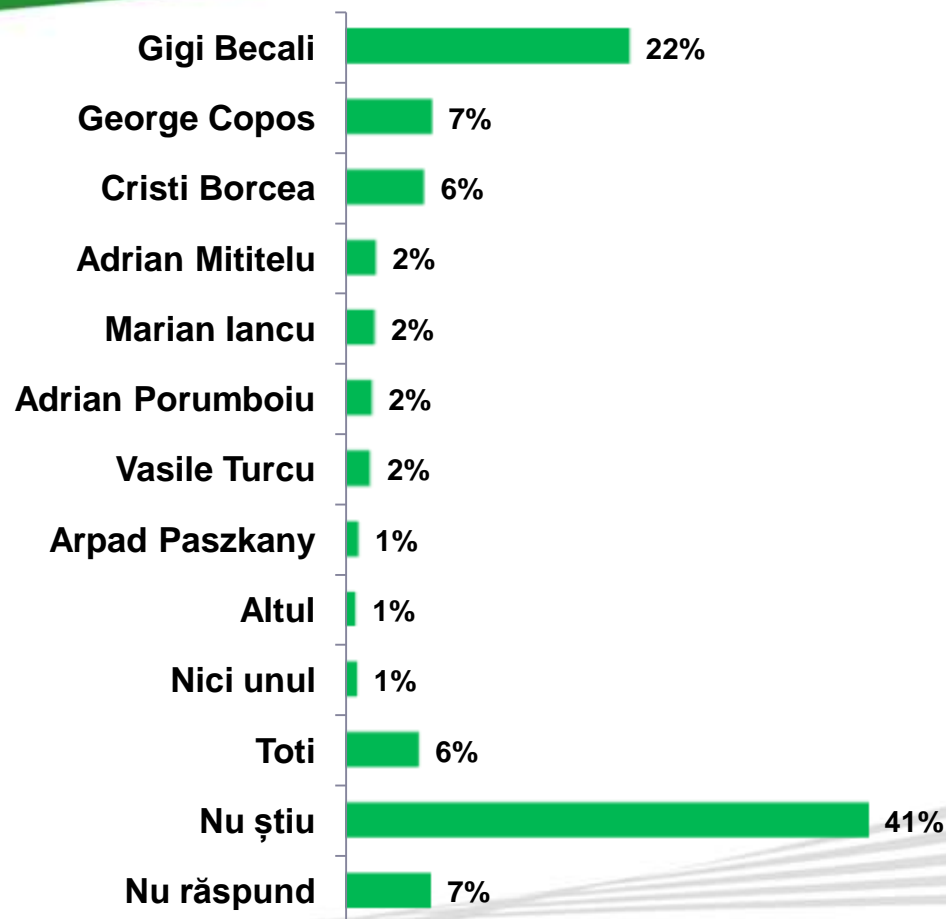
Pe care finanțator/patron de club îl considerați cel mai cunoscut?



Pe care finanțator/patron de club îl considerați cel mai simpatic?



Pe care finanțator/patron de club îl considerați cel mai corupt?



Care dintre următoarele echipe vă place cel mai mult? * Regiunea

		Regiunea			Total
		Transilvania Banat	Sud Bucuresti Dobrogea	Moldova	
Care dintre următoarele echipe vă place cel mai mult?	Steaua	33,4%	41,1%	25,5%	100,0%
	Dinamo	39,3%	37,5%	23,2%	100,0%
	Rapid	22,2%	55,6%	22,2%	100,0%
	CFR Cluj	70,7%	20,4%	8,8%	100,0%
	FC Timisoara	73,2%	18,3%	8,5%	100,0%
	Universitatea Craiova	10,3%	79,3%	10,3%	100,0%
	Unirea Urziceni	18,6%	51,3%	30,1%	100,0%
	FC Vaslui	18,8%	50,0%	31,3%	100,0%
	Nici una	16,7%	66,7%	16,7%	100,0%
	Nu stiu	15,4%	46,2%	38,5%	100,0%
	Nu răspund	75,0%	12,5%	12,5%	100,0%
Total		37,6%	41,9%	20,5%	100,0%

Care este echipa dumneavoastră favorită? * Stiti cum se numește finanțatorul echipei Steaua?

		Stiti cum se numeste finantatorul echipei Steaua?		Total
		Da	Nu	
Care este echipa dumneavoastră favorită?	Steaua	88,5%	11,5%	100,0%
	Dinamo	93,8%	6,3%	100,0%
	Rapid	100,0%	-	100,0%
	CFR Cluj	92,9%	7,1%	100,0%
	FC Timisoara	97,3%	2,7%	100,0%
	Universitatea Craiova	100,0%	-	100,0%
	FC Arges	100,0%	-	100,0%
	FC Brasov	100,0%	-	100,0%
	Petrolul	100,0%	-	100,0%
	Unirea Urziceni	70,0%	30,0%	100,0%
	Farul Constanta	100,0%	-	100,0%
	U Cluj	100,0%	-	100,0%
	Sportul Studentesc	100,0%	-	100,0%
	Alta	82,1%	17,9%	100,0%
Total	91,9%	8,1%	100,0%	

Știți cum se numește finanțatorul echipei Dinamo? * Regiunea

		Regiunea			Total
		Transilvania Banat	Sud Bucuresti Dobrogea	Moldova	
Știți cum se numește finanțatorul echipei Dinamo?	Da	72,8%	73,4%	65,9%	71,6%
	Nu	27,2%	26,6%	34,1%	28,4%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Știți cum se numește finanțatorul echipei CFR Cluj? * Regiunea

		Regiunea			Total
		Transilvania Banat	Sud Bucuresti Dobrogea	Moldova	
Stiti cum se numeste finantatorul echipei CFR Cluj?	Da	65,9%	54,7%	48,6%	57,6%
	Nu	34,1%	44,6%	51,0%	42,0%
	Nu răspund	-	0,7%	0,5%	0,4%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Știți cum se numește finanțatorul echipei FC Timișoara? * Regiunea

		Regiunea			Total
		Transilvania Banat	Sud Bucuresti Dobrogea	Moldova	
Stiti cum se numeste finantatorul echipei FC Timisoara?	Da	64,2%	57,3%	52,4%	58,9%
	Nu	35,8%	42,0%	47,6%	40,8%
	Nu răspund	-	0,7%	-	0,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Știți cum se numește finanțatorul echipei Universitatea Craiova? *

Regiunea

		Regiunea			Total
		Transilvania Banat	Sud Bucuresti Dobrogea	Moldova	
Stiti cum se numeste finantatorul echipei Universitatea Craiova?	Da	53,5%	66,2%	48,6%	57,8%
	Nu	46,0%	33,6%	51,4%	41,9%
	Nu răspund	0,5%	0,2%	-	0,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Știți cum se numește finanțatorul echipei FC Vaslui? * Regiunea

		Regiunea			Total
		Transilvania Banat	Sud Bucuresti Dobrogea	Moldova	
Stiti cum se numeste finantatorul echipei FC Vaslui?	Da	47,8%	55,6%	59,1%	53,5%
	Nu	51,9%	42,2%	40,9%	45,5%
	Nu răspund	0,3%	2,2%	-	1,0%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

FOTBALUL ROMÂNESC ȘI SOCIETATEA

Comportament asociat cu fotbalul



INSTITUTUL ROMÂN PENTRU EVALUARE ȘI STRATEGIE

Comportament asociat cu fotbalul

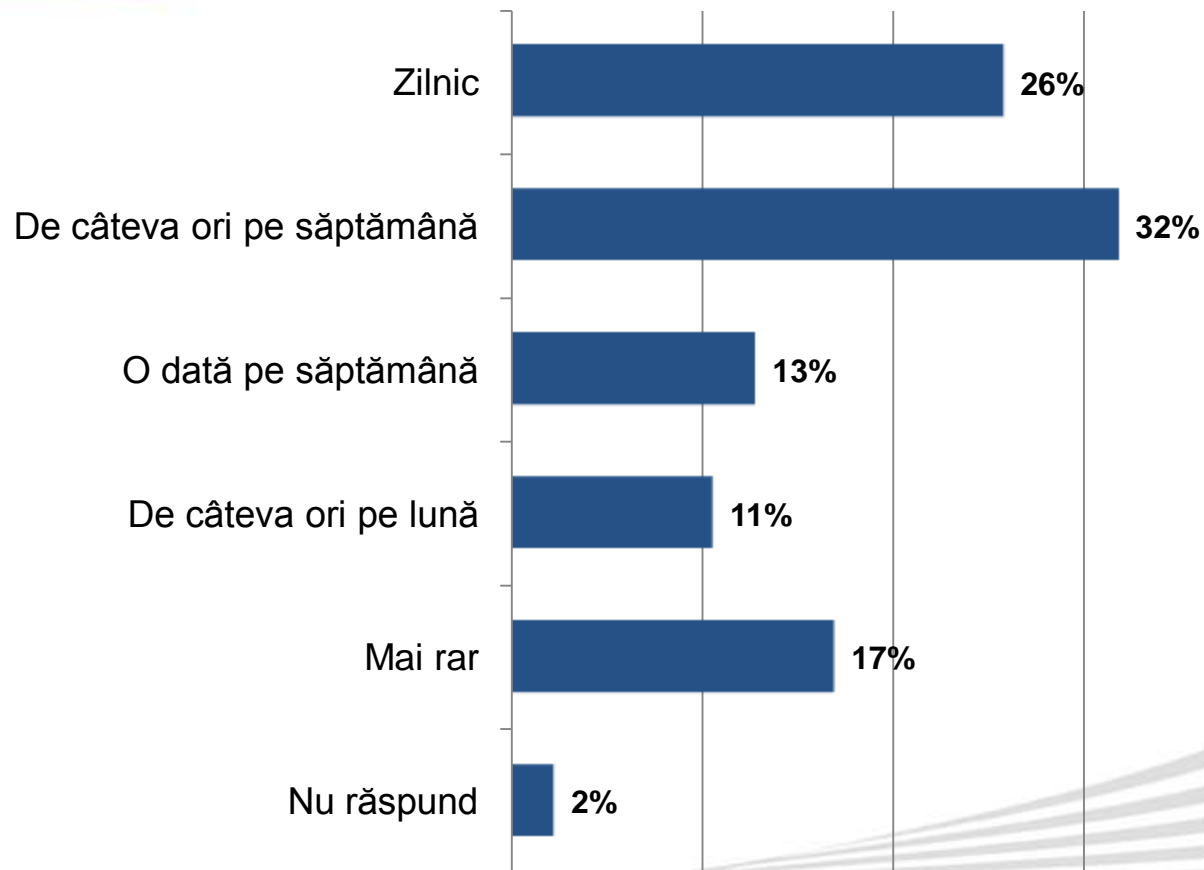
În ciuda faptului că posturile TV care transmit cu preponderență meciurile din Liga I nu au acoperire națională (doar un cumul de 26% dintre cei interesați de fotbal declară că urmăresc meciuri la posturile de nișă), interesul pentru meciurile echipei preferate, precum și pentru cele din cadrul Ligii I este unul ridicat. Majoritatea respondenților declară că vizionează de obicei meciurile la Antena 1 și la Pro TV, posturi care transmit doar meciurile importante, derby-urile campionatului intern sau meciuri din competițiile europene. Chiar dacă numărul de televiziuni de specialitate a crescut în ultimii ani, acoperirea acestora nu este suficientă pentru a satisface interesul crescut pentru fotbal. Mai mult decât atât, meciurile care se bucură de un interes crescut sunt difuzate preponderent de televiziunile de divertisment, astfel că posturile de nișă își dedică mare parte a timpului de transmisiune difuzării de meciuri din alte campionate sau din Liga a doua și talk-show-urilor sau emisiunilor cu caracter informativ. Tocmai această cerere de informație și numărul mare de emisiuni pe teme sportive duce la o "cancanizare" a știrilor din sport. O pondere tot mai mare o au informațiile legate de jucători și de finanțatori. Dintre

cei interesați de fotbal, 62% declară că urmăresc știrile sportive zilnic, iar pentru 70% acestea reprezintă principala sursă de informare, fiind de înțeles astfel căutarea senzaționalului și stârnirea interesului.

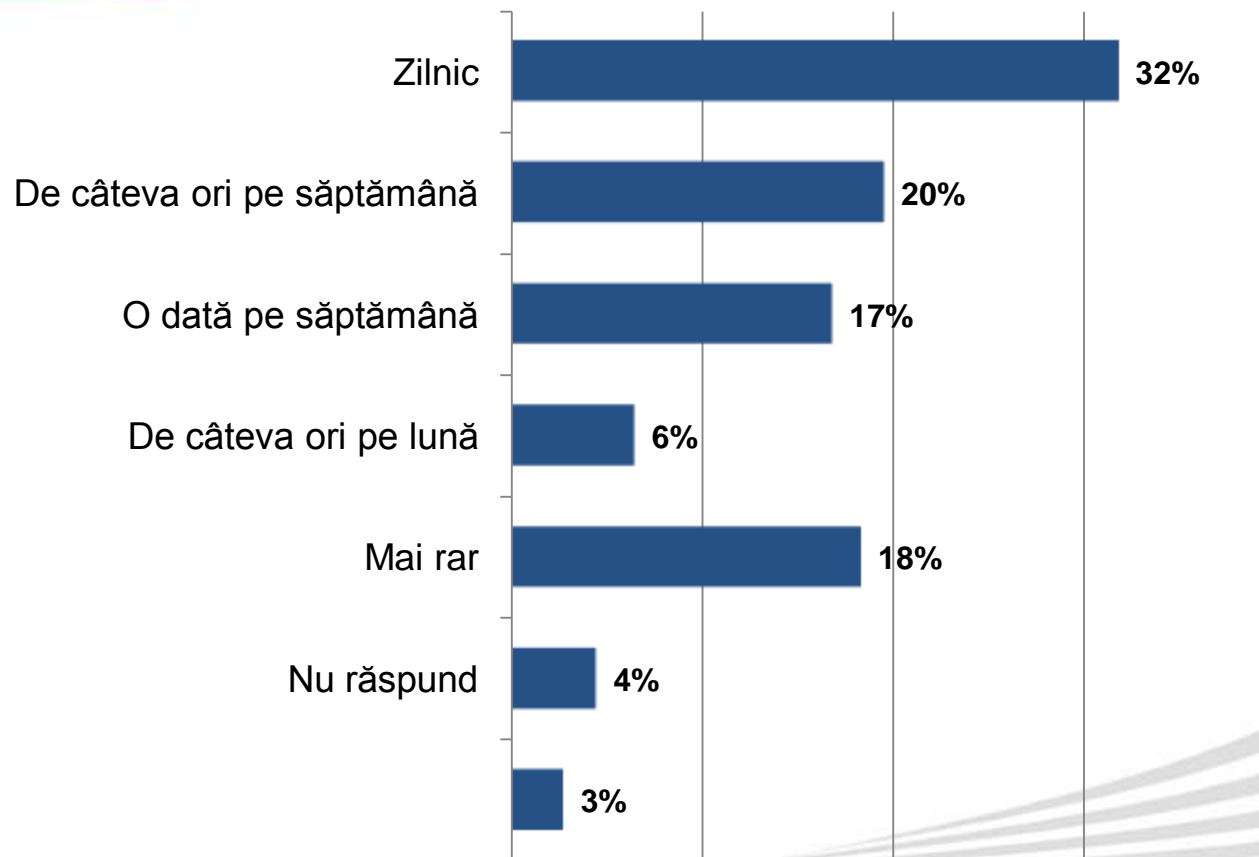
Tocmai datorită notorietății lui și interesului ridicat pentru acesta, fotbalul ajunge să-și construiască o lume a sa, de multe ori având o tentă telenovelistică: cei interesați au parte de intrigi și scandaluri, finanțatorii pornesc adevărate războaie unii împotriva altora. Interesul ridicat pentru jocul în sine duce astfel la mutarea atenției asupra culiselor.

În termeni de diferențe între regiunile istorice, se observă că respondenții din Vest au o pondere ridicată în distribuția celor care urmăresc meciurile la Eurosport și la SPORT.RO. La GSP TV și la DIGI Sport se uită mai degrabă cei din sud. Această diferență este explicată de faptul că atât DIGI Sport cât și GSP TV nu au acoperire suficientă în regiunea vestică a țării, tocmai pentru că providerii de cablu care dețin mare parte a pieței din această zonă nu transmit aceste posturi.

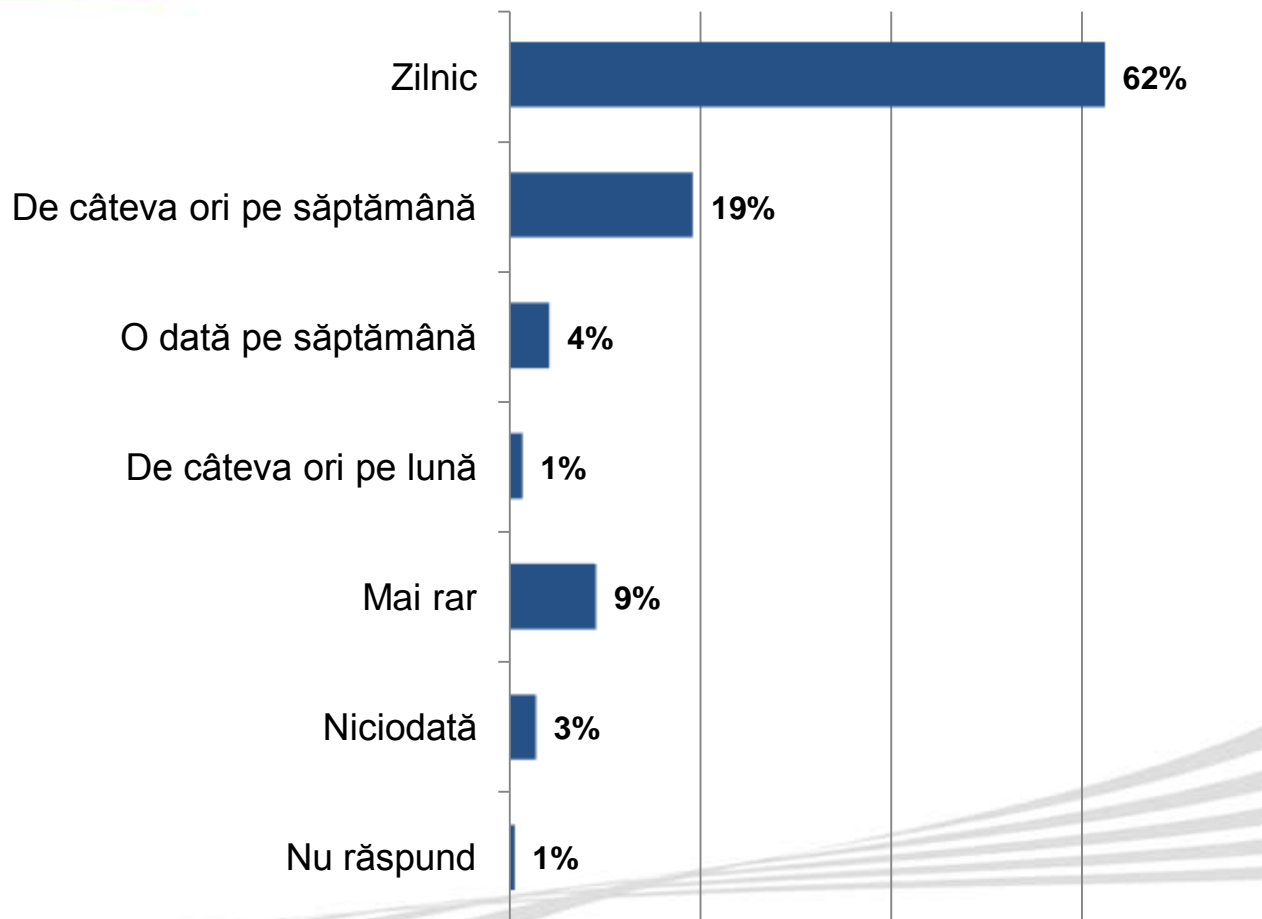
Dumneavoastră cât de des vă uitați la fotbal?



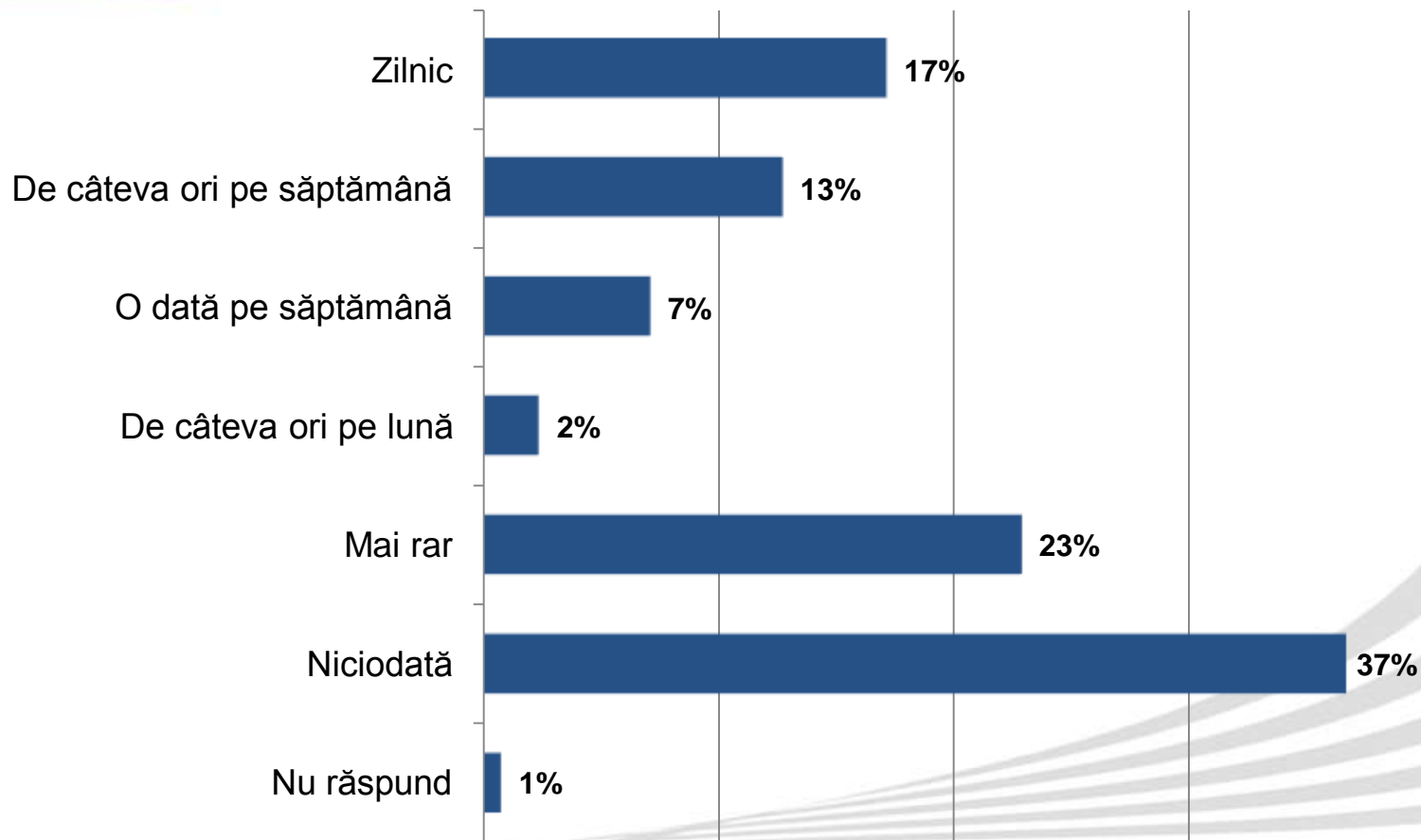
Dumneavoastră cât de des vă informați despre echipa favorită?



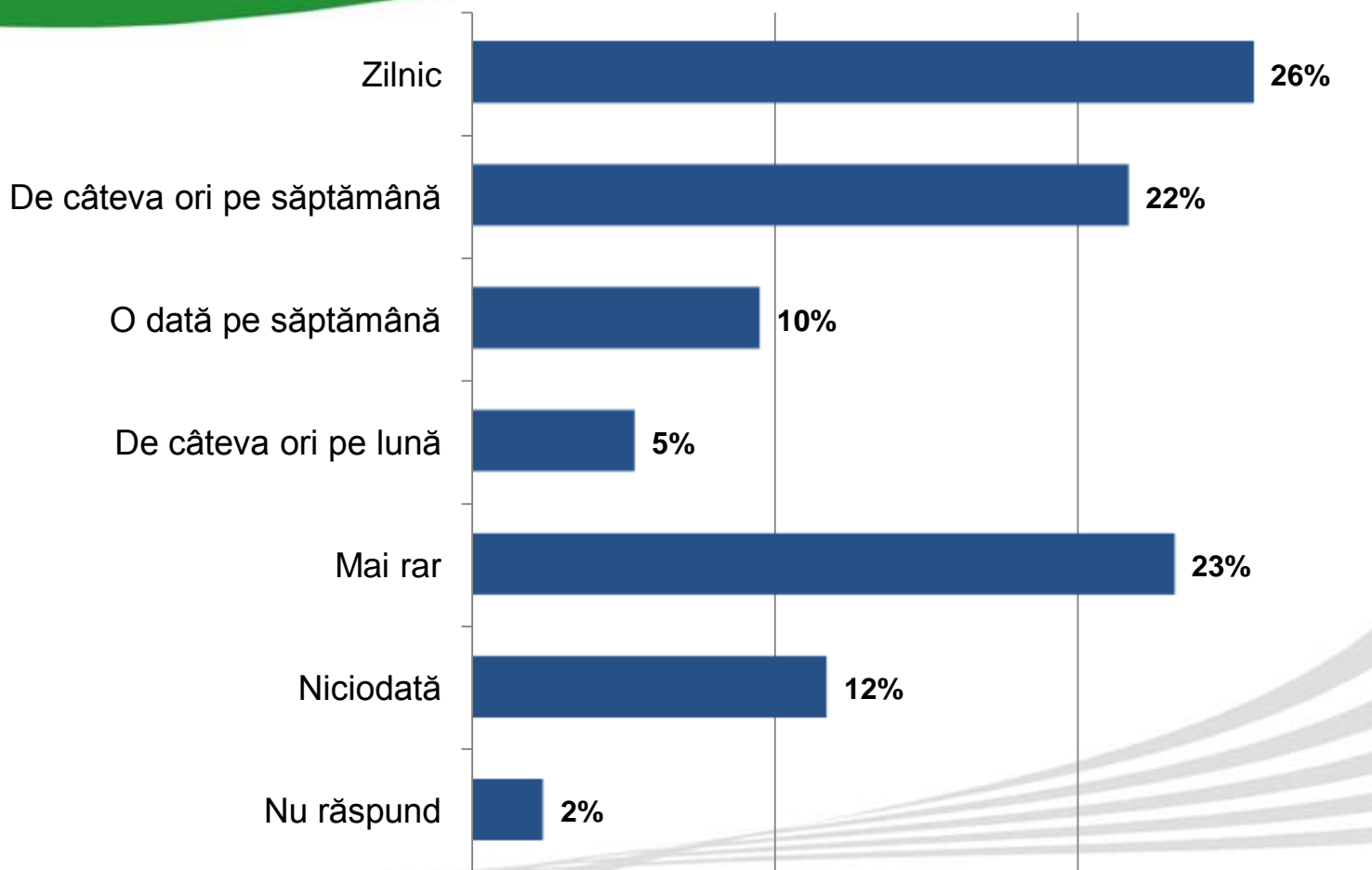
Dumneavoastră cât de des urmăriți știrile din sport la televizor?



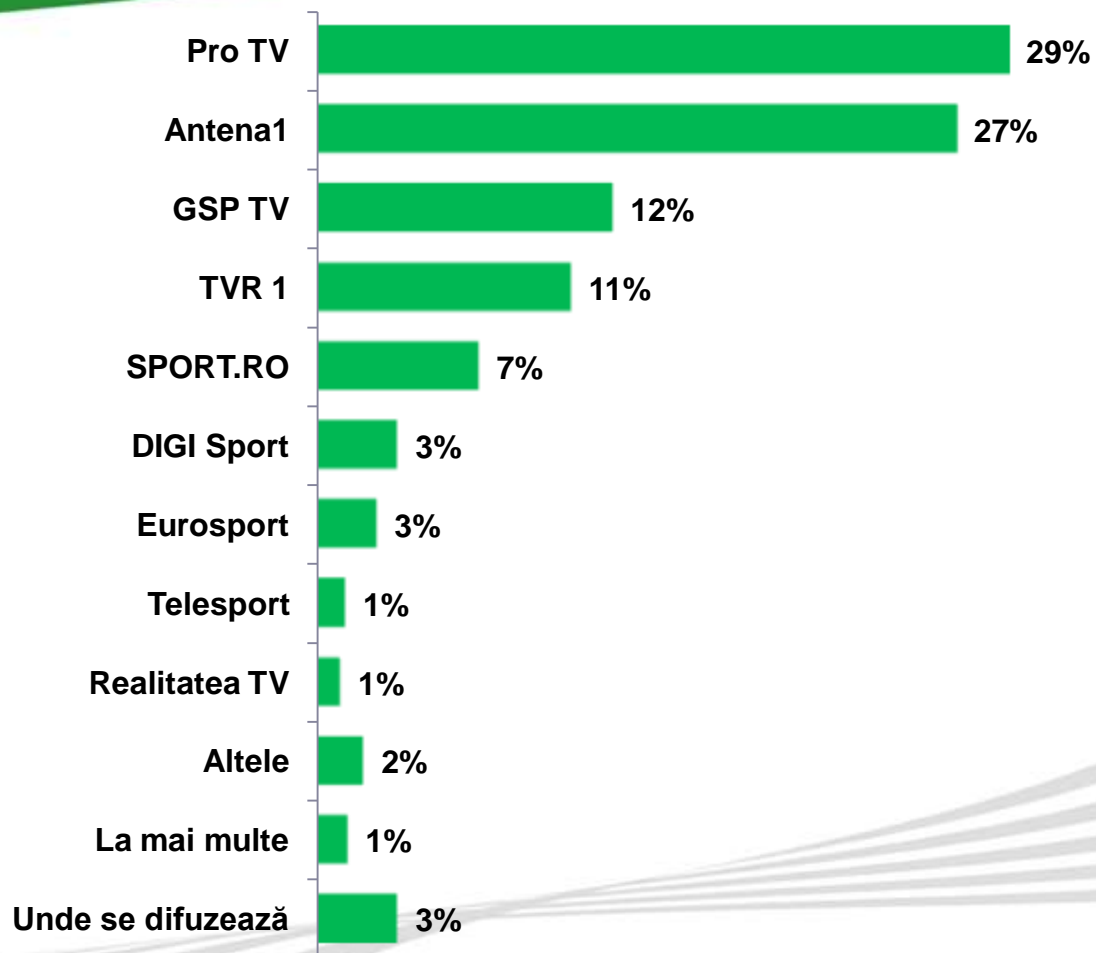
Dumneavoastră cât de des citiți presa sportivă?



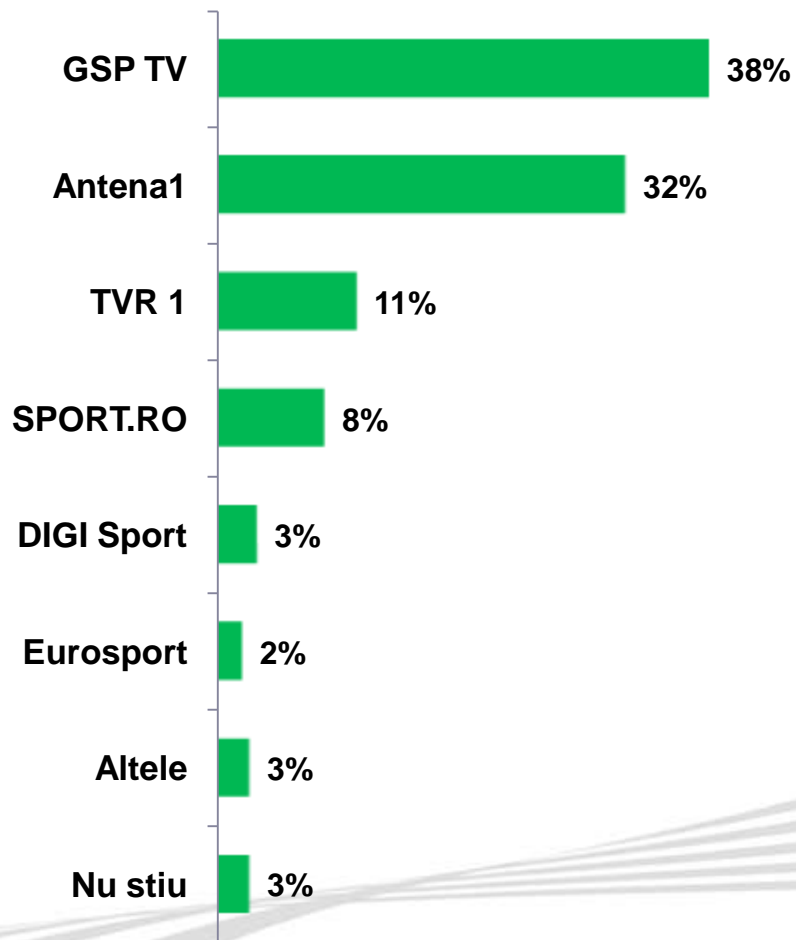
Dumneavoastră cât de des discutați cu prietenii despre fotbal?



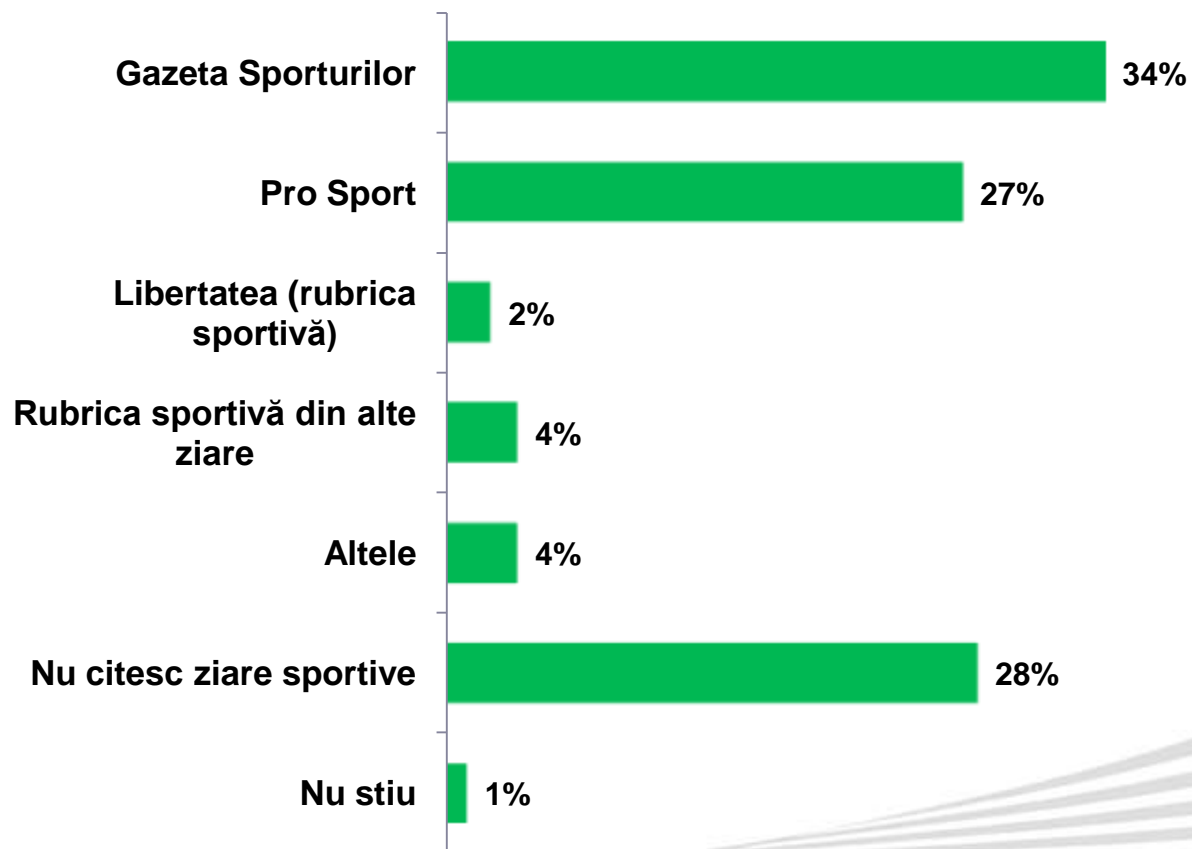
La ce post TV urmăriți de obicei meciurile?



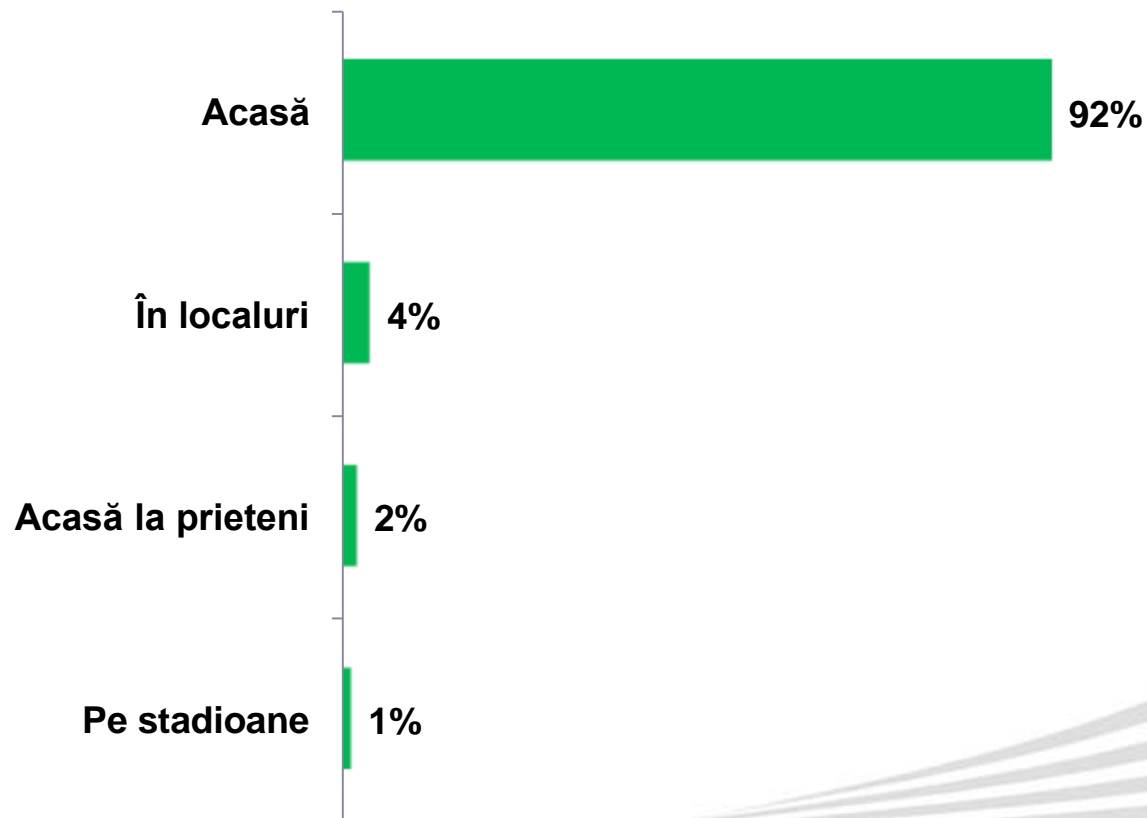
La ce post TV ați urmărit ultima oară un meci?



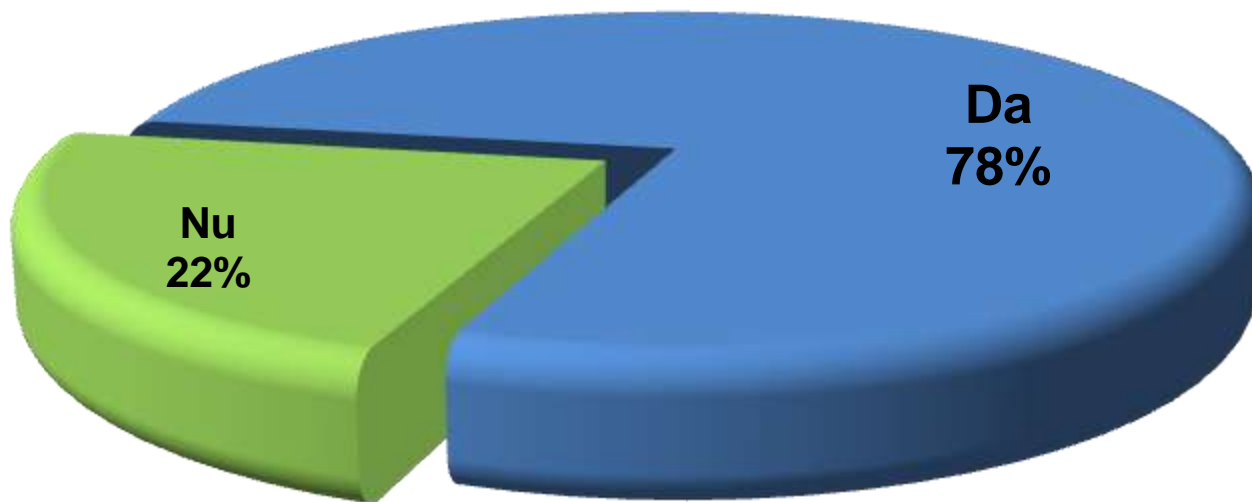
Cum se numește ziarul sportiv pe care îl citiți?



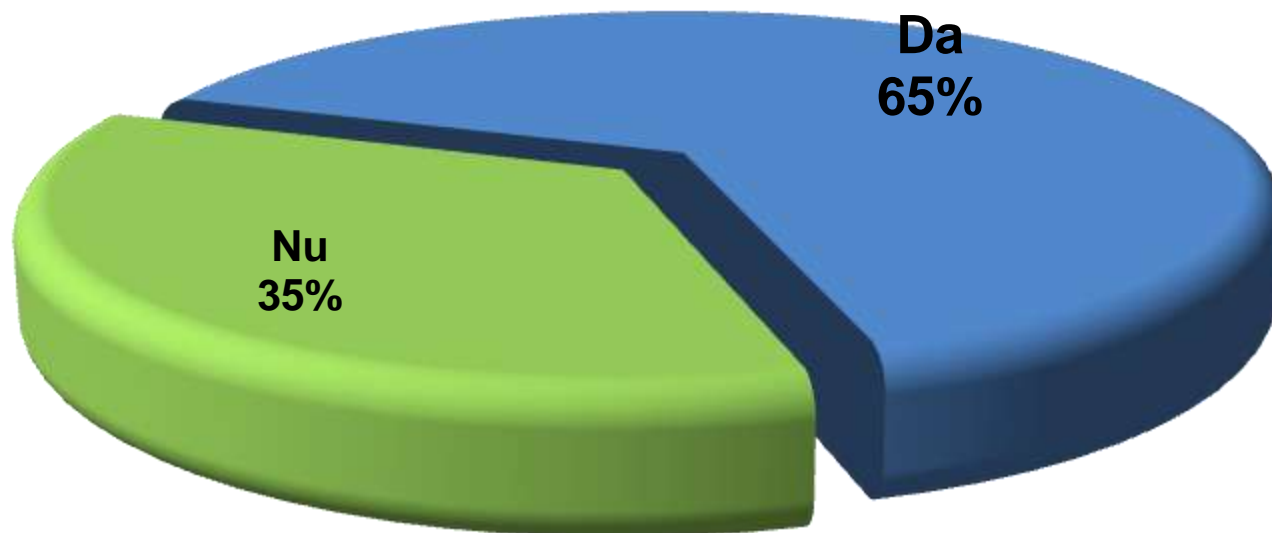
Unde urmăriți mai degrabă meciurile?



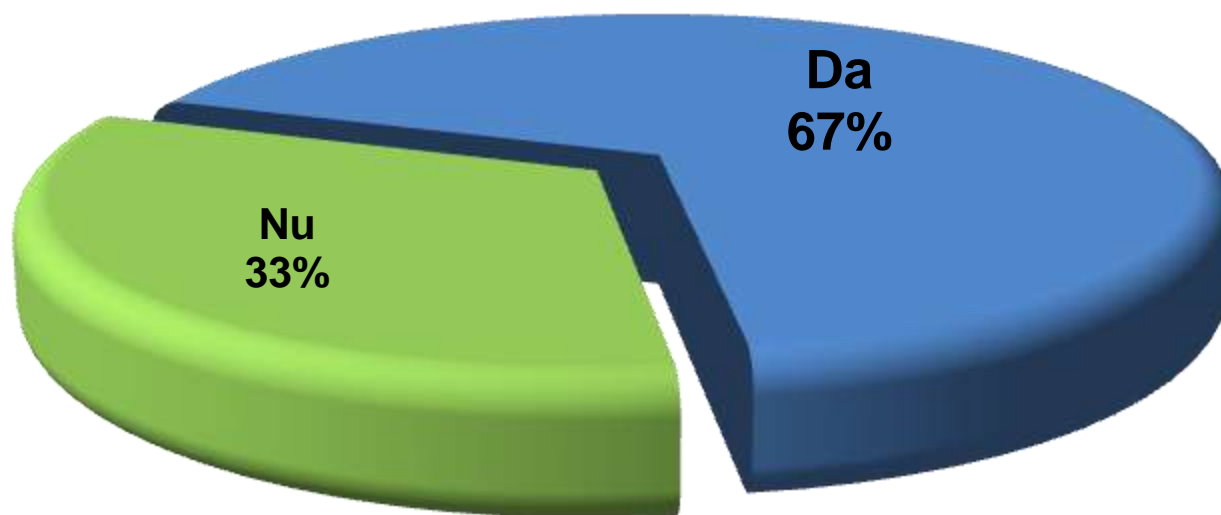
Urmăriți de obicei meciurile echipei favorite?



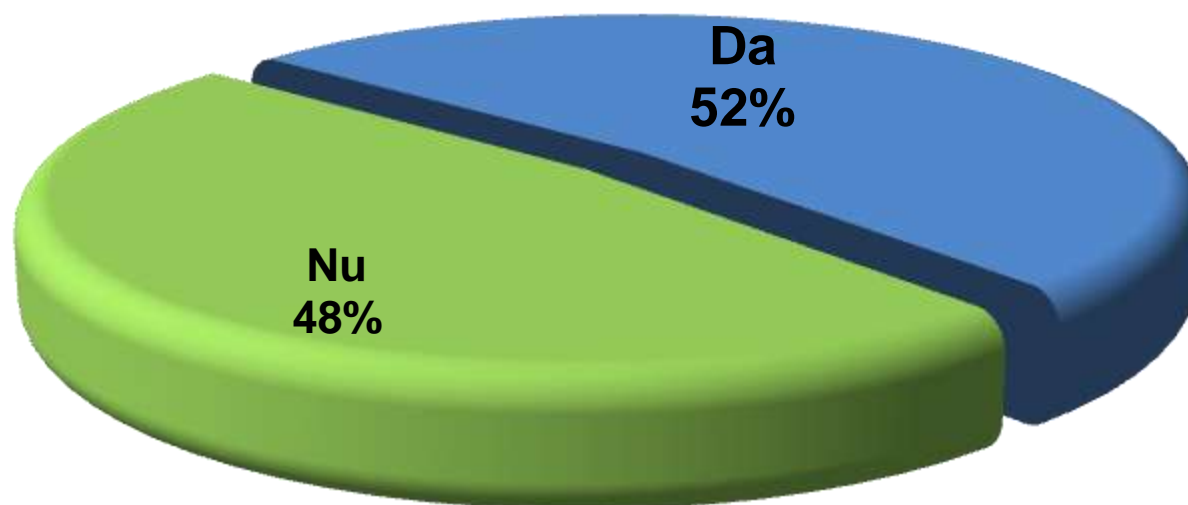
Urmăriți de obicei meciuri din campionatul intern?



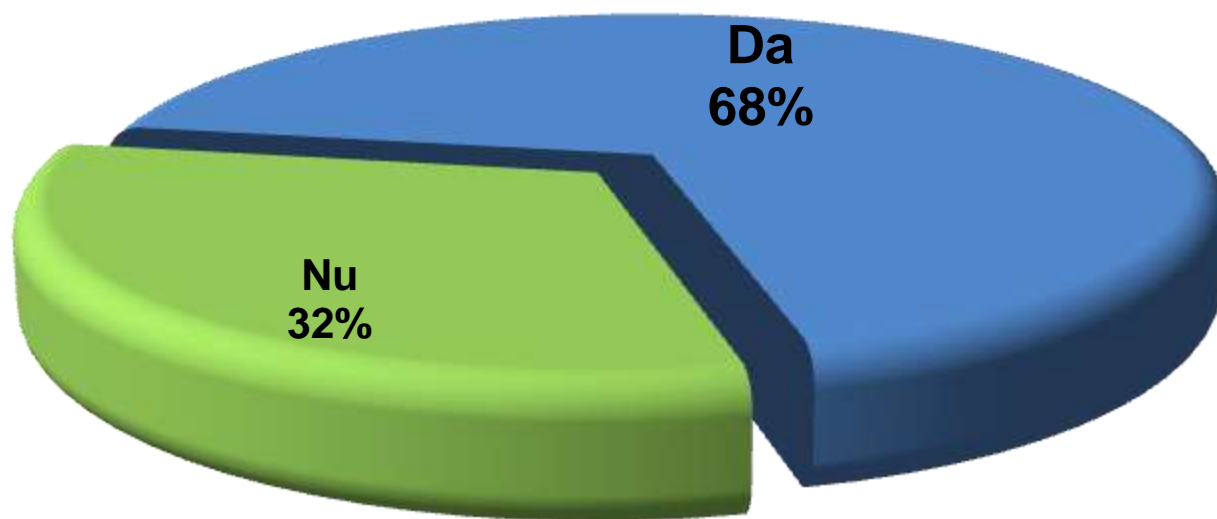
Urmăriți de obicei derby-urile din campionatul intern?



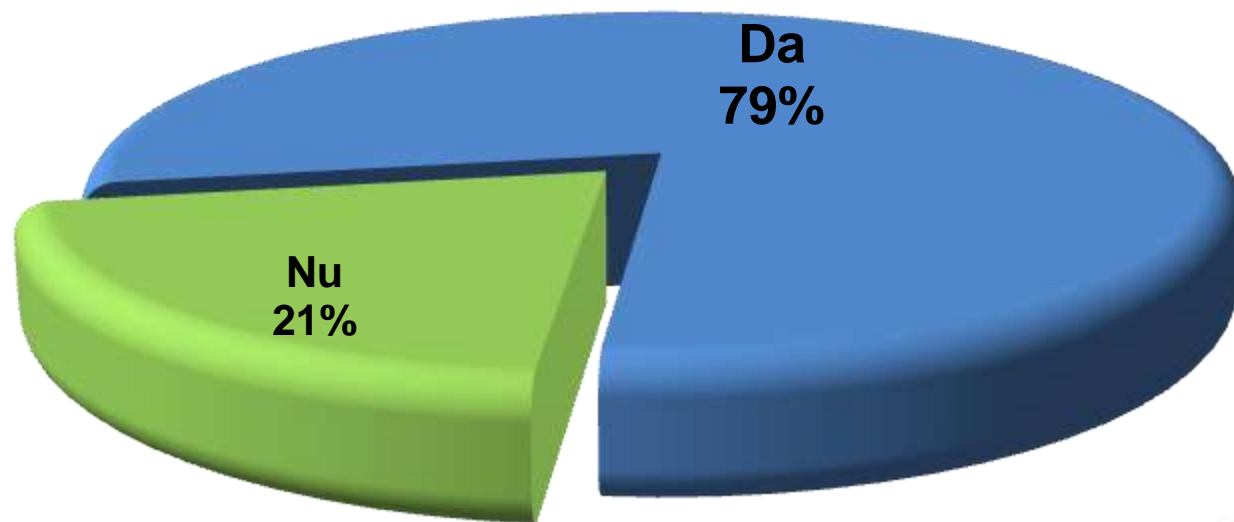
Urmăriți de obicei meciuri din campionate externe?



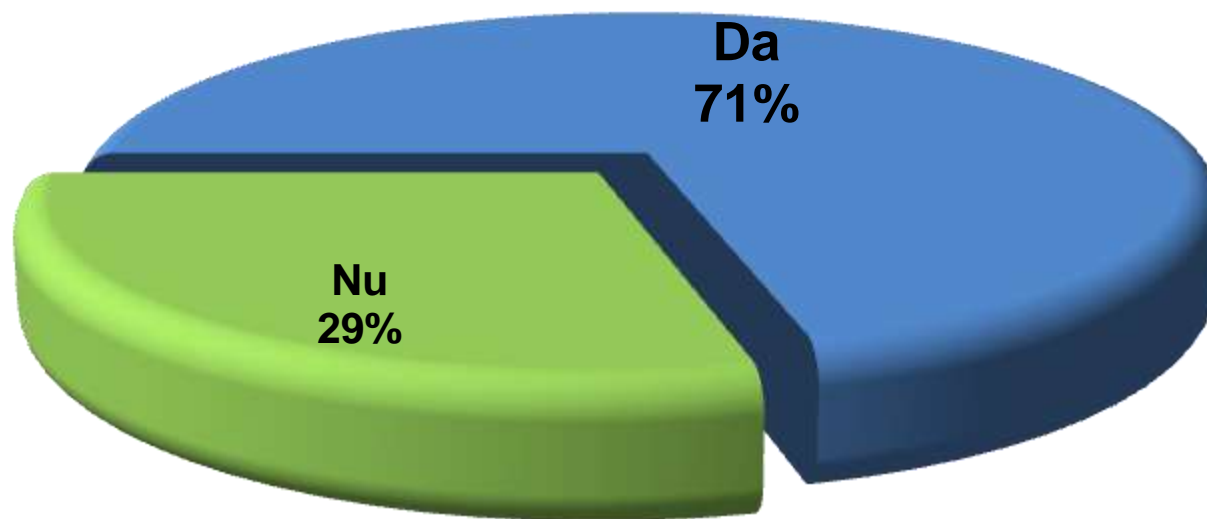
Urmăriți de obicei competițiile continentale intercluburi?



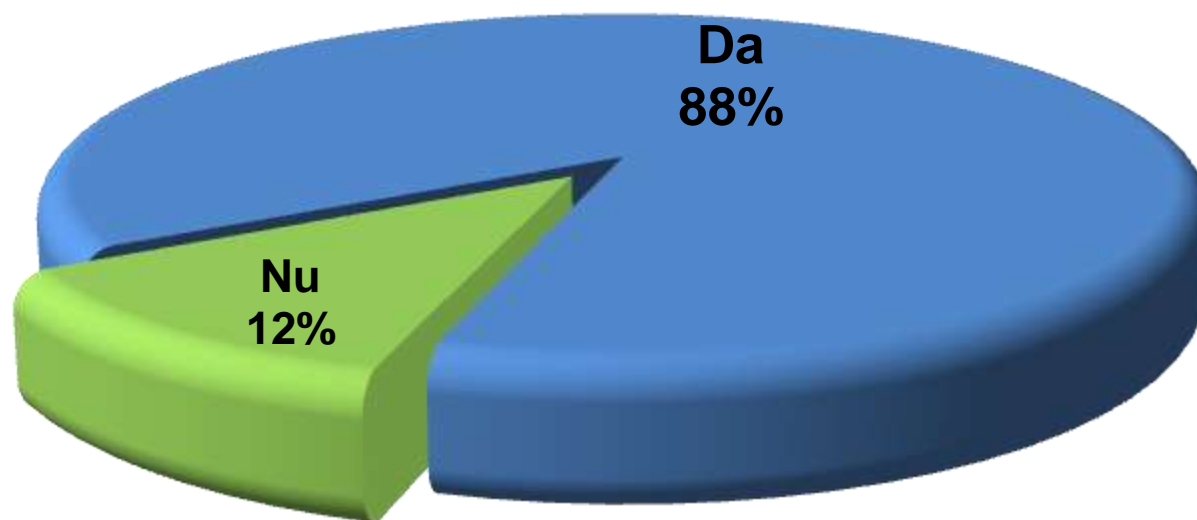
Urmăriți de obicei meciurile echipelor românești în competițiile europene?



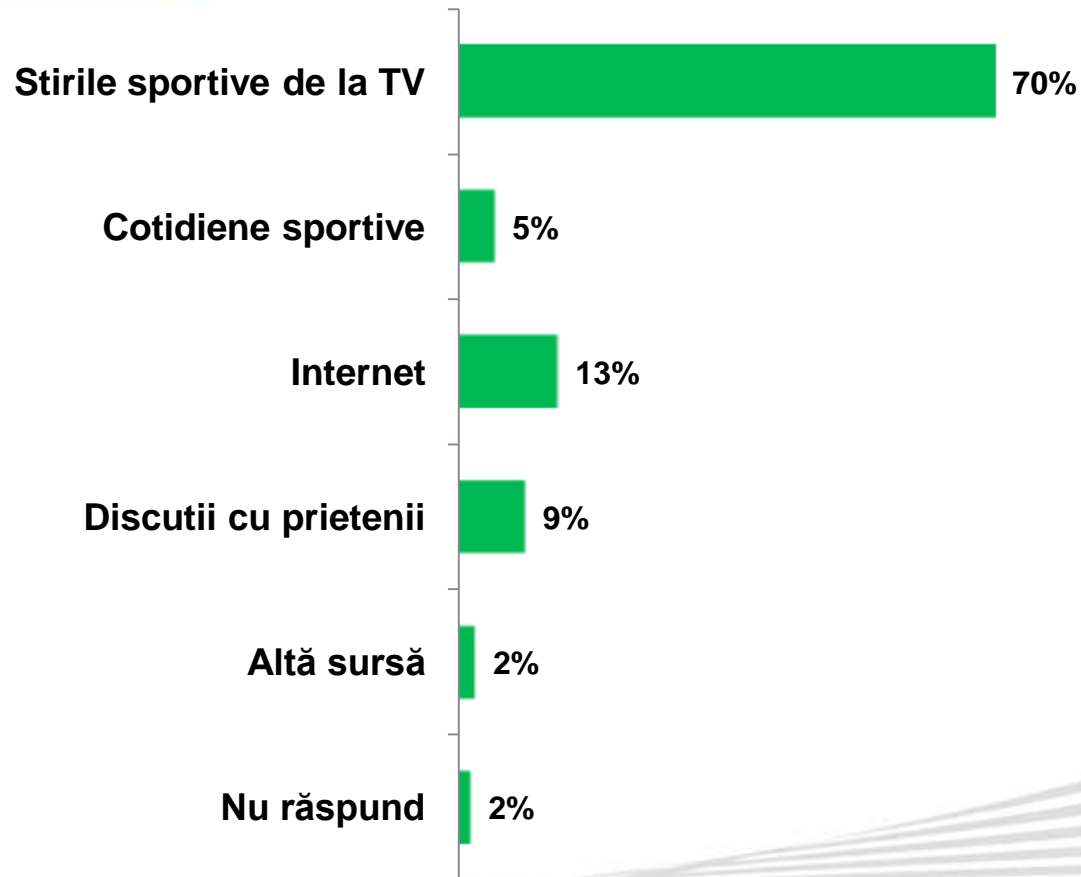
Urmăriți de obicei meciuri între echipele naționale?



Urmăriți de obicei meciurile naționalei României?



Care este sursa principală din care vă informați despre echipa favorită?



Dumneavoastră cât de des vă uitați la fotbal? * Gender

		Gender		Total
		Masculin	Feminin	
Dumneavoastră cât de des vă uitați la fotbal?	Zilnic	79,3%	20,7%	100,0%
	De câteva ori pe săptămână	72,8%	27,2%	100,0%
	O dată pe săptămână	52,0%	48,0%	100,0%
	De câteva ori pe lună	52,4%	47,6%	100,0%
	Mai rar	50,0%	50,0%	100,0%
	Nu răspund	86,4%	13,6%	100,0%
Total		66,1%	33,9%	100,0%

La ce post TV urmăriti de obicei meciurile? * Regiunea

		Regiunea			Total
		Transilvania Banat	Sud Bucuresti Dobrogea	Moldova	
La ce post TV urmăriti de obicei meciurile?	Antena1	33,2%	42,6%	24,2%	100,0%
	DIGI Sport	25,8%	51,6%	22,6%	100,0%
	GSP TV	38,9%	52,2%	8,8%	100,0%
	Pro TV	37,5%	43,9%	18,6%	100,0%
	Telesport		90,9%	9,1%	100,0%
	TVR 1	37,1%	33,0%	29,9%	100,0%
	Eurosport	60,9%	34,8%	4,3%	100,0%
	Realitatea TV	50,0%	50,0%	-	100,0%
	SPORT.RO	54,8%	25,8%	19,4%	100,0%
	Altele	38,9%	33,3%	27,8%	100,0%
	La mai multe	58,3%	25,0%	16,7%	100,0%
	Unde se difuzează	35,5%	32,3%	32,3%	100,0%
	Nu stiu	50,0%	50,0%	-	100,0%
Total		37,7%	42,0%	20,2%	100,0%

Cum se numește ziarul sportiv pe care îl citiți? * Regiunea

		Regiunea			Total
		Transilvania Banat	Sud Bucuresti Dobrogea	Moldova	
Cum se numeste ziarul sportiv pe care îl cititi?	Gazeta Sporturilor	35,6%	50,9%	13,5%	100,0%
	Pro Sport	41,4%	39,1%	19,5%	100,0%
	Libertatea (rubrica sportivă)	20,0%	60,0%	20,0%	100,0%
	Rubrica sportivă din alte ziare	33,3%	45,8%	20,8%	100,0%
	Altele	58,3%	37,5%	4,2%	100,0%
	Nu citesc ziare sportive	38,5%	41,9%	19,6%	100,0%
	Nu stiu	-	57,1%	42,9%	100,0%
	Nu răspund	66,7%	33,3%	-	100,0%
Total		38,1%	44,8%	17,1%	100,0%

FOTBALUL ROMÂNESC ȘI SOCIETATEA

Fotbal și violență



INSTITUTUL ROMÂN PENTRU EVALUARE ȘI STRATEGIE

Fotbal și violență

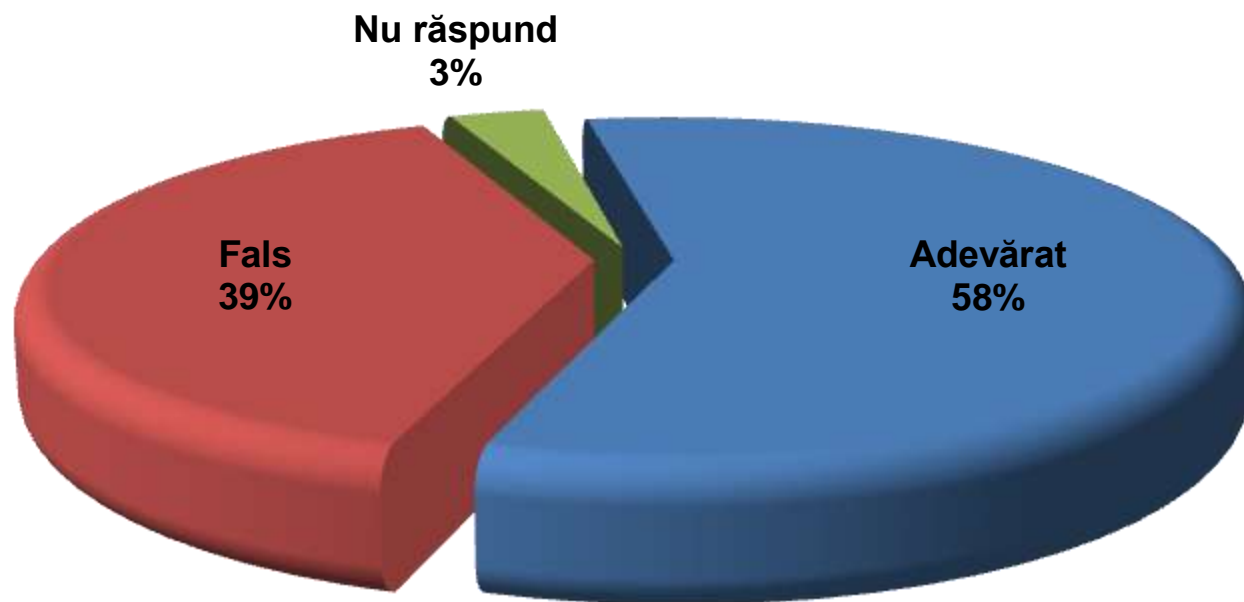
- De-a lungul timpului, fotbalul și-a construit un adevărat renume prin asocierea lui cu violența. Fotbalul, ca orice sport, are inerentă competiția. Istoric vorbind, fotbalul este prin excelență o confruntare a identităților și a simbolurilor: încă din secolul 19, meciurile se jucau între reprezentate ale anumitor grupuri (elevi – profesori, între localități învecinate, între reprezentanți ai diferitelor profesii etc.). Astfel, rivalitatea și opoziția sunt intrinseci. Odată cu profesionalizarea lui, fotbalul a oferit un teren propice pentru manifestarea loialităților, practic o transpunere în spațiu vizibil a luptei identitare. Faptul că ești susținător al unei anumite echipe transcende așadar simpla asociere sentimentală. Vorbim în acest context despre afilieri identitare, prestația echipei favorite reprezentând într-o anumită măsură afișarea calităților personale și în același timp superioritatea grupului reprezentat.
- Rivalitatea dintre cluburi este văzută ca fiind, în principiu, un lucru bun, care dă savoare jocului. Implicarea unei dimensiuni emoționale stimulează interesul față de joc. Totuși, în mare măsură, suporterii sunt considerați a fi, în general, prea agresivi. În general, conducerea clubului este considerată ca având o parte din vină pentru felul în care se comportă suporterii, deși în cazul unui incident anume vina este mai degrabă atribuită suporterilor. Forțele de ordine ale statului sunt percepute ca fiind mai potrivite pentru a păstra liniștea și ordinea pe stadion.
- Se formează în percepția publică un triunghi suporterii – conducere – forțe de ordine, în care toate cele trei elemente sunt puse în legătură: suporterii sunt problema, ei fiind cei agresivi și predispuși pe violență.

Fotbal și violență

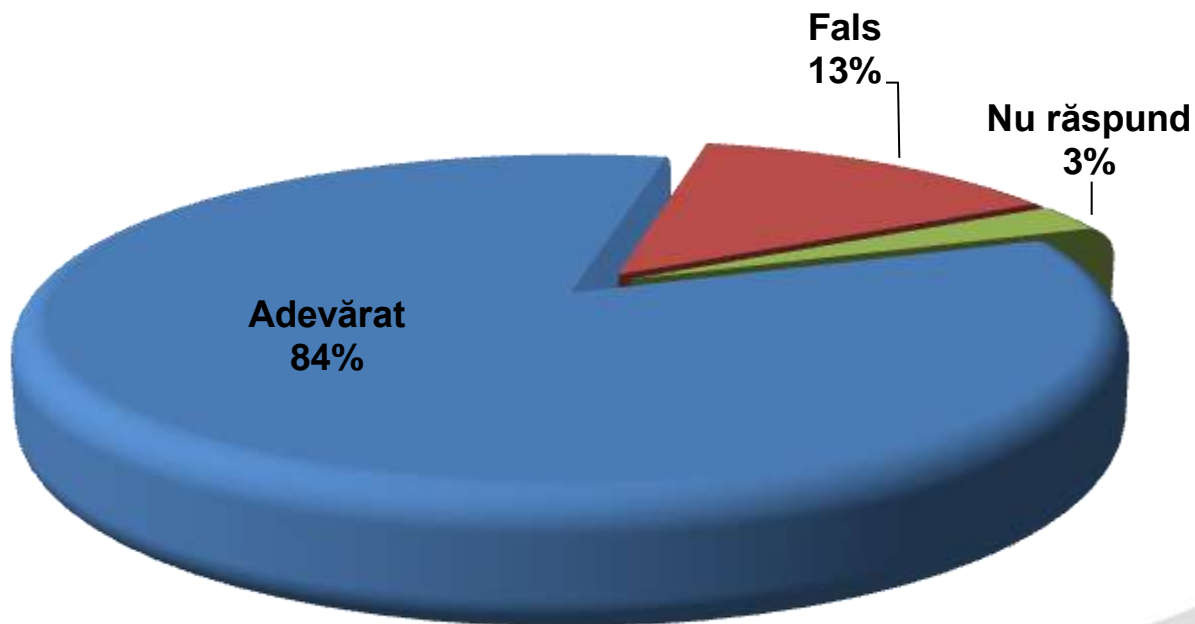
- La un nivel general responsabilitatea pentru acest gen de comportament este atribuită conducerii clubului, în timp ce soluția prinde contur prin prezența ridicată a forțelor de ordine pe stadion. În același timp, mai potrivită pentru această sarcină pare a fi considerată Jandarmeria, și nu firmele private care oferă servicii de pază și protecție. Deși considerată responsabilă pentru incidente, conducerea nu este privită ca fiind în stare să țină sub control apariția incidentelor violente prin angajarea unei terțe părți.
- Odată cu creșterea nivelului de educație, numărul celor care văd o soluție pentru evitarea incidentelor violente prin prezența forțelor de ordine pe stadion este în scădere. Percepția asupra comportamentului agresiv este de asemenea influențată de mijlocul de informare

principal. Cei care urmăresc mai degrabă știrile sportive la TV consideră în mai mare măsură că stadionul este un loc periculos decât cei care se informează prin intermediul internetului sau din presa scrisă. Acest lucru se datorează cel mai probabil faptului că imaginile cu derularea incidentelor au un impact mai mare asupra spectatorilor, prin goana televiziunilor după senzațional, montajele șocante și prezentarea dramatică a evenimentelor .

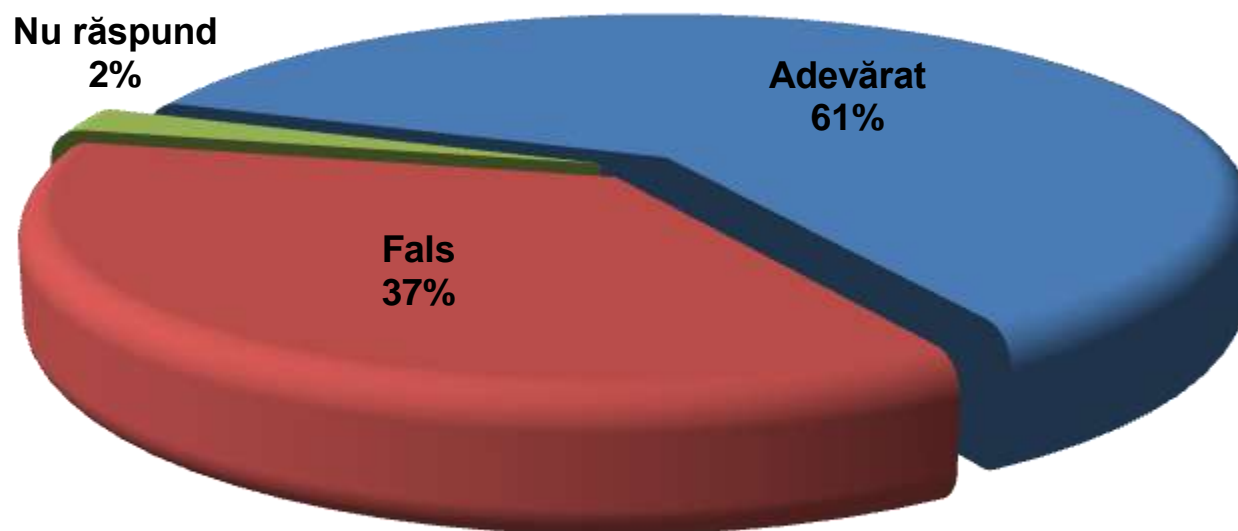
După părerea dumneavoastră, afirmația "Stadionul este un loc periculos" este adevărată sau falsă?



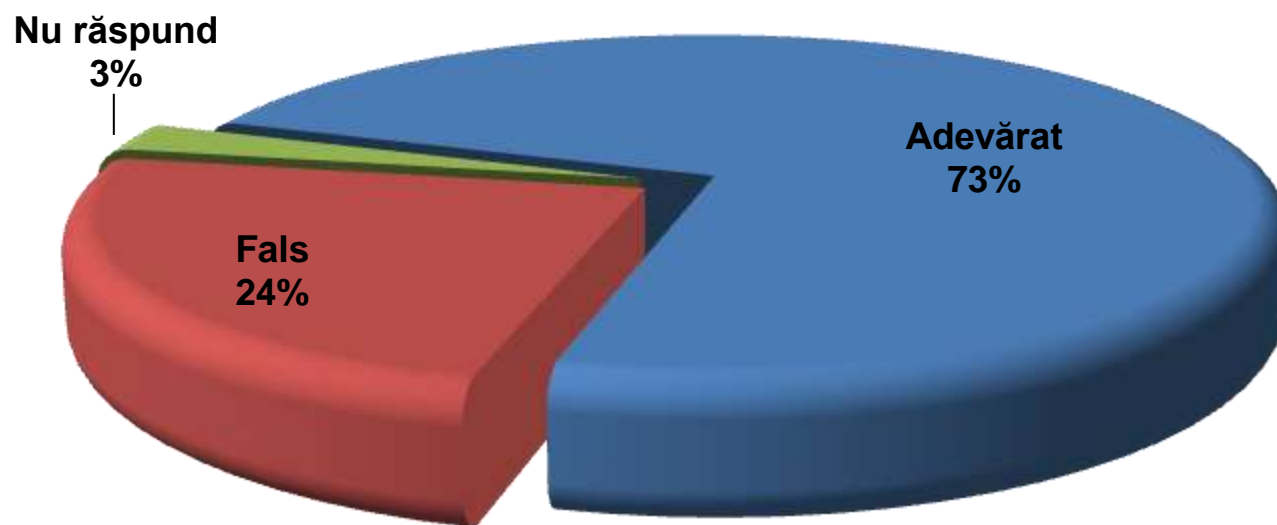
După părerea dumneavoastră, afirmația "Suporterii sunt în general prea agresivi" este adevărată sau falsă?



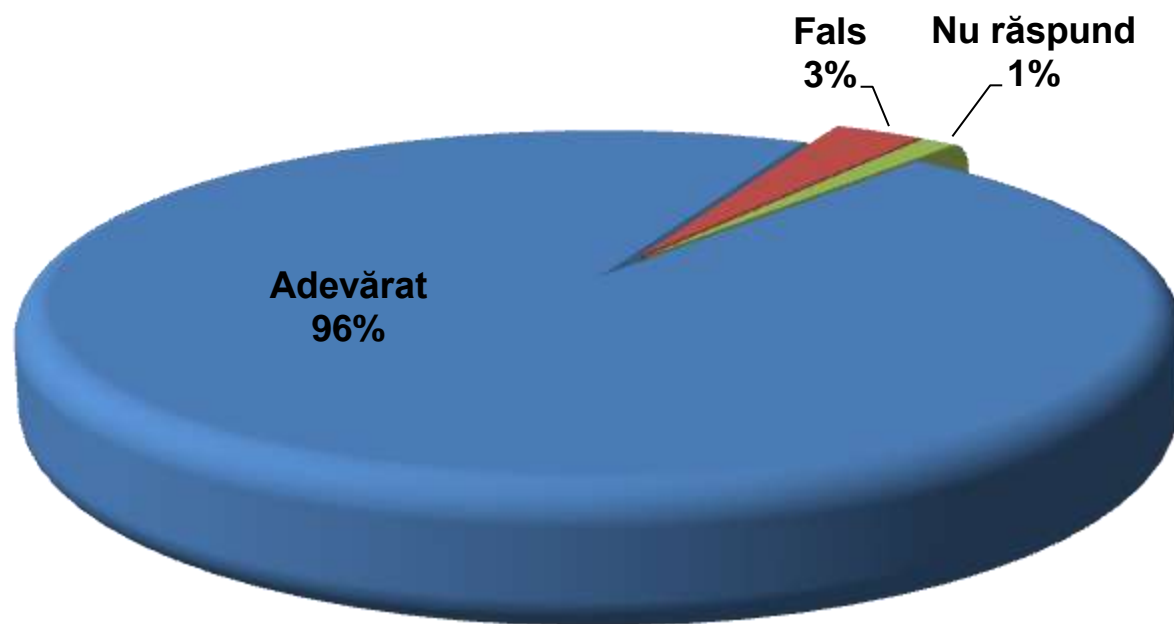
După părerea dumneavoastră, afirmația "Rivalitatea dintre echipe este un lucru bun, în principiu" este adevărată sau falsă?



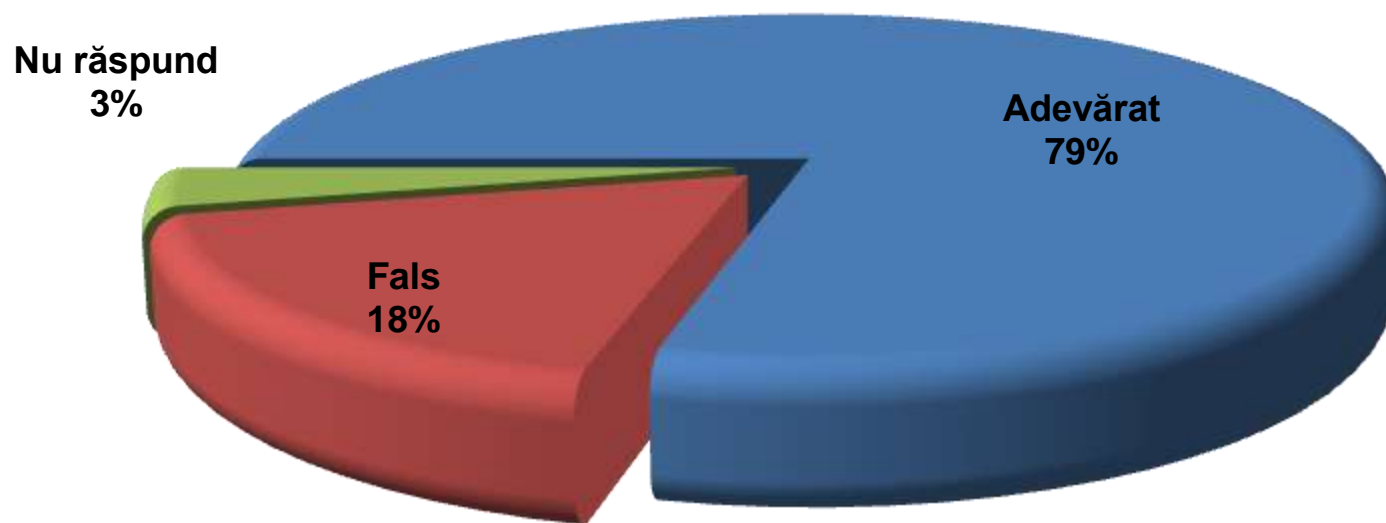
După părerea dumneavoastră, afirmația "Conducerea clubului este și ea vinovată pentru comportamentul suporterilor" este adevărată sau falsă?



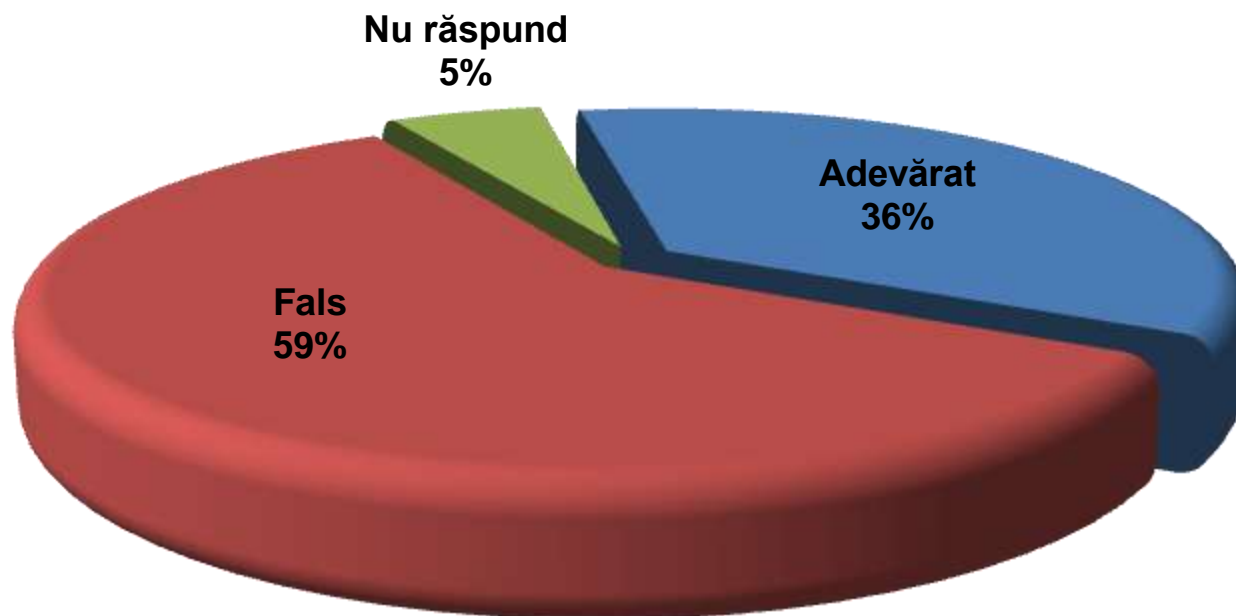
După părerea dumneavoastră, afirmația "Ar trebui impuse sancțiuni mai aspre pentru violența de pe stadion" este adevărată sau falsă?



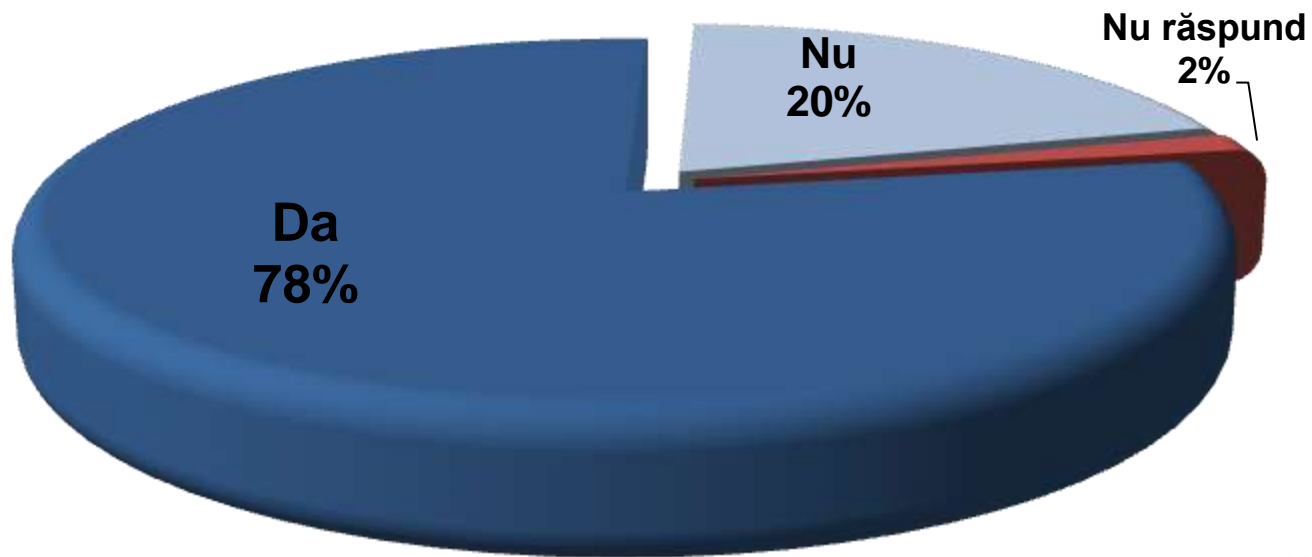
După părerea dumneavoastră, afirmația "Forțele de ordine ar trebui să fie prezente în număr mai mare pe stadion" este adevărată sau falsă?



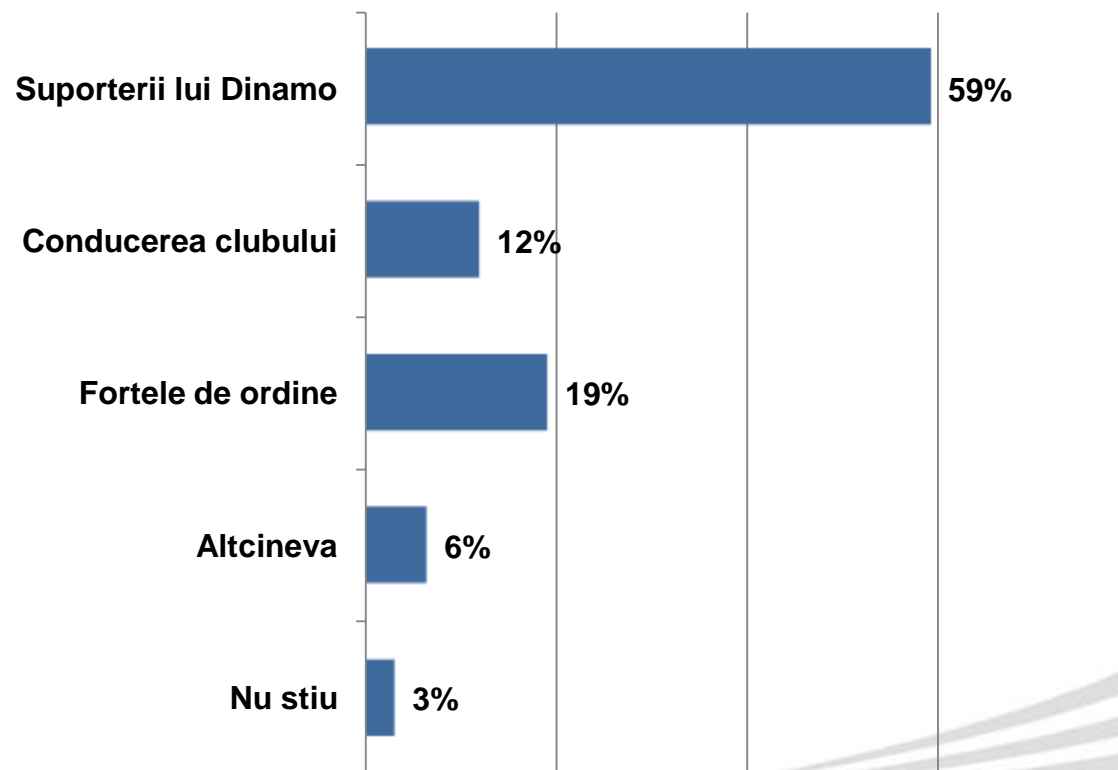
După părerea dumneavoastră, afirmația "Suporterii români sunt în general mai agresivi decât cei din alte țări" este adevărată sau falsă?



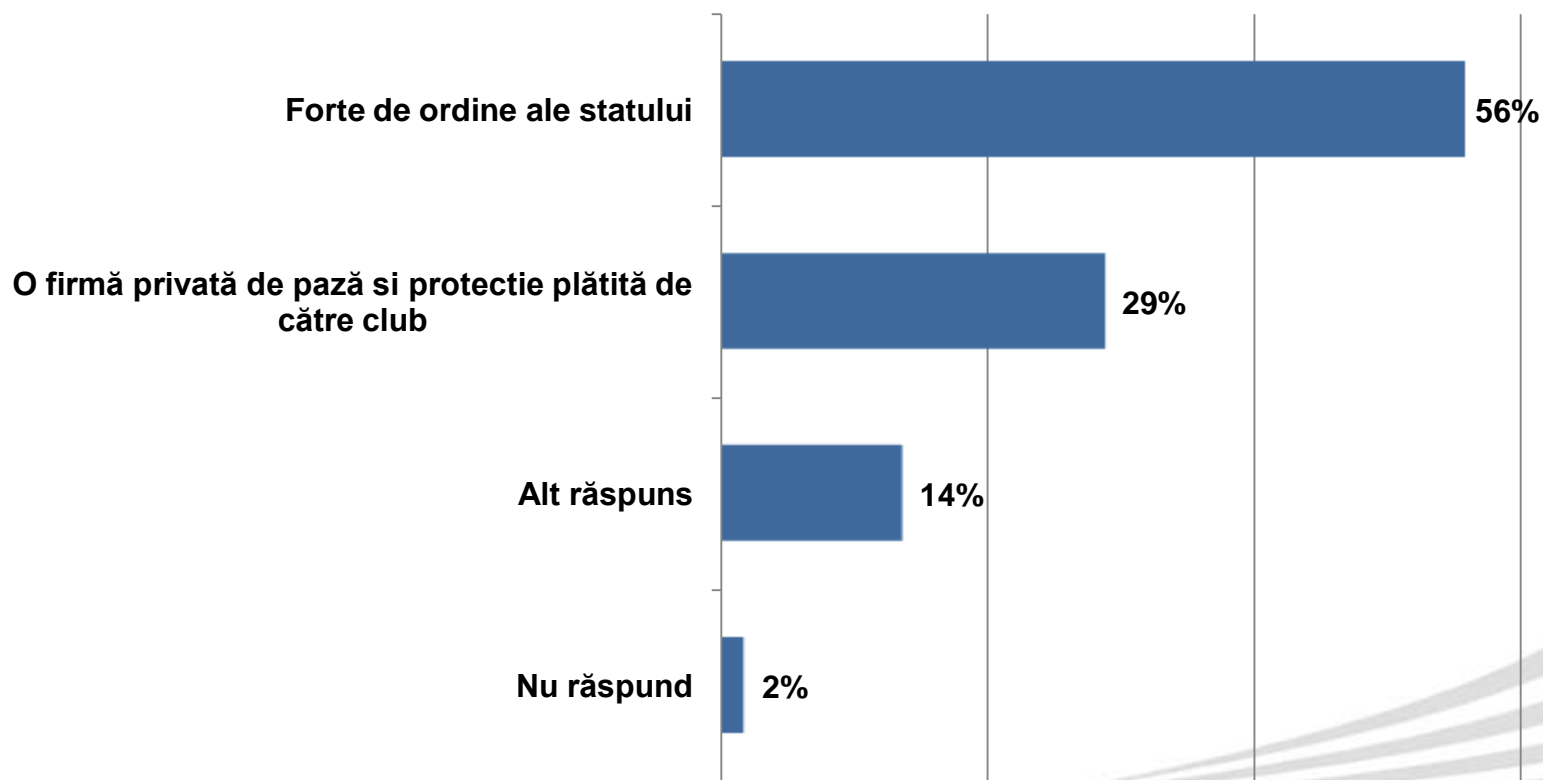
Dumneavoastră ați auzit de incidentele din timpul meciului Dinamo - Slovan Liberec?



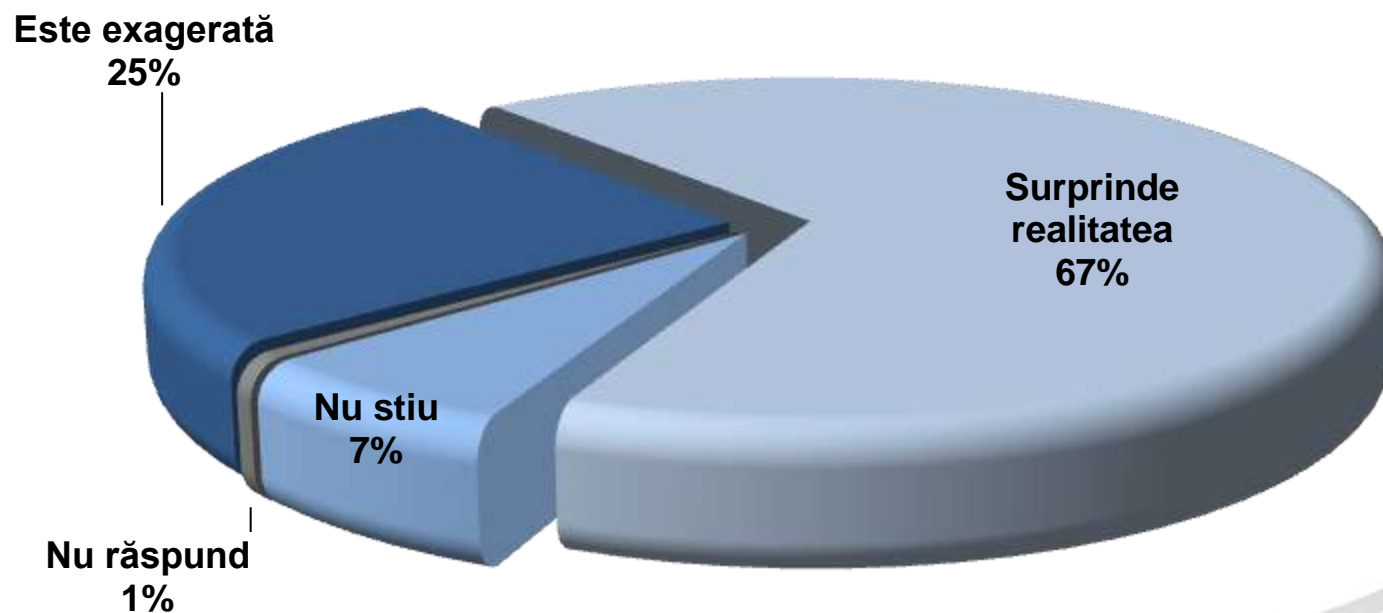
Cine credeți că este principalul responsabil pentru acest incident?



Cine credeți că ar trebui să asigure ordinea și liniștea pe stadion?



Considerați că expresia "Fotbalul - sportul rege" este exagerată, sau că surprinde realitatea?



După părerea dumneavoastră, afirmația "Forțele de ordine ar trebui să fie prezente în număr mai mare pe stadion" este adevărată sau falsă? * Ultima școală absolvită

		Ultima școală absolvită									Total
		Fără școală	Scoală primară	Scoală generală	Scoală profesională	Liceu	Scoală postliceală	Colegiu	Facultate	Studii postuniversitare	
După părerea dumneavoastră, afirmația "Forțele de ordine ar trebui să fie prezente în număr mai mare pe stadion" este adevărată sau falsă?	Adevărat	93,3%	81,3%	84,5%	80,4%	78,0%	78,5%	77,8%	75,6%	71,4%	78,9%
	Fals	6,7%	6,3%	12,1%	16,0%	19,2%	18,7%	-	19,3%	28,6%	17,6%
	Nu răspund	-	12,5%	3,4%	3,7%	2,8%	2,8%	22,2%	5,0%	-	3,5%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Cine credeți că este principalul responsabil pentru acest incident?

* Tip localitate

		Tip localitate		Total
		Urban	Rural	
Cine credeti că este principalul responsabil pentru acest incident?	Suporterii lui Dinamo	64,3%	52,5%	59,2%
	Conducerea clubului	10,5%	14,0%	12,0%
	Fortele de ordine	16,4%	22,7%	19,1%
	Altcineva	5,0%	8,4%	6,5%
	Nu stiu	3,6%	2,4%	3,1%
	Nu răspund	0,2%	-	0,1%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Care este sursa principală din care vă informați despre echipa favorită? * După părerea dumneavoastră, afirmația ”Stadionul este un loc periculos” este adevărată sau falsă?

		După părerea dumneavoastră, afirmația ”Stadionul este un loc periculos” este adevărată sau falsă?			Total
		Adevărat	Fals	Nu răspund	
Care este sursa principală din care vă informați despre echipa favorită?	Stirile sportive de la TV	61,6%	34,8%	3,6%	100,0%
	Cotidiene sportive	55,3%	44,7%	-	100,0%
	Internet	45,3%	53,1%	1,6%	100,0%
	Discuții cu prietenii	59,3%	39,5%	1,2%	100,0%
	Altă sursă	22,7%	72,7%	4,5%	100,0%
	Nu răspund	37,5%	43,8%	18,8%	100,0%
Total		57,7%	39,0%	3,2%	100,0%

Care este sursa principală din care vă informați despre echipa favorită? * După părerea dumneavoastră, afirmația ”Suporterii sunt în general prea agresivi” este adevărată sau falsă?

		După părerea dumneavoastră, afirmația ”Suporterii sunt în general prea agresivi” este adevărată sau falsă?			Total
		Adevărat	Fals	Nu răspund	
Care este sursa principală din care vă informați despre echipa favorită?	Stirile sportive de la TV	86,7%	10,7%	2,6%	100,0%
	Cotidiene sportive	80,9%	12,8%	6,4%	100,0%
	Internet	78,9%	20,3%	0,8%	100,0%
	Discuții cu prietenii	74,4%	25,6%	-	100,0%
	Altă sursă	77,3%	18,2%	4,5%	100,0%
	Nu răspund	68,8%	12,5%	18,8%	100,0%
Total		83,8%	13,5%	2,6%	100,0%

FOTBALUL ROMÂNESC ȘI SOCIETATEA

REGELE ȘI NEBUNII



INSTITUTUL ROMÂN PENTRU EVALUARE ȘI STRATEGIE

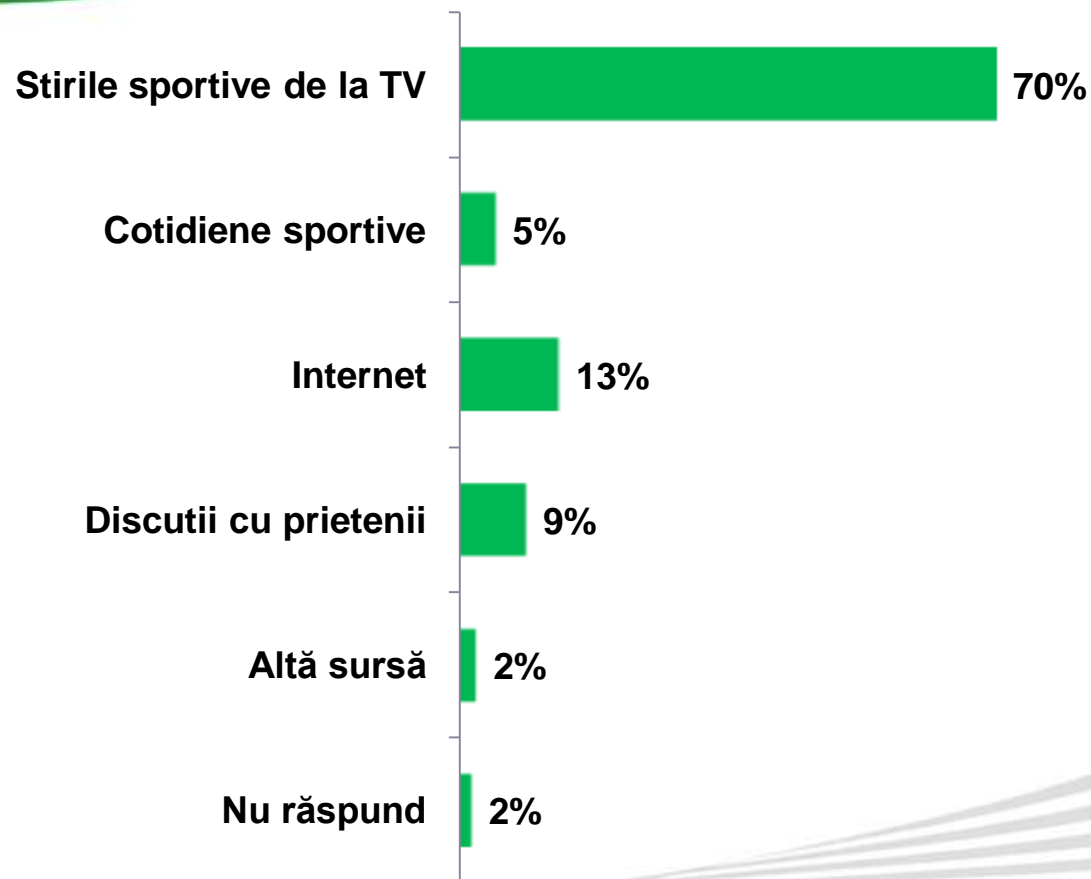
Regele și nebunii

- Mass-media și sportul în general, fotbalul în particular, au avut o evoluție interdependentă de-a lungul timpului. Mass-media asigură accesul populației la evenimente sportive și la informație, iar sportul asigură subiecte de interes pentru jurnaliști.
- Acest traseu al jurnalismului sportiv este marcat de inovații în prezentarea sportului, datorită competiției dintre organizații media și chiar dintre diferite sporturi în captarea atenției publicului.
- Rolul presei nu mai este doar de a anunța iminența unor evenimente sportive și de a prezenta rezultatele, ci de a oferi descrieri complexe și dramatice ale acestora și de a oferi opinii în ceea ce privește orice aspect al jocului. Jurnaliștii sportivi devin mai specializați și ajung să fie adevărați lideri de opinie, inclusiv în afara domeniului.
- Cititorilor li se pune la dispoziție o cantitate enormă de informație, filtrată prin prisma jurnaliștilor, despre sportivi, performanțele acestora, inclusiv despre viața lor personală.
- Jurnaliștii sportivi tind să se concentreze pe anticipație, pe descrieri de atmosferă și pe disecarea evenimentelor sportive după ce au avut loc.
- Apetitul cititorilor a crescut tot mai mult pe măsură ce jurnalismul sportiv s-a dezvoltat, iar ziarele au început să ofere informații despre scandaluri, corupție și alte dedesubturi ale lumii fotbalului, altfel inaccesibile oamenilor de rând.
- Cu toate acestea, oricât de evocatoare ar fi descrierile din presă, rămâne problema impactului imediat vizual al imaginilor în mișcare, cu toate că designul ziarelor și revistelor sportive este de așa natură încât să ofere cititorului o experiență cât de completă prin imagine și cuvânt.

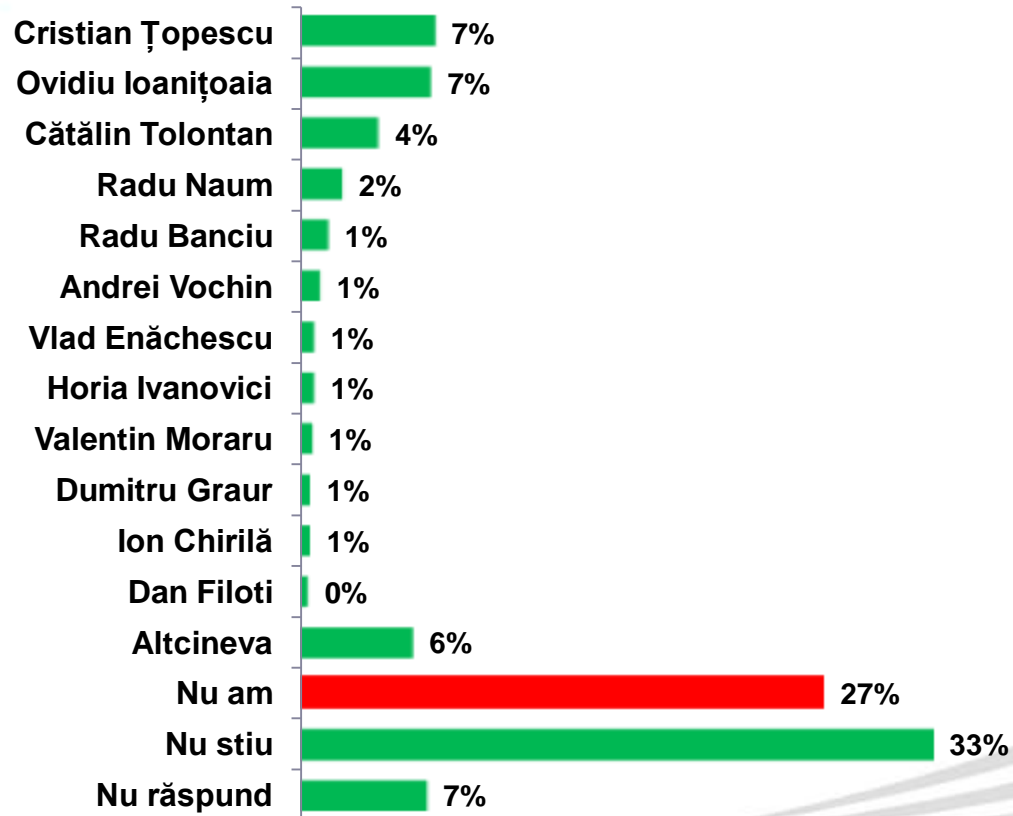
Regele și nebunii

- În România, presa sportivă nu este atât de populară precum știrile sportive, doar 5% dintre persoanele interesate de fotbal declară că sursa lor principală de informare despre acest sport este presa
- Din acest motiv, 60% dintre respondenți declară că nu au un jurnalist sportiv preferat sau că nu știu care este acesta, iar 7% nu răspund
- În ceea ce privește popularitatea jurnaliștilor sportivi, majoritatea nu sunt cunoscuți de mare parte din populație, deși opiniile despre aceștia tind să fie mai degrabă bune
- Jurnaliștii sportivi cei mai cunoscuți sunt cei care sunt și oameni de televiziune sau comentatori sportivi (Dumitru Graur- 72% dintre persoanele interesate de fotbal au o părere bună, 4% o părere proastă, iar 24% nu răspund; în cazul lui Ovidiu Ioanițoaia, 80% dintre respondenți au o părere bună, 5% proastă, iar 15% nu răspund)
- Jurnaliștii mai tineri, care nu fac și televiziune, sunt cunoscuți în foarte mică măsură, chiar și de persoanele care sunt interesate de fotbal.
- Probabil presa sportivă este citită de adevărații fani ai fotbalului, care sunt dispuși să facă efortul de a cumpăra cotidienele sportive și a se informa și din această sursă
- Jurnaliștii cei mai populari în rândul microbiștilor sunt Cristian Țopescu și Ovidiu Ioanițoaia (ambii fiind menționați de 7% dintre respondenți), ambii fiind și oameni de televiziune

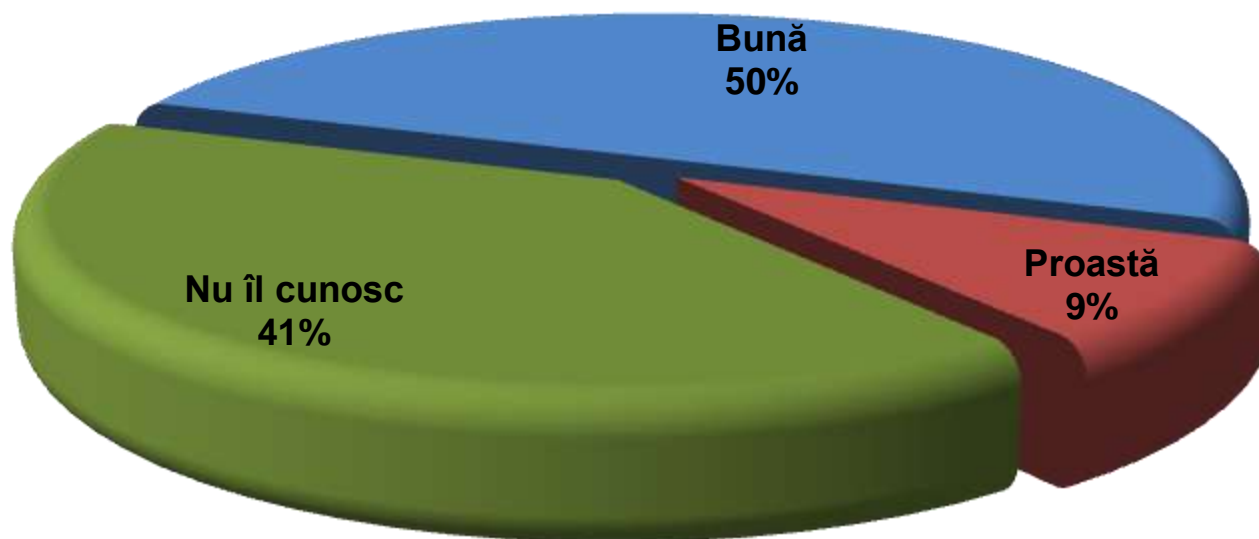
Care este sursa principală din care vă informați despre echipa favorită?



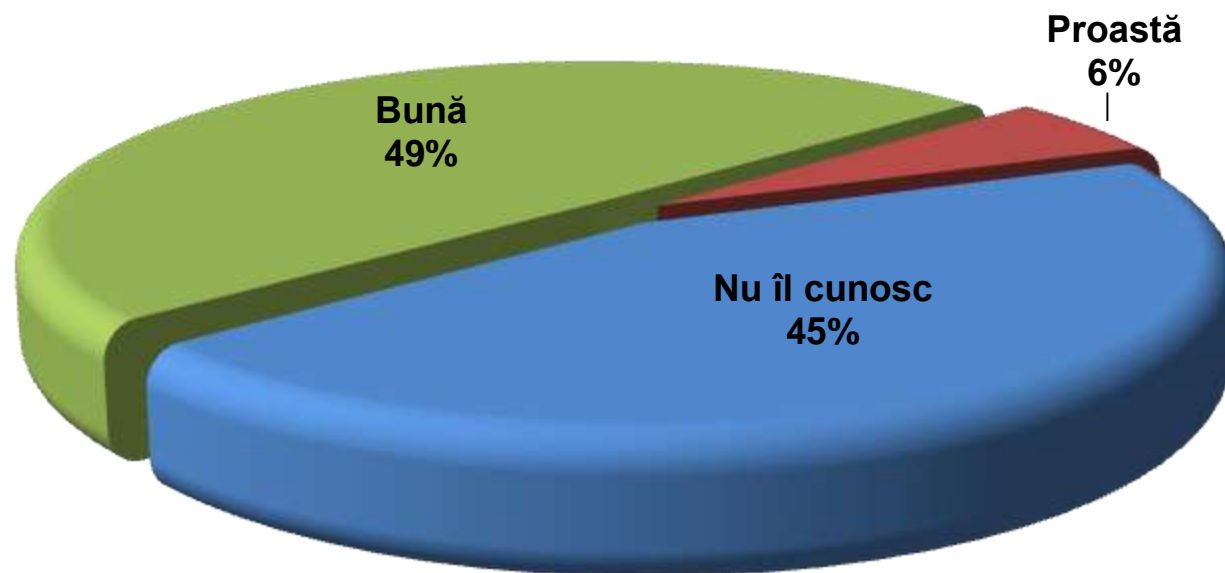
Cum se numește jurnalistul sportiv preferat?



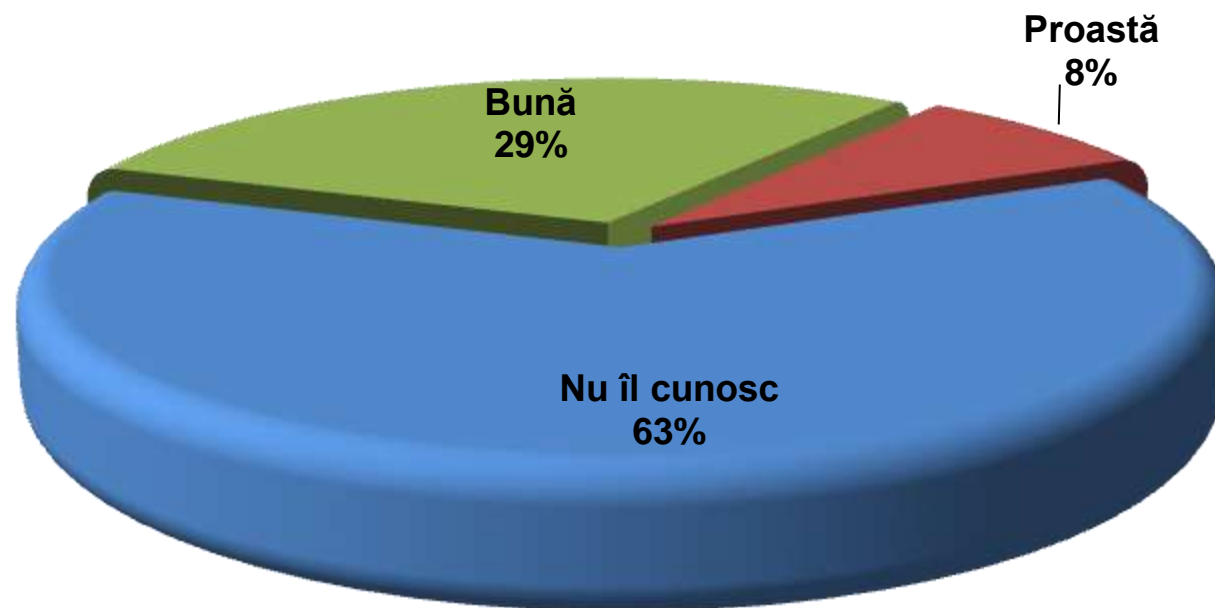
Ce părere aveți despre Cătălin Tolontan?



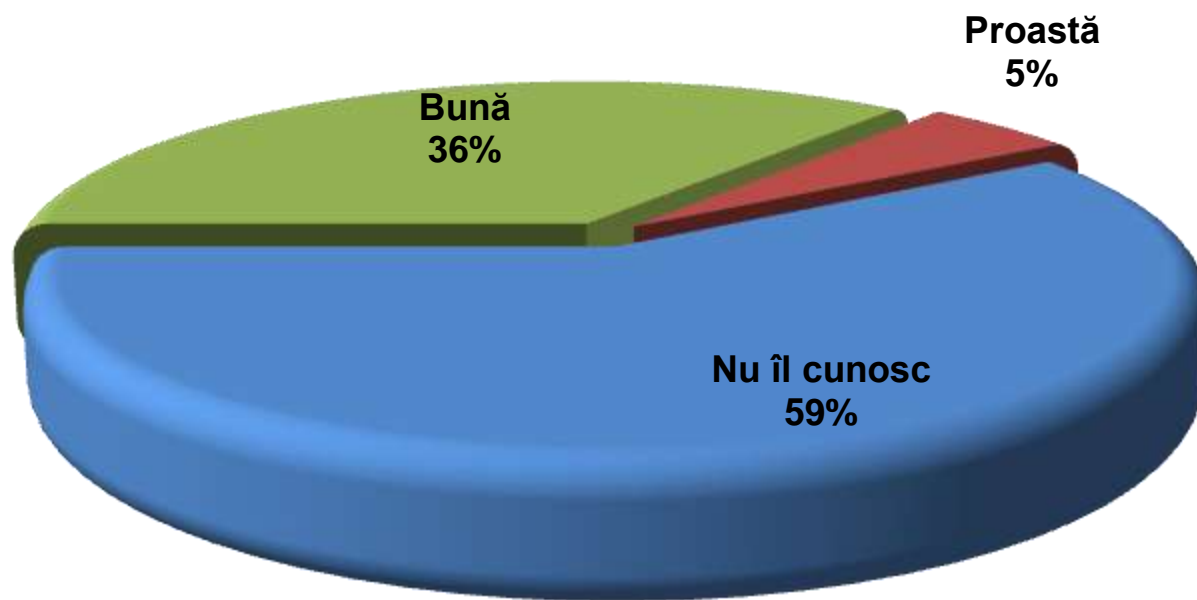
Ce părere aveți despre Andrei Vochin?



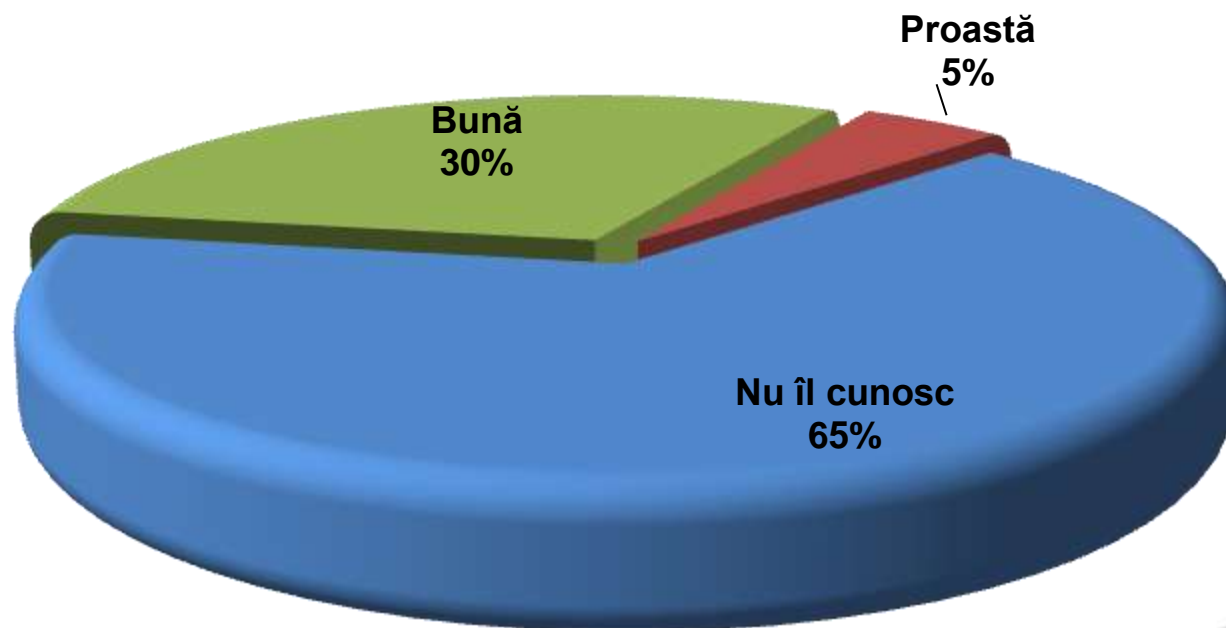
Ce părere aveți despre Traian Ungureanu?



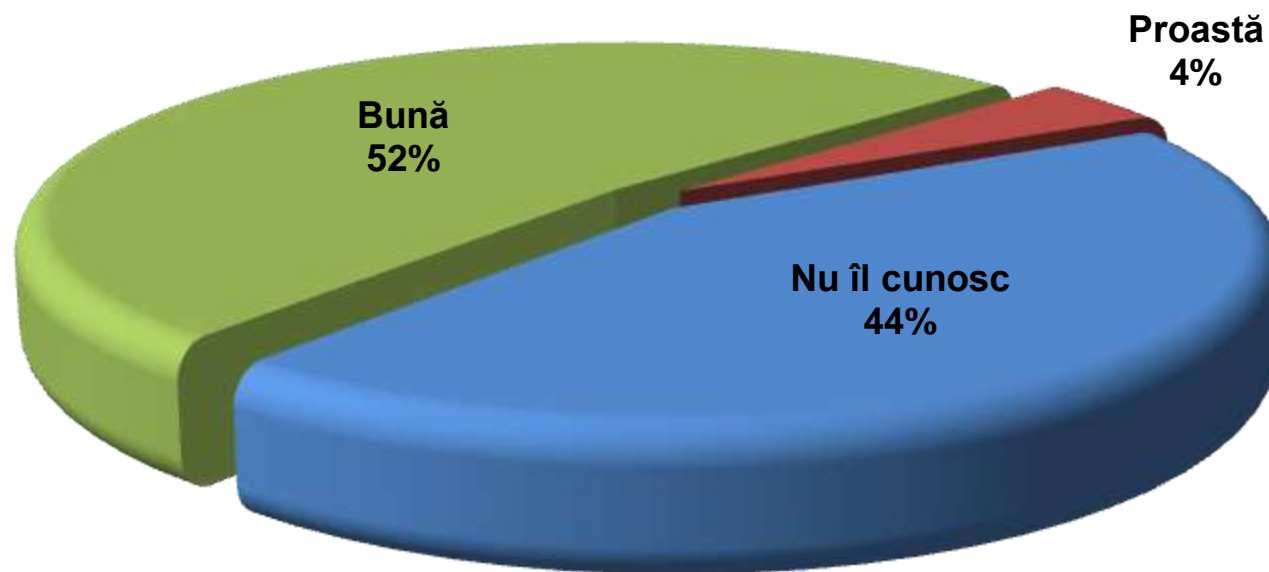
Ce părere aveți despre Radu Paraschivescu?



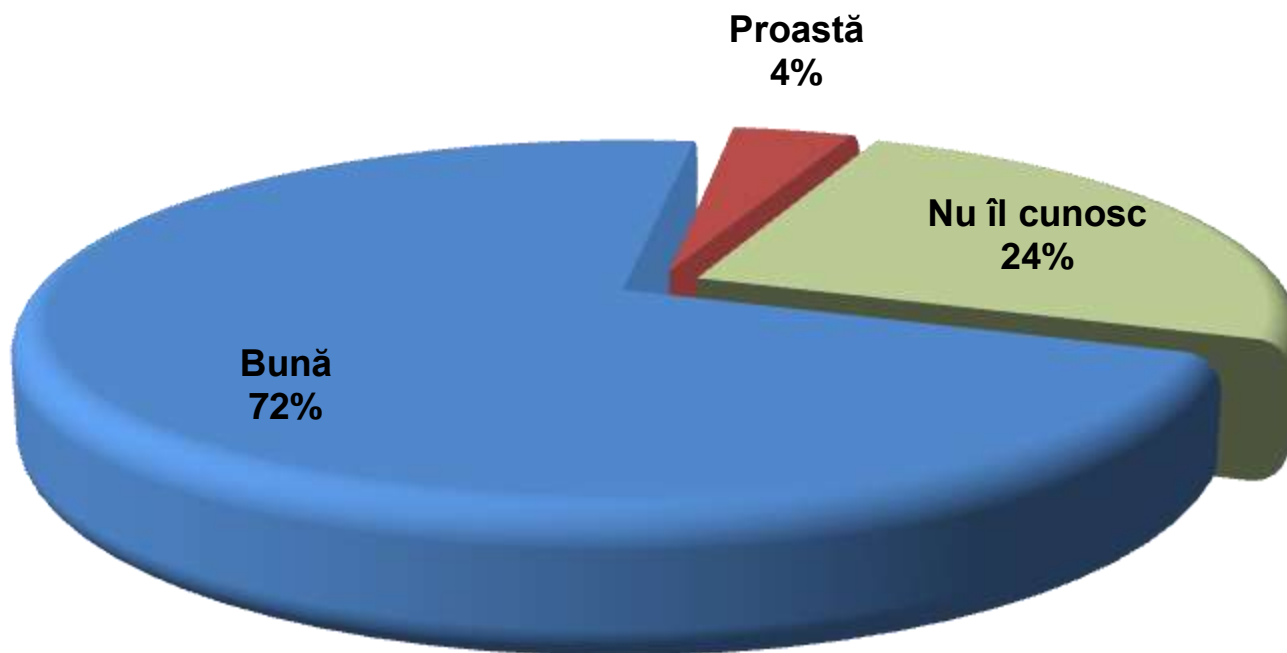
Ce părere aveți despre Nicolae Manolescu?



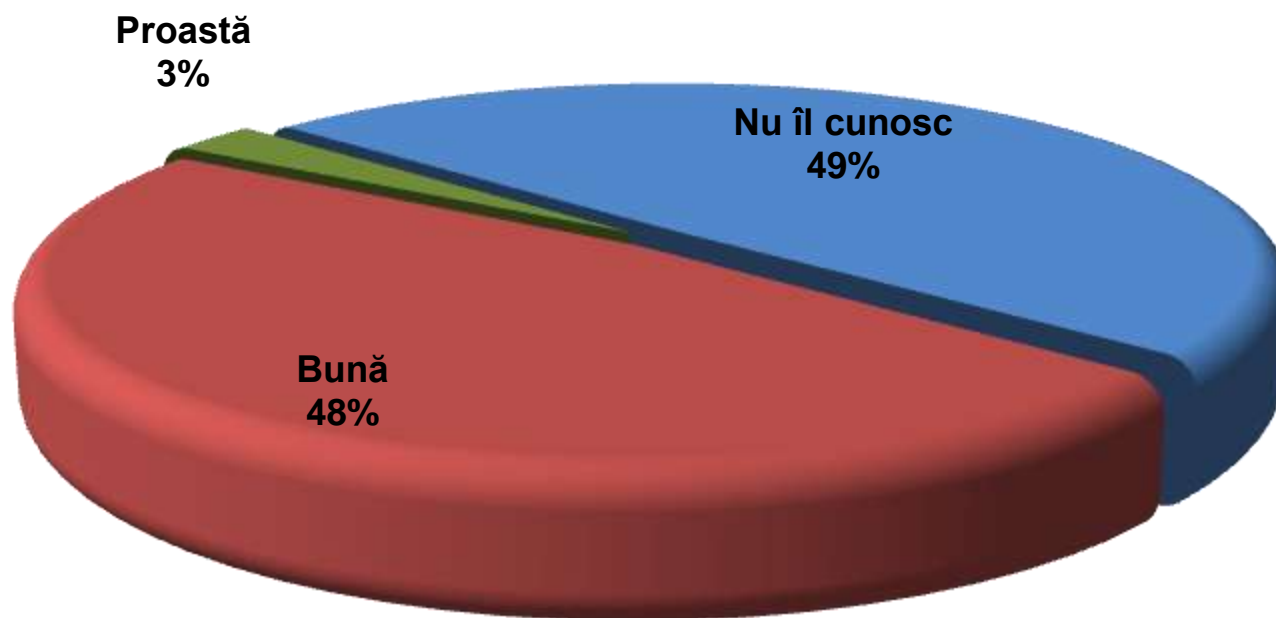
Ce părere aveți despre Sorin Satmari?



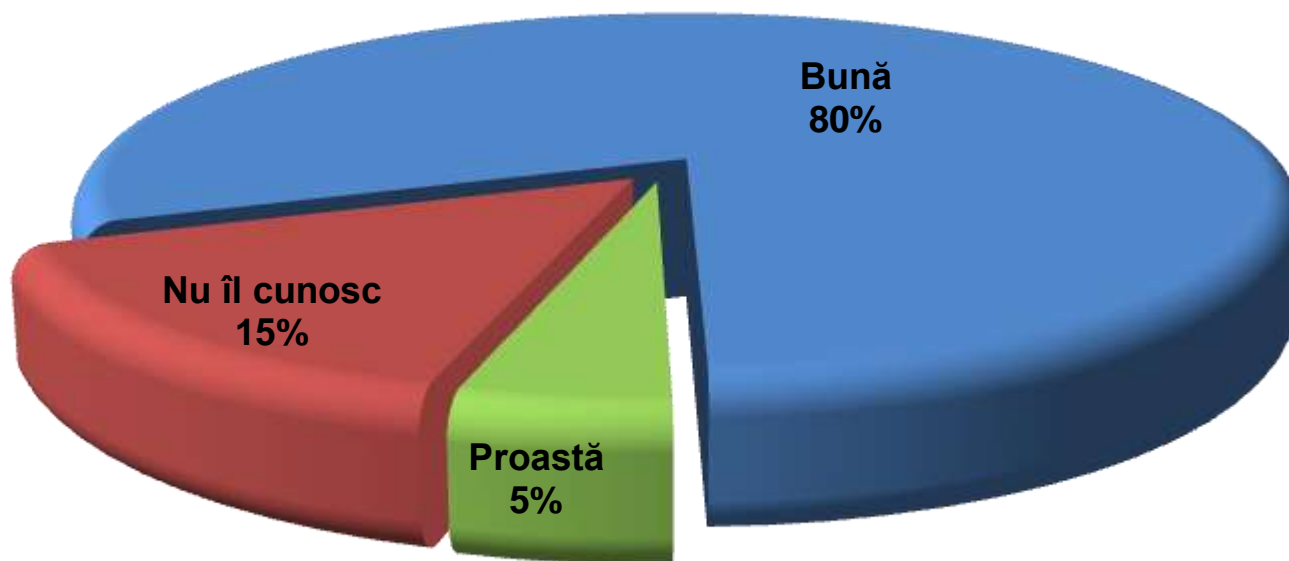
Ce părere aveți despre Dumitru Graur?



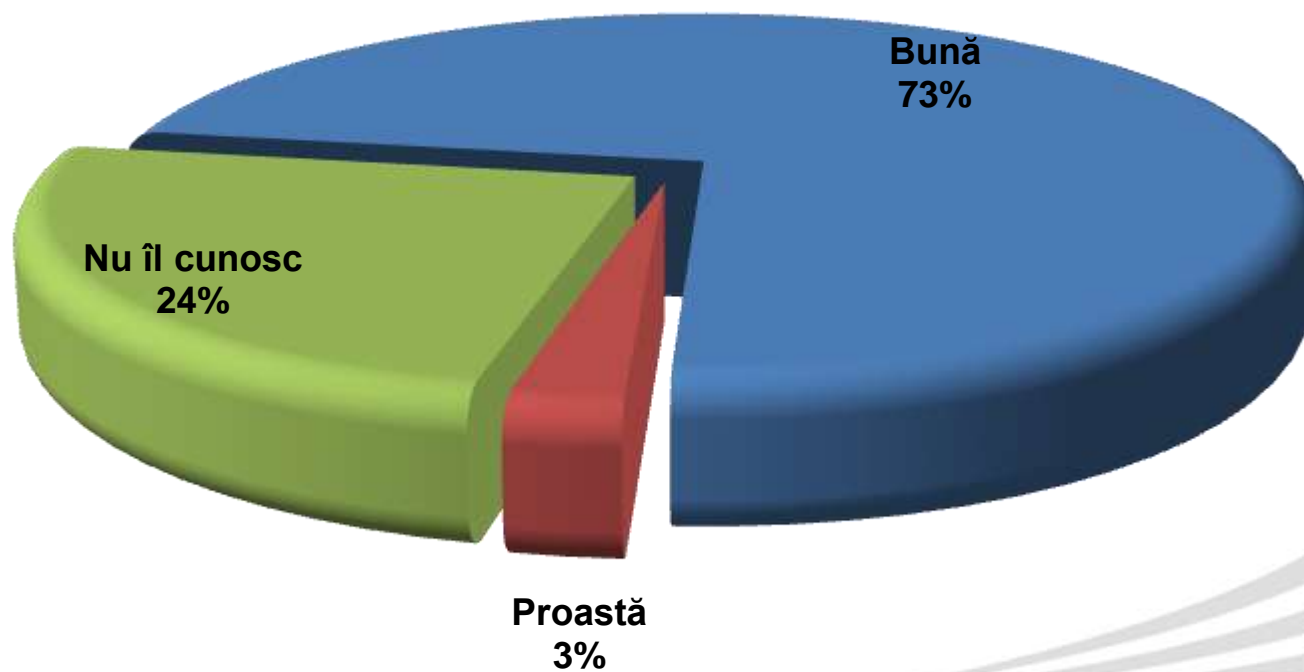
Ce părere aveți despre Doru Dinu Glăvan?



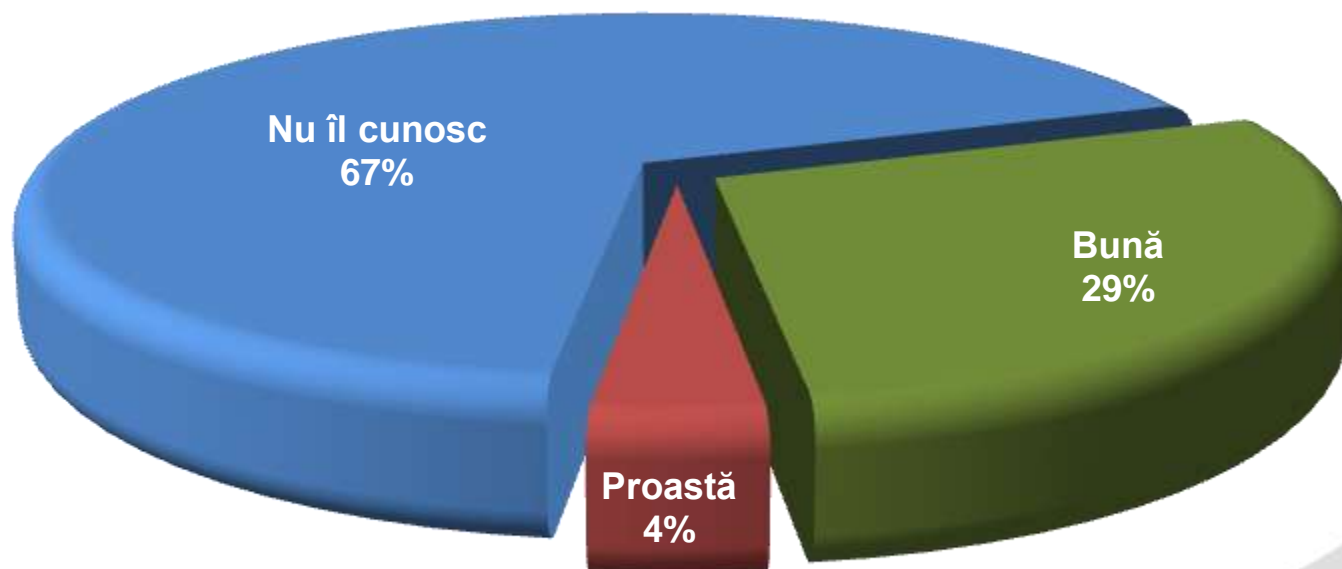
Ce părere aveți despre Ovidiu Ioanițoaia?



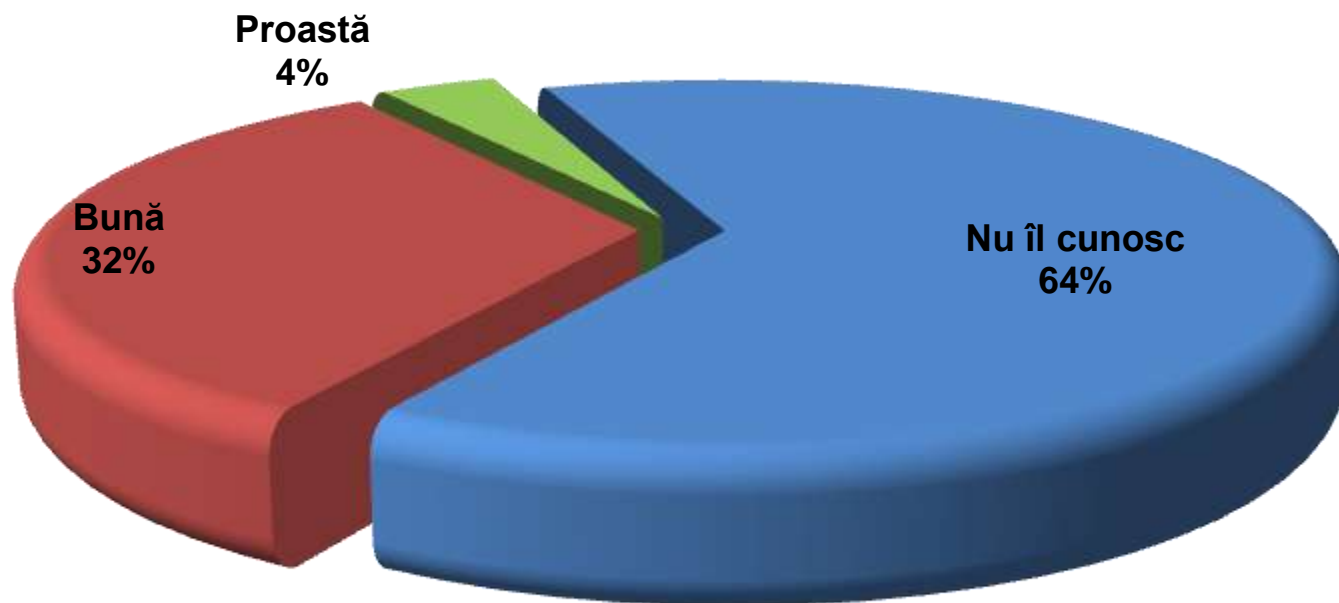
Ce părere aveți despre Radu Naum?



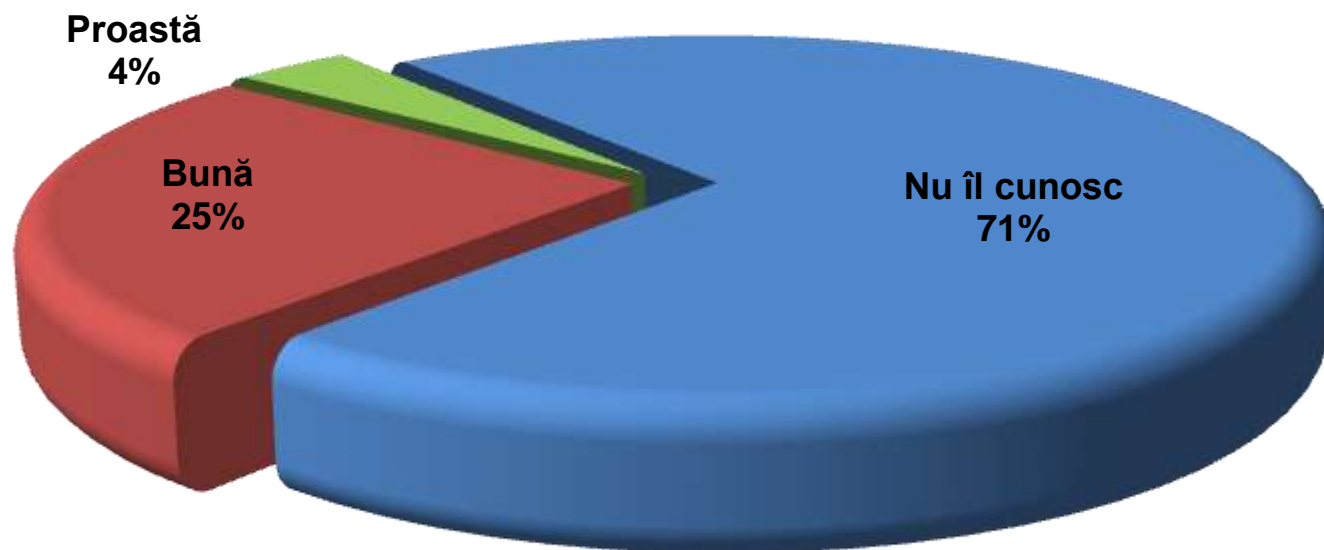
Ce părere aveți despre Radu Banciu?



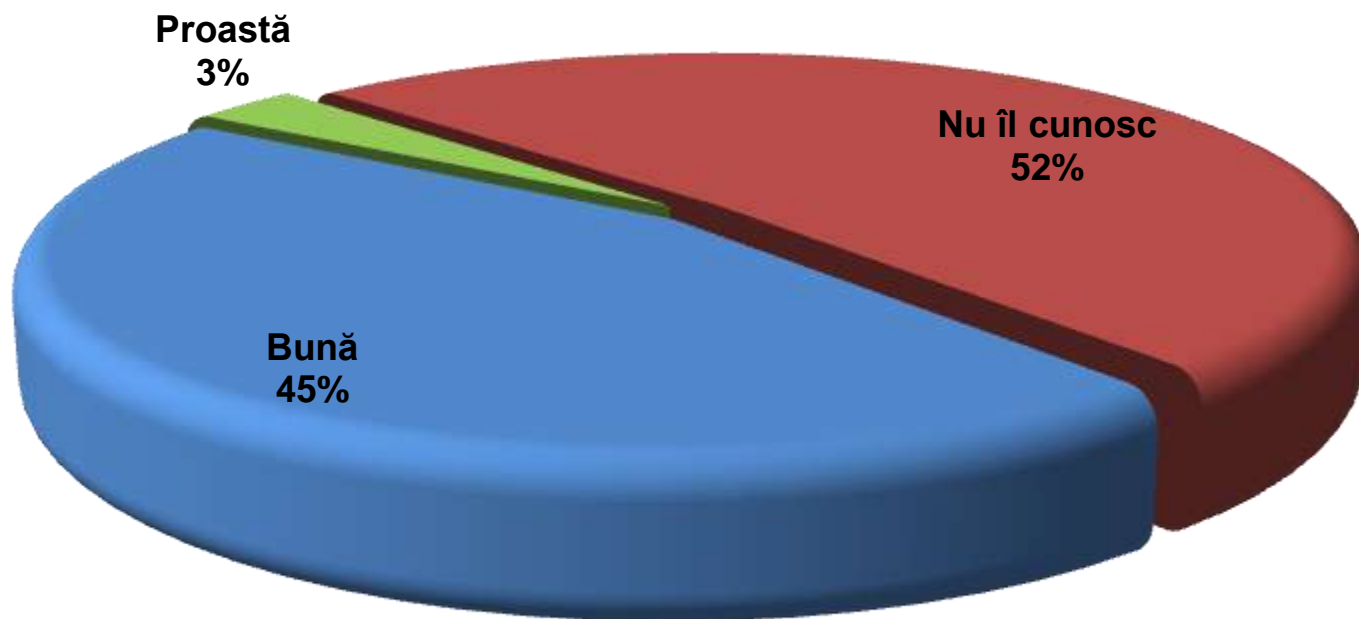
Ce părere aveți despre Andrei Bălan?



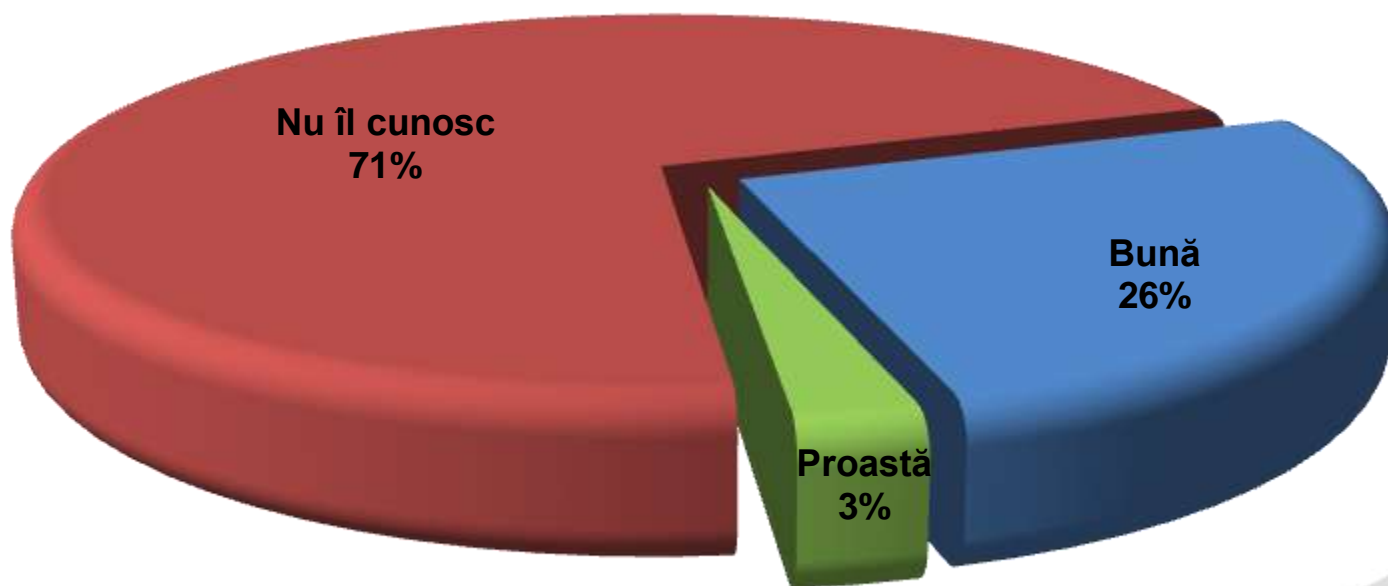
Ce părere aveți despre Maria Andrieș?



Ce părere aveți despre Cristian Geambașu?



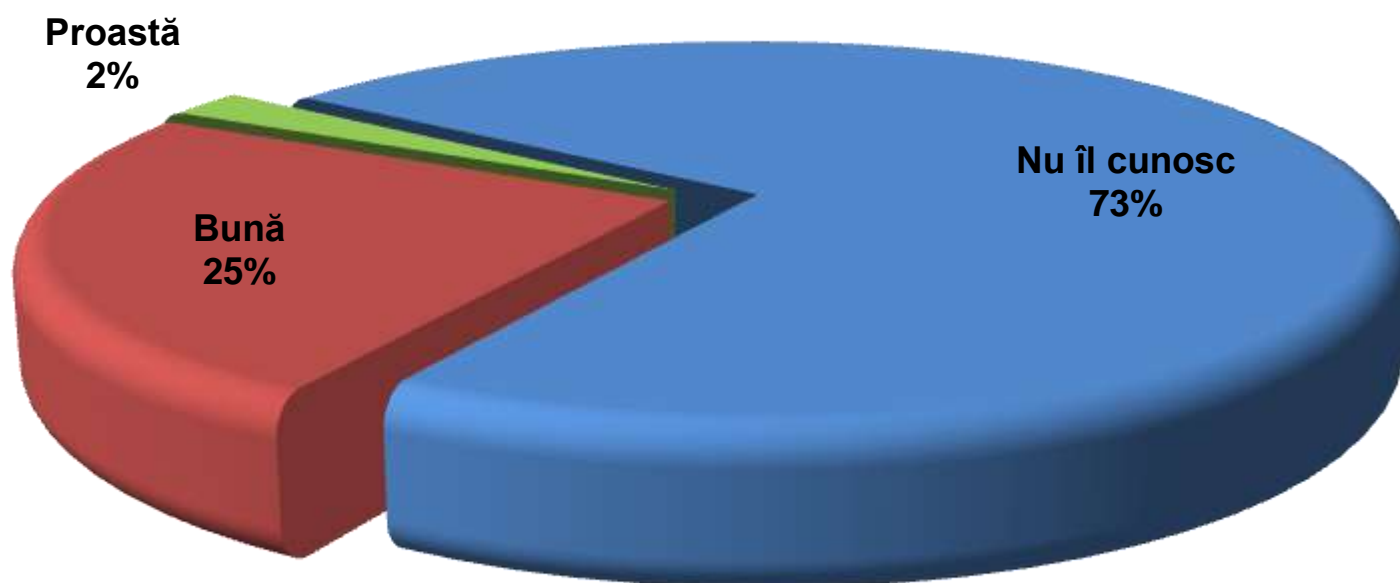
Ce părere aveți despre Adrian Georgescu?



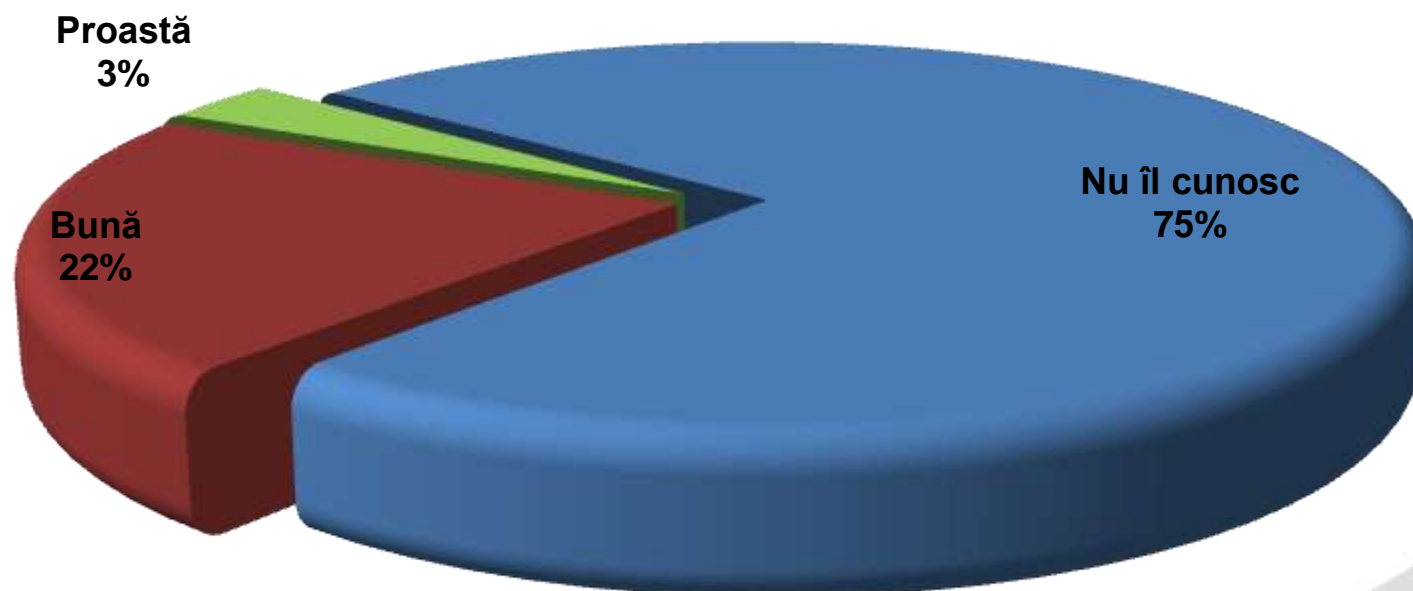
Ce părere aveți despre Radu Boanchiș?



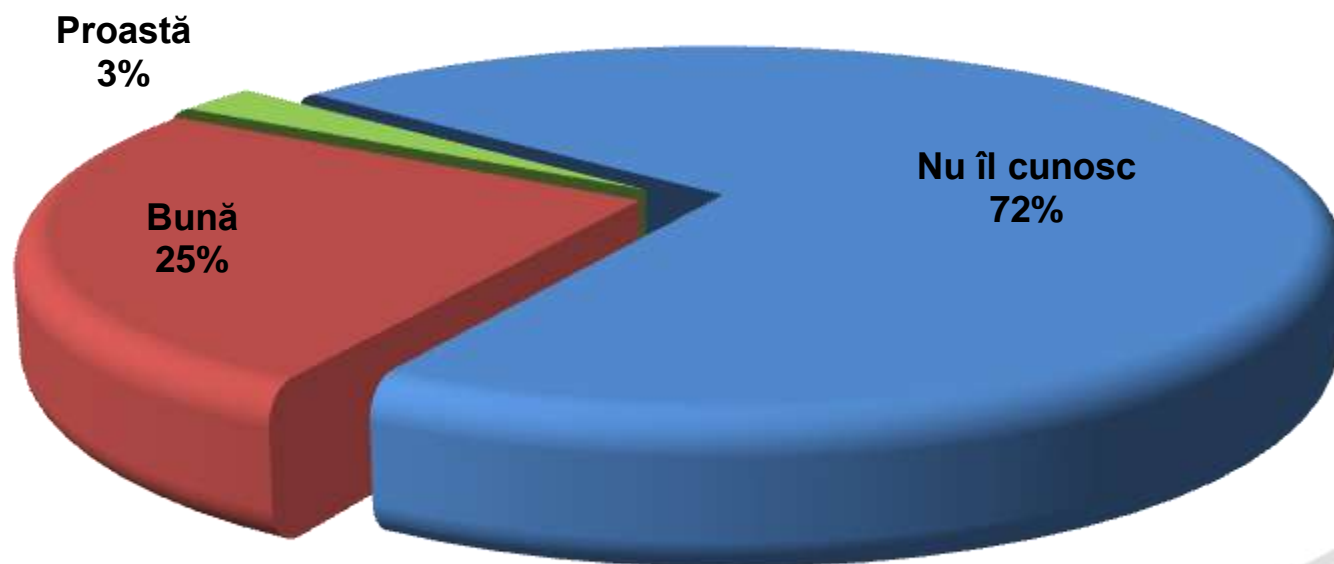
Ce părere aveți despre Mitran Marius?



Ce părere aveți despre Buzarin Alin?



Ce părere aveți despre Moraru Vladimir?



ANALIZE

Regele și nebunii

- Opinia microbiștilor despre jurnaliștii sportivi este influențată de echipa preferată:
- Dintre fanii Stelei, 48% au o părere bună despre Cătălin Tolontan, 53% au o părere bună despre Andrei Vochin, 27% despre Traian Ungureanu, 40% despre Radu Paraschivescu, 51% despre Doru Dinu Glăvan, 82% despre Ovidiu Ioanițoaia și 73% despre Radu Naum.
- Fanii Dinamo au o părere bună despre Cătălin Tolontan în măsură de 62%, despre Andrei Vochin 65%, 47% despre Traian Ungureanu, 49% despre Radu Paraschivescu, 67% despre Doru Dinu Glăvan, 81% despre Ovidiu Ioanițoaia și 77% despre Radu Naum.
- Fanii Rapid au o părere bună despre Cătălin Tolontan în măsură de 72%, despre Andrei Vochin 80%, Traian Ungureanu 49%, despre Radu Paraschivescu 36%, despre Doru Dinu Glăvan 62%, despre Ovidiu Ioanițoaia 95%, iar despre Radu Naum 87%.
- Femeile tind să cunoască jurnaliștii sportivi într-o măsură semnificativ mai mică decât bărbații
- În ceea ce privește alți factori socio-demografici, cum ar fi vârsta, regiunea sau tipul localității, nu apar diferențe semnificative în opiniile oamenilor despre jurnaliștii sportivi

Care este echipa dumneavoastră favorită? * Ce părere aveți despre Cătălin Tolontan?

		Ce părere aveți despre Cătălin Tolontan?			Total
		Bună	Proastă	Nu răspund	
Care este echipa dumneavoastră favorită?	Steaua	47,9%	10,7%	41,4%	100,0%
	Dinamo	61,5%	13,5%	25,0%	100,0%
	Rapid	71,8%	10,3%	17,9%	100,0%
	CFR Cluj	61,9%	9,5%	28,6%	100,0%
	FC Timisoara	56,8%	13,5%	29,7%	100,0%
	Universitatea Craiova	64,6%	10,4%	25,0%	100,0%
	FC Arges	62,5%	-	37,5%	100,0%
	FC Brasov	100,0%	-	-	100,0%
	Petrolul	100,0%	-	-	100,0%
	Unirea Urziceni	80,0%	20,0%	-	100,0%
	Farul Constanta	71,4%	-	28,6%	100,0%
	U Cluj	40,0%	20,0%	40,0%	100,0%
	Sportul Studentesc	33,3%	66,7%	-	100,0%
	Alta	50,0%	7,1%	42,9%	100,0%
Total		56,4%	11,1%	32,5%	100,0%

Care este echipa dumneavoastră favorită? * Ce părere aveți despre Andrei Vochin?

		Ce părere aveți despre Andrei Vochin?			Total
		Bună	Proastă	Nu răspund	
Care este echipa dumneavoastră favorită?	Steaua	52,9%	5,4%	41,8%	100,0%
	Dinamo	64,6%	8,3%	27,1%	100,0%
	Rapid	79,5%	-	20,5%	100,0%
	CFR Cluj	64,3%	7,1%	28,6%	100,0%
	FC Timisoara	56,8%	13,5%	29,7%	100,0%
	Universitatea Craiova	58,3%	2,1%	39,6%	100,0%
	FC Arges	87,5%	-	12,5%	100,0%
	FC Brasov	33,3%	50,0%	16,7%	100,0%
	Petrolul	100,0%	-	-	100,0%
	Unirea Urziceni	40,0%	-	60,0%	100,0%
	Farul Constanta	57,1%	28,6%	14,3%	100,0%
	U Cluj	100,0%	-	-	100,0%
	Sportul Studentesc	100,0%	-	-	100,0%
	Alta	42,9%	14,3%	42,9%	100,0%
Total		58,6%	6,7%	34,7%	100,0%

Care este echipa dumneavoastră favorită? * Ce părere aveți despre Traian Ungureanu?

		Ce părere aveți despre Traian Ungureanu?			Total
		Bună	Proastă	Nu răspund	
Care este echipa dumneavoastră favorită?	Steaua	26,8%	8,0%	65,1%	100,0%
	Dinamo	46,9%	8,3%	44,8%	100,0%
	Rapid	48,7%	2,6%	48,7%	100,0%
	CFR Cluj	45,2%	2,4%	52,4%	100,0%
	FC Timisoara	10,8%	21,6%	67,6%	100,0%
	Universitatea Craiova	35,4%	22,9%	41,7%	100,0%
	FC Arges	37,5%	12,5%	50,0%	100,0%
	FC Brasov	33,3%	-	66,7%	100,0%
	Petrolul	25,0%	-	75,0%	100,0%
	Unirea Urziceni	20,0%	-	80,0%	100,0%
	Farul Constanta	28,6%	28,6%	42,9%	100,0%
	U Cluj	60,0%	20,0%	20,0%	100,0%
	Sportul Studentesc	33,3%	-	66,7%	100,0%
	Alta	25,0%	14,3%	60,7%	100,0%
Total		32,8%	9,8%	57,4%	100,0%

Care este echipa dumneavoastră favorită? * Ce părere aveți despre Radu Paraschivescu?

		Ce părere aveți despre Radu Paraschivescu?			Total
		Bună	Proastă	Nu răspund	
Care este echipa dumneavoastră favorită?	Steaua	39,8%	5,0%	55,2%	100,0%
	Dinamo	49,0%	8,3%	42,7%	100,0%
	Rapid	35,9%	2,6%	61,5%	100,0%
	CFR Cluj	31,0%	4,8%	64,3%	100,0%
	FC Timisoara	32,4%	8,1%	59,5%	100,0%
	Universitatea Craiova	45,8%	4,2%	50,0%	100,0%
	FC Arges	75,0%	12,5%	12,5%	100,0%
	FC Brasov	66,7%	-	33,3%	100,0%
	Petrolul	25,0%	-	75,0%	100,0%
	Unirea Urziceni	20,0%	20,0%	60,0%	100,0%
	Farul Constanta	57,1%	28,6%	14,3%	100,0%
	U Cluj	100,0%	-	-	100,0%
	Sportul Studentesc	66,7%	-	33,3%	100,0%
	Alta	28,6%	3,6%	67,9%	100,0%
Total		41,1%	5,9%	53,0%	100,0%

Care este echipa dumneavoastră favorită? * Ce părere aveți despre Doru Dinu Glăvan?

		Ce părere aveți despre Doru Dinu Glăvan?			Total
		Bună	Proastă	Nu răspund	
Care este echipa dumneavoastră favorită?	Steaua	51,0%	3,4%	45,6%	100,0%
	Dinamo	66,7%	4,2%	29,2%	100,0%
	Rapid	61,5%	-	38,5%	100,0%
	CFR Cluj	40,5%	4,8%	54,8%	100,0%
	FC Timisoara	37,8%	10,8%	51,4%	100,0%
	Universitatea Craiova	47,9%	2,1%	50,0%	100,0%
	FC Arges	87,5%	-	12,5%	100,0%
	FC Brasov	50,0%	-	50,0%	100,0%
	Petrolul	100,0%	-	-	100,0%
	Unirea Urziceni	50,0%	-	50,0%	100,0%
	Farul Constanta	100,0%	-	-	100,0%
	U Cluj	40,0%	-	60,0%	100,0%
	Sportul Studentesc	66,7%	-	33,3%	100,0%
	Alta	50,0%	3,6%	46,4%	100,0%
Total		53,7%	3,5%	42,8%	100,0%

Care este echipa dumneavoastră favorită? * Ce părere aveți despre Ovidiu Ioanițoaia?

		Ce părere aveți despre Ovidiu Ioanițoaia?			Total
		Bună	Proastă	Nu răspund	
Care este echipa dumneavoastră favorită?	Steaua	81,6%	5,7%	12,6%	100,0%
	Dinamo	81,3%	9,4%	9,4%	100,0%
	Rapid	94,9%	-	5,1%	100,0%
	CFR Cluj	78,6%	4,8%	16,7%	100,0%
	FC Timisoara	81,1%	13,5%	5,4%	100,0%
	Universitatea Craiova	81,3%	10,4%	8,3%	100,0%
	FC Arges	87,5%	-	12,5%	100,0%
	FC Brasov	100,0%	-	-	100,0%
	Petrolul	100,0%	-	-	100,0%
	Unirea Urziceni	70,0%	-	30,0%	100,0%
	Farul Constanta	100,0%	-	-	100,0%
	U Cluj	100,0%	-	-	100,0%
	Sportul Studentesc	100,0%	-	-	100,0%
	Alta	85,7%	3,6%	10,7%	100,0%
Total		83,0%	6,2%	10,8%	100,0%

Care este echipa dumneavoastră favorită? * Ce părere aveți despre Radu Naum?

		Ce părere aveți despre Radu Naum?			Total
		Bună	Proastă	Nu răspund	
Care este echipa dumneavoastră favorită?	Steaua	72,8%	1,9%	25,3%	100,0%
	Dinamo	77,1%	8,3%	14,6%	100,0%
	Rapid	87,2%	-	12,8%	100,0%
	CFR Cluj	69,0%	4,8%	26,2%	100,0%
	FC Timisoara	62,2%	8,1%	29,7%	100,0%
	Universitatea Craiova	81,3%	-	18,8%	100,0%
	FC Arges	87,5%	-	12,5%	100,0%
	FC Brasov	100,0%	-	-	100,0%
	Petrolul	100,0%	-	-	100,0%
	Unirea Urziceni	70,0%	-	30,0%	100,0%
	Farul Constanta	85,7%	-	14,3%	100,0%
	U Cluj	100,0%	-	-	100,0%
	Sportul Studentesc	100,0%	-	-	100,0%
	Alta	85,7%	-	14,3%	100,0%
Total		75,9%	3,0%	21,0%	100,0%

Ce părere aveți despre Cătălin Tolontan? * Gender

		Gender		Total
		Masculin	Feminin	
Ce părere aveți despre Cătălin Tolontan?	Bună	57,2%	37,3%	50,5%
	Proastă	11,3%	5,7%	9,4%
	Nu răspund	31,5%	57,0%	40,1%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

FOTBALUL ROMÂNESC ȘI SOCIETATEA

Infrastructura fotbalului

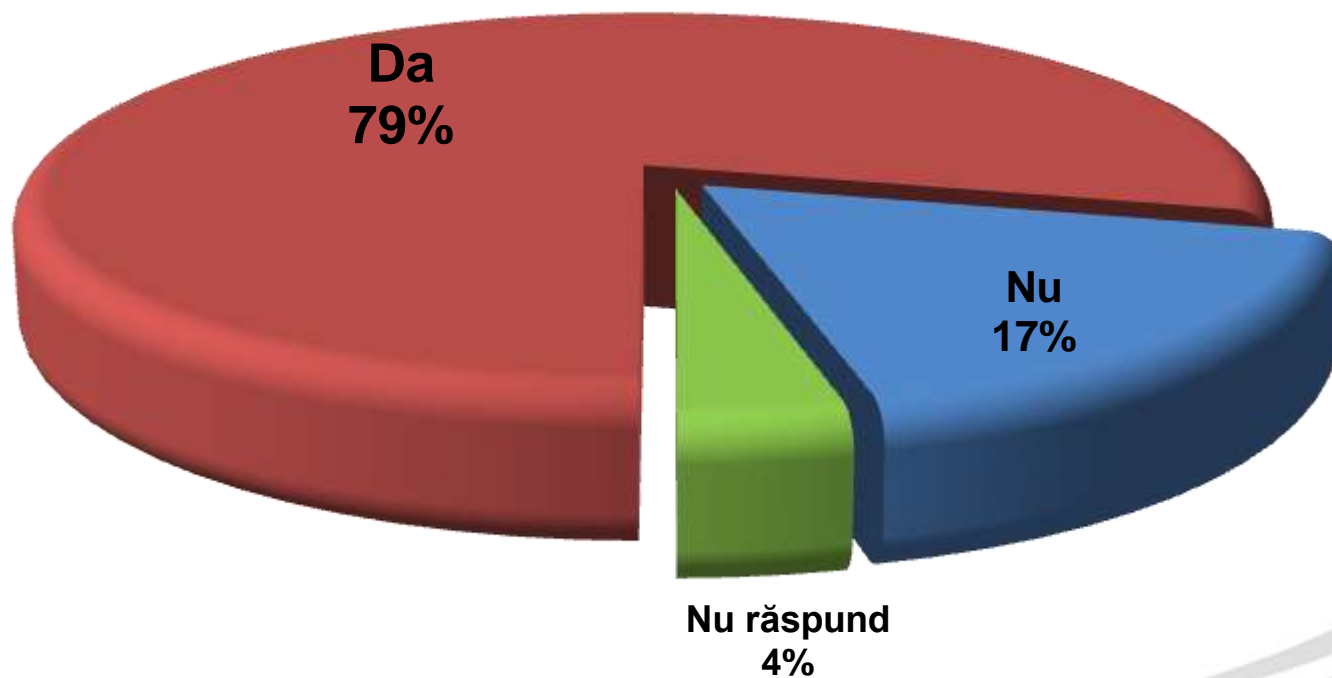


INSTITUTUL ROMÂN PENTRU EVALUARE ȘI STRATEGIE

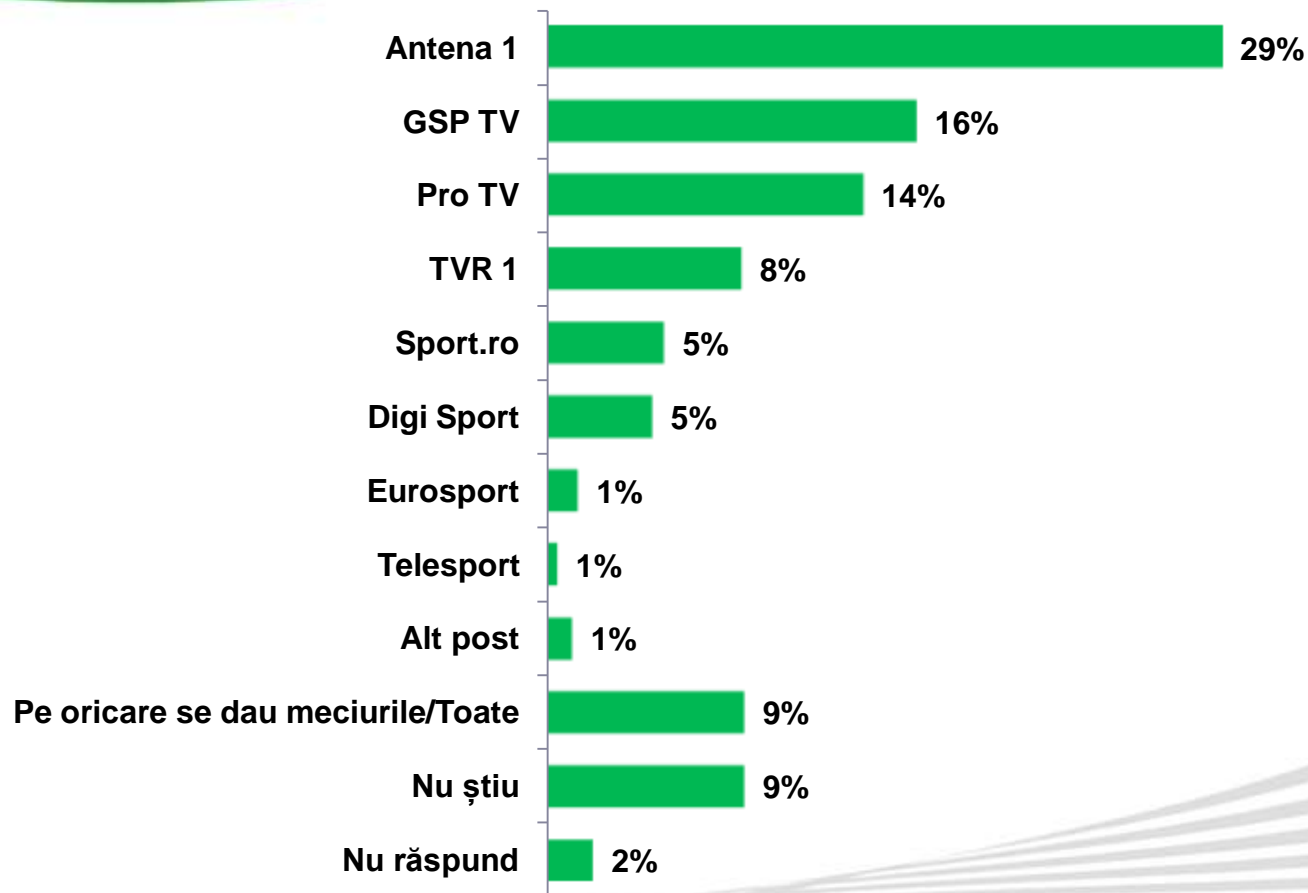
Infrastructura fotbalului

- La fel ca în multe alte domenii, România are cu siguranță multe lipsuri și în ceea ce privește infrastructura legată de sport. Fotbalul nu face excepție, stadioanele din România fiind în general cu mult sub standardele celor din vestul Europei.
- Cu toate acestea, tocmai datorită popularității și răspândirii jocului, numărul stadioanelor din România este unul relativ ridicat: 79% dintre respondenți declară că există stadion în localitatea lor, iar 37% spun că acesta are și instalație nocturnă. În ambele cazuri, numărul acestora este mai ridicat pentru sudul României. Această distribuție nu este însă frapantă, întrucât Bucureștiul este inclus în această zonă.
- În funcție de mediul de rezidență diferența este explicabil mai mare: 92% dintre subiecții din mediul urban și 61,4% dintre cei din mediul rural declară că localitatea lor are un stadion. Deși procentul este unul mare pentru rural, acesta este explicat cel mai probabil prin faptul că respondenții confundă terenurile de fotbal cu stadioanele.
- În ceea ce privește meciurile televizate din Liga I, majoritatea declară că au acces la ele, însă doar 21% urmăresc meciurile la DIGI Sport sau GSP TV, posturile care transmit cele mai multe meciuri din cadrul acestei competiții. Cei mai mulți vizionează confruntările importante la Antena 1, post care transmite doar derby-urile campionatului intern, cu preponderență meciurile Stelei.
- 51% declară că localitatea lor are o echipă de fotbal care joacă într-o competiție la nivel național, însă doar 26% spun că echipa lor favorită este din aceeași localitate.

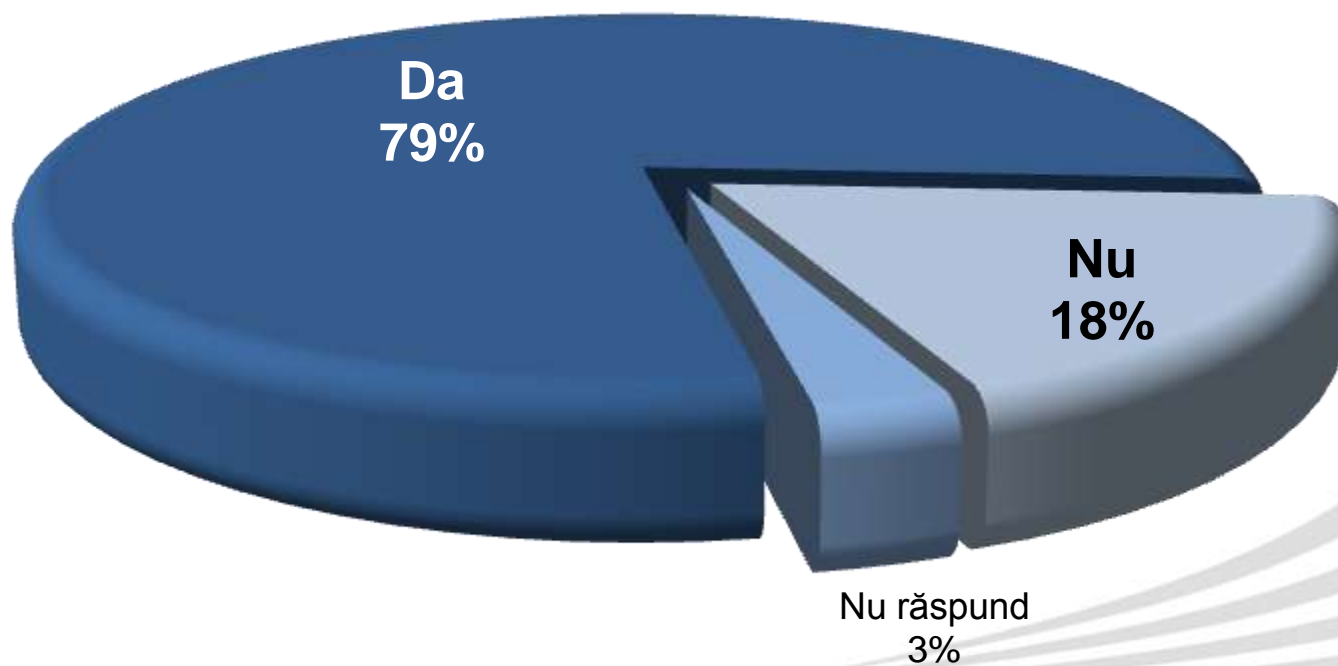
Aveți posibilitatea de a vedea la televizor meciurile din Liga I de fotbal?



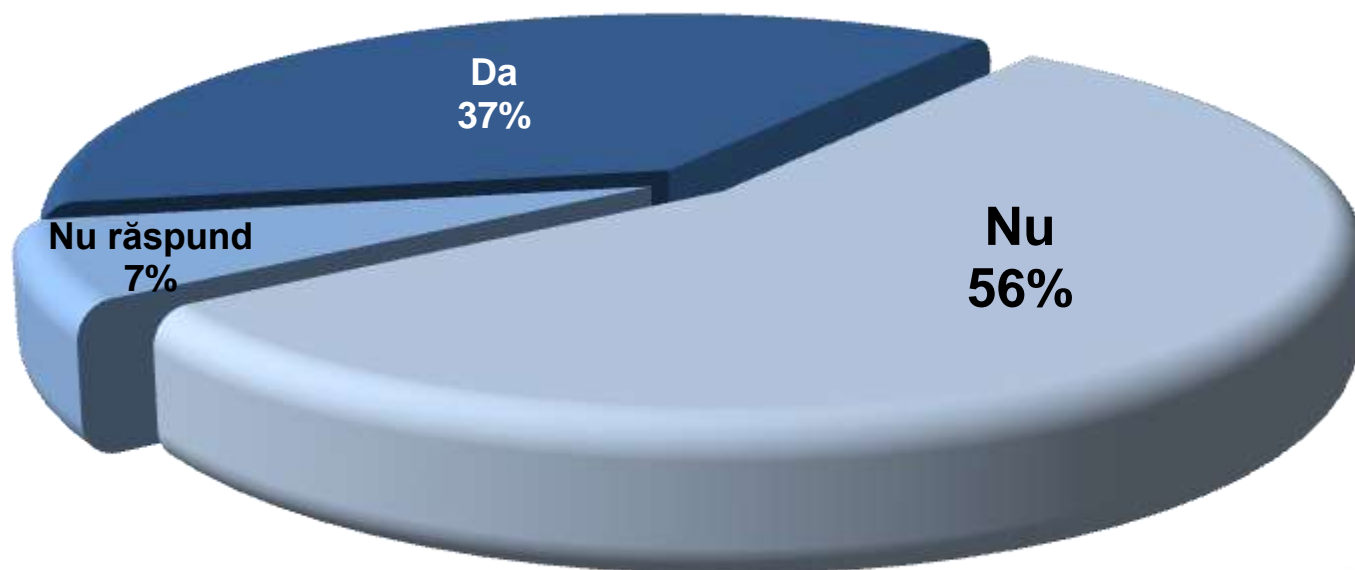
Pe ce post de televiziune vedeți meciurile de fotbal?



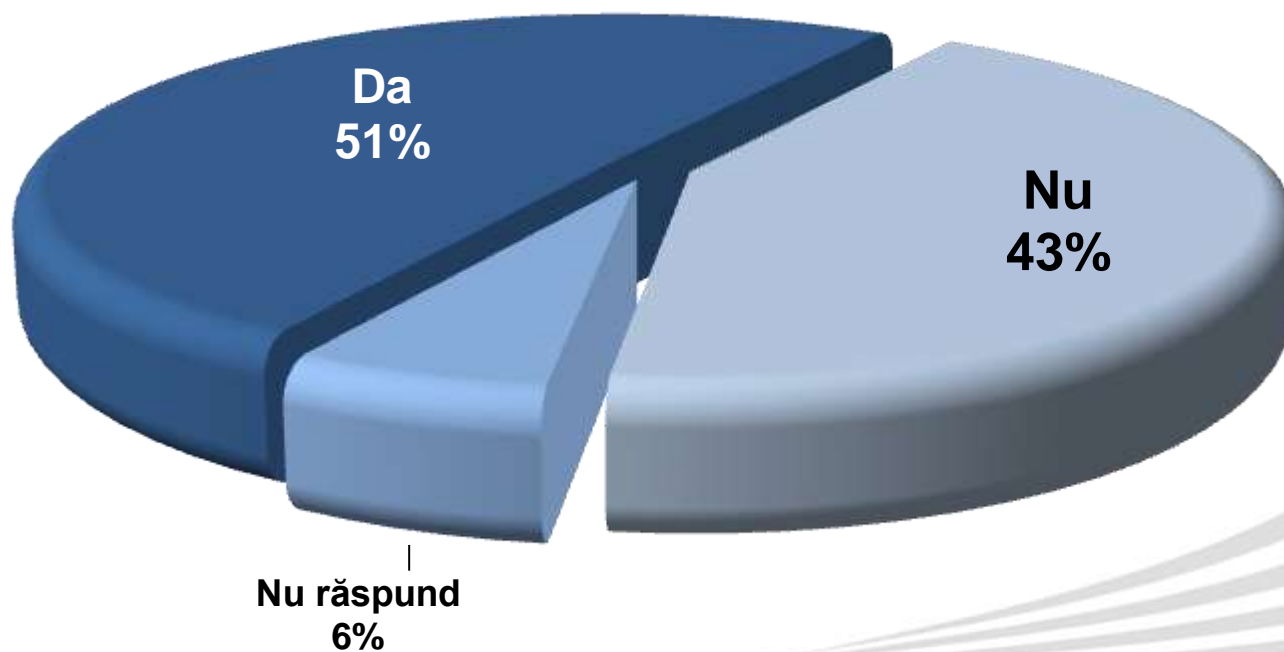
Localitatea dumneavoastră are un stadion de fotbal?



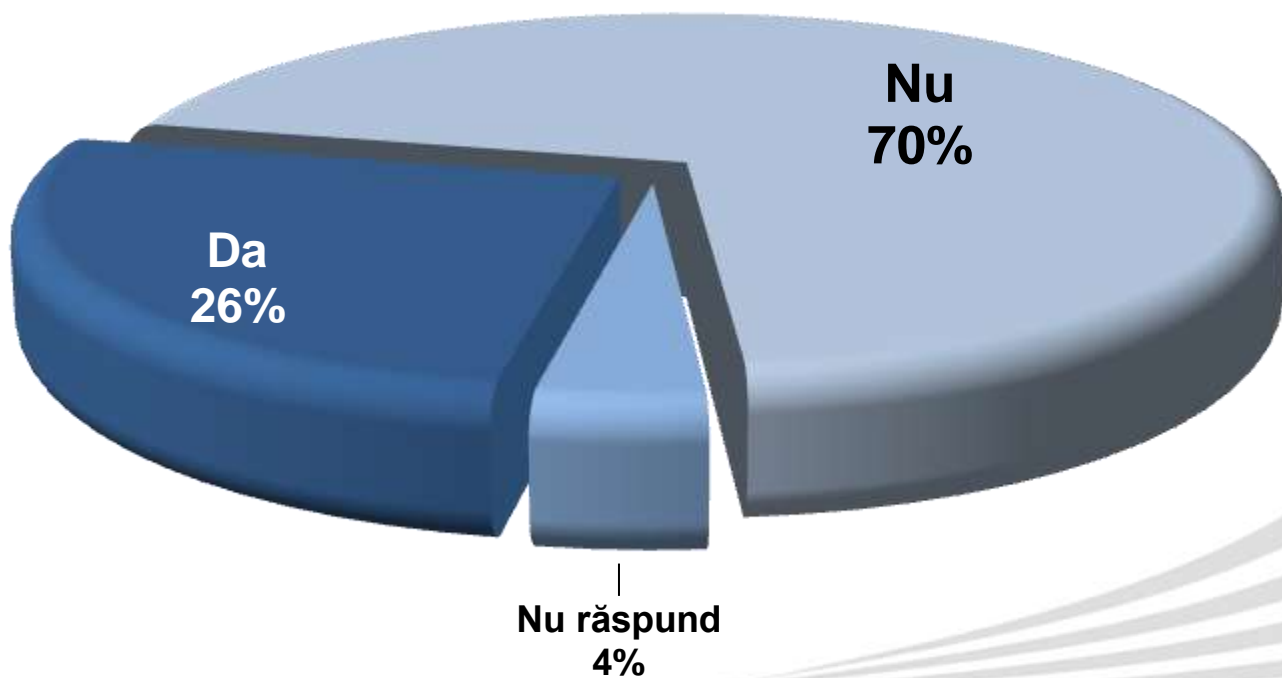
Stadionul are instalație de nocturnă?



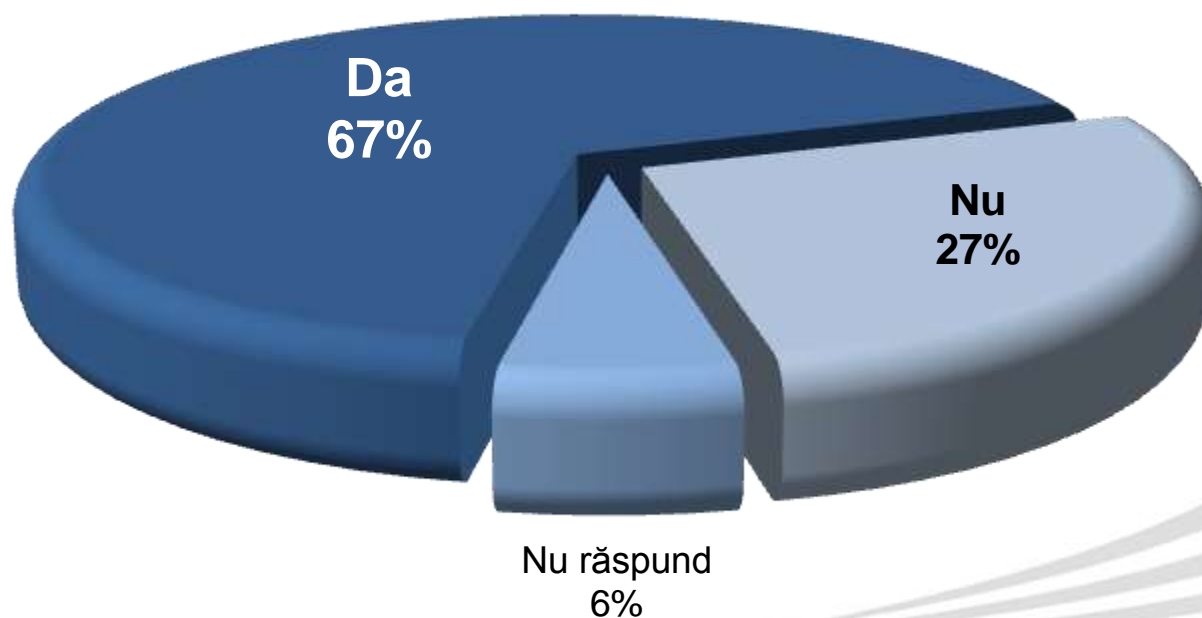
În localitatea dumneavoastră există vreo echipă de fotbal care joacă într-o competiție națională?



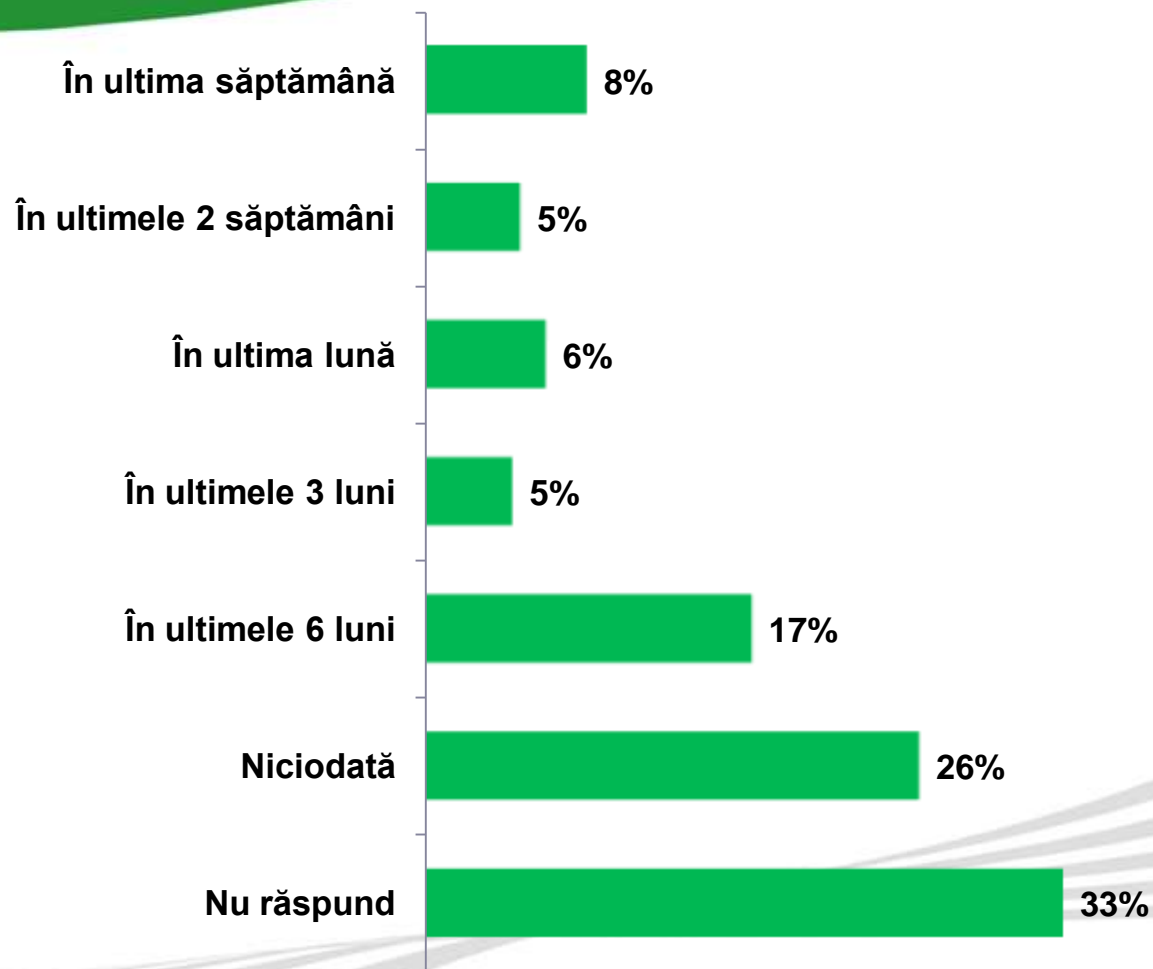
Echipa dumneavoastră preferată este din orașul dumneavoastră?



Credeți că este important ca echipele de fotbal să fie finanțate și de la bugetele locale?



Când ați fost ultima dată pe stadion pentru a vedea un meci de fotbal?



Localitatea dumneavoastră are un stadion de fotbal? * Regiunea

		Regiunea			Total
		Transilvania Banat	Sud Bucuresti Dobrogea	Moldova	
Localitatea dumneavoastră are un stadion de fotbal?	Da	75,8%	84,8%	71,9%	78,8%
	Nu	21,0%	12,8%	23,6%	18,1%
	Nu răspund	3,2%	2,4%	4,4%	3,1%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Stadionul are instalație de nocturnă? * Regiunea

		Regiunea			Total
		Transilvania Banat	Sud Bucuresti Dobrogea	Moldova	
Stadionul are instalatie de nocturnă?	Da	33,7%	43,3%	32,6%	37,6%
	Nu	59,4%	53,7%	52,3%	55,7%
	Nu răspund	7,0%	3,0%	15,1%	6,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Localitatea dumneavoastră are un stadion de fotbal? * Tip localitate

		Tip localitate		Total
		Urban	Rural	
Localitatea dumneavoastră are un stadion de fotbal?	Da	92,0%	61,4%	78,8%
	Nu	5,7%	34,4%	18,1%
	Nu răspund	2,3%	4,2%	3,1%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Stadionul are instalatie de nocturnă? * Tip localitate

		Tip localitate		Total
		Urban	Rural	
Stadionul are instalatie de nocturnă?	Da	48,4%	15,8%	37,6%
	Nu	43,4%	80,4%	55,7%
	Nu răspund	8,2%	3,8%	6,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

FOTBALUL ROMÂNESC ȘI SOCIETATEA

ACTORI ȘI EROI

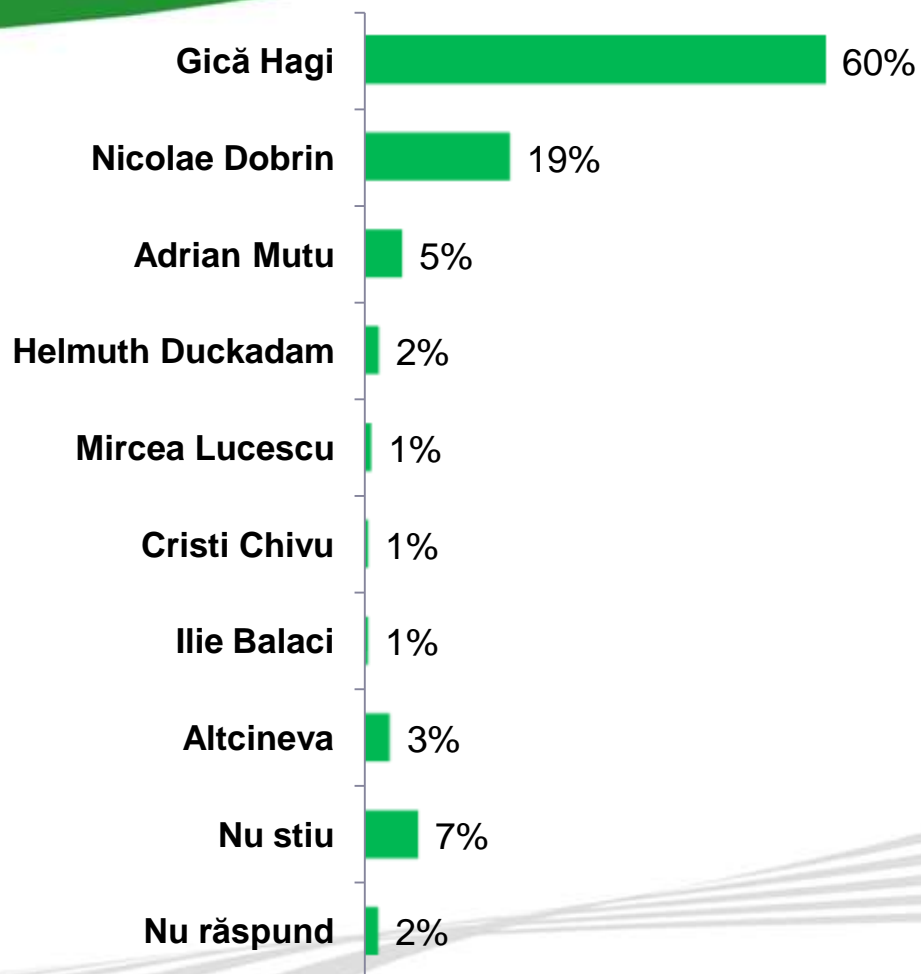


INSTITUTUL ROMÂN PENTRU EVALUARE ȘI STRATEGIE

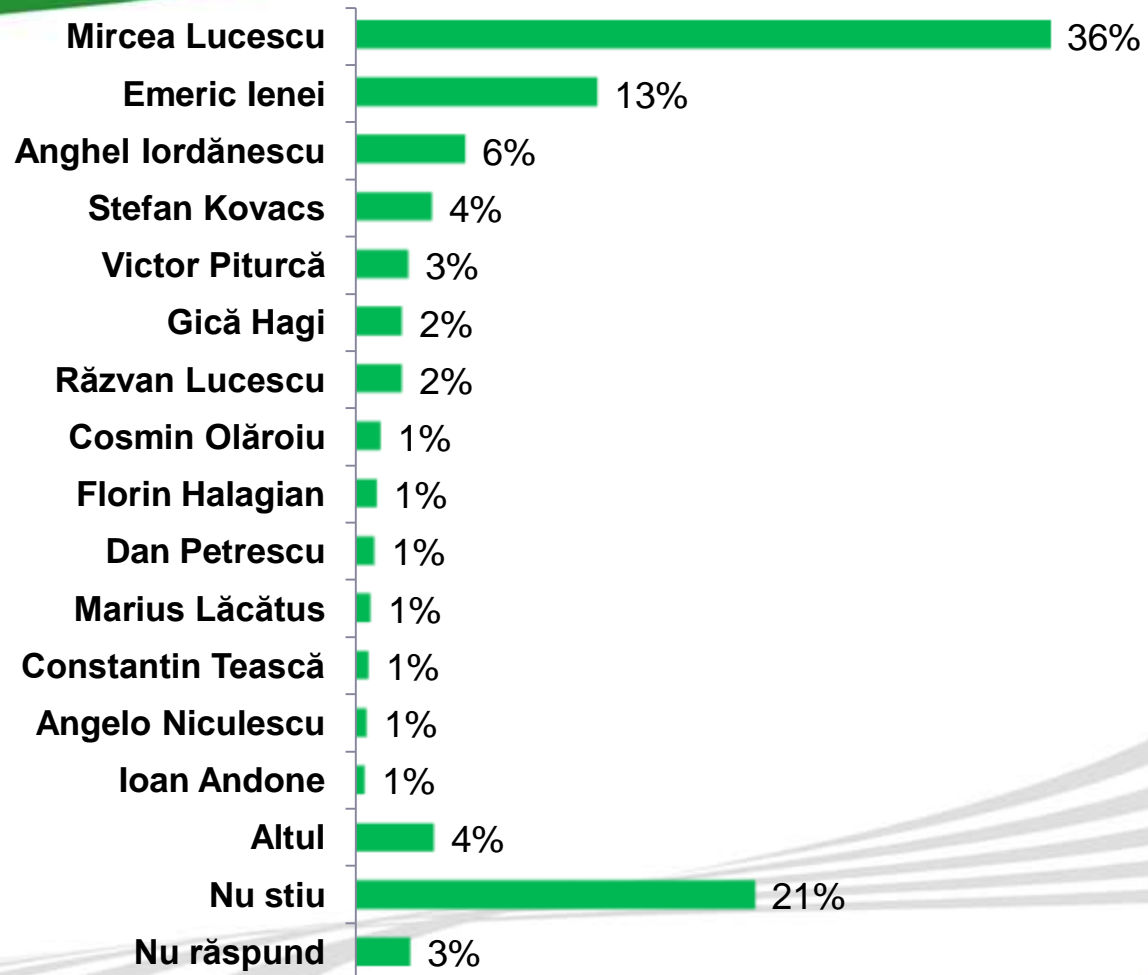
Actori și eroi

- În lumea modernă, valorile și normele unei societăți sunt transmise prin intermediul mijloacelor de comunicare în masă, a unui sistem educațional standardizat și a unui limbaj comun.
- Fotbalul este una dintre modalitățile prin care se construiește și se consolidează istoria națională cu figurile ei eroice și cultura populară.
- Există rivalități locale între echipe, însă echipa națională reprezintă însăși ideea de națiune, comportând o multitudine de simboluri în acest sens (drapelul, imnul național etc.).
- Prin intermediul mass-media, accesul unui număr mare de persoane la aceste evenimente este garantat.
- Ritualul fotbalului se concentrează în jurul unor idoli, idolul reprezentând sublimarea frustrărilor individuale și ritualizarea onirismului colectiv, printr-o metaforă.
- Fotbalul oferă prilejul pentru adevărate sărbători populare, datorită numărului mare de persoane pe care le reunește. Oferă ocazia unor persoane cu pasiuni comune să se bucure împreună în cazul unei reușite.
- În România, Gică Hagi este considerat cel mai bun fotbalist român al tuturor timpurilor de către 60% dintre microbiști.
- Cel mai bun antrenor român, în opinia persoanelor interesate de fotbal, este Mircea Lucescu, pe care l-au menționat 36% dintre respondenți
- Arbitrii români sunt mai puțin cunoscuți de către populație, inclusiv de către cei care declară că sunt pasionați de acest sport: 48% nu știu cine este cel mai bun arbitru român, iar 4% nu răspund; cu toate acestea, cel mai des menționat arbitru român este Ion Crăciunescu: 16%

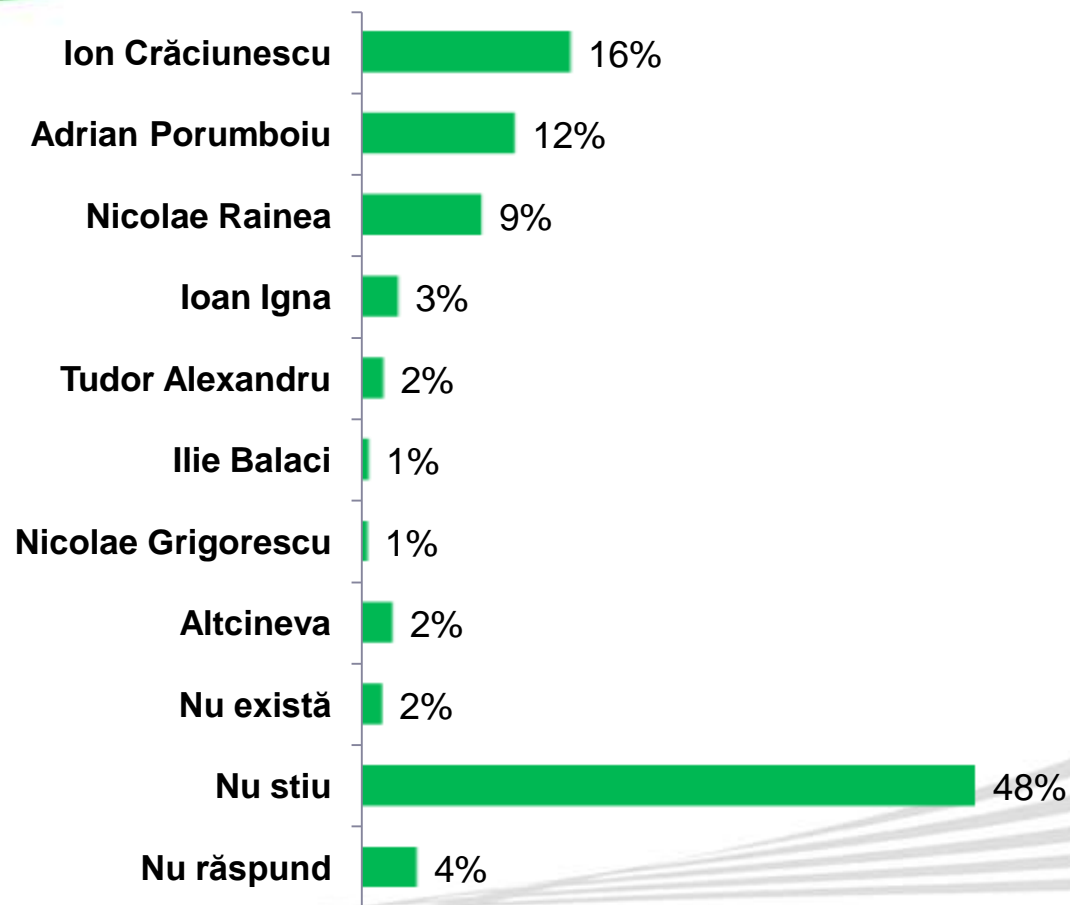
Care este cel mai mare fotbalist român din toate timpurile?



Care este cel mai bun antrenor român din toate timpurile?



Care este cel mai bun arbitru român din toate timpurile?



ANALIZE

Actori și eroi

- În ceea ce privește distribuția răspunsurilor la întrebarea "Care este cel mai mare fotbalist român din toate timpurile?" în funcție de gender:
 - Femeile îl consideră pe Adrian Mutu ca fiind cel mai mare fotbalist într-o proporție mai mare decât bărbații: 8% vs. 3%
 - De asemenea, bărbații îl menționează pe Nicolae Dobrin în proporție de 25%, iar femeile dau același răspuns în proporție de 8%.
 - Femeile consideră că Gică Hagi este cel mai bun fotbalist român în proporție de 67%, iar bărbații în proporție de 56%
 - 76% dintre persoanele cu vârsta cuprinsă între 18 și 35 de ani îl menționează pe Gică Hagi, la fel 58% dintre cele între 36 și 50 de ani, proporția scăzând până la 51% în cazul persoanelor de peste 65 de ani.
 - Nicolae Dobrin este considerat cel mai mare fotbalist român de 21% dintre persoanele de peste 65 de ani, de 27% dintre cele cu vârsta
- între 51 și 65 de ani, de 22% dintre cei cu vârsta între 36 și 50 de ani și doar de 7% dintre tineri (18-35 de ani).
- Acest lucru se datorează, cel mai probabil, faptului că tinerii nu au avut ocazia să prindă perioada acestuia de glorie, iar preferințele de acest gen sunt într-o anumită măsură bazate pe experiența subiectivă, dar și pe influența mass media și pe conformism.
- Diferențe semnificative s-au înregistrat în ceea ce privește răspunsul la întrebarea "Care credeți că este cel mai bun antrenor român al tuturor timpurilor?" în funcție de mediul de rezidență. Persoanele din mediul rural îl menționează pe Anghel Iordănescu într-o măsură mai mare decât cele din mediul rural: 9% vs. 3%
- Respondenții din mediul urban îl preferă într-o măsură mai mare pe Mircea Lucescu decât cei din mediul rural: 40% vs. 31%.

Care este cel mai mare fotbalist român din toate timpurile? * Gender

		Gender		Total
		Masculin	Feminin	
Care este cel mai mare fotbalist român din toate timpurile?	Adrian Mutu	3,2%	8,4%	5,0%
	Cristi Chivu	0,2%	1,2%	0,5%
	Nicolae Dobrin	25,0%	6,9%	18,9%
	Helmuth Duckadam	1,8%	2,1%	1,9%
	Gică Hagi	56,4%	66,7%	59,9%
	Mircea Lucescu	0,8%	1,2%	0,9%
	Florea Dumitrache	0,2%	0,3%	0,2%
	Ilie Balaci	0,8%	-	0,5%
	Altcineva	3,4%	3,3%	3,4%
	Nu stiu	6,3%	8,4%	7,0%
	Nu răspund	2,0%	1,5%	1,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	

Care este cel mai mare fotbalist român din toate timpurile? *

Vârsta

		Vârsta				Total
		18-35 ani	36-50 ani	51-65 ani	Peste 65 de ani	
Care este cel mai mare fotbalist român din toate timpurile?	Adrian Mutu	3,6%	4,2%	5,4%	7,8%	5,0%
	Cristi Chivu	0,7%	0,4%	0,3%	0,6%	0,5%
	Nicolae Dobrin	6,5%	22,0%	26,9%	20,8%	18,9%
	Helmuth Duckadam	4,0%	0,4%	1,0%	2,6%	1,9%
	Gică Hagi	75,9%	57,9%	51,4%	50,6%	59,9%
	Mircea Lucescu	-	0,8%	1,4%	1,9%	0,9%
	Florea Dumitrache	-	-	0,3%	0,6%	0,2%
	Ilie Balaci	0,4%	0,8%	0,7%	-	0,5%
	Altcineva	2,9%	1,9%	6,5%	0,6%	3,4%
	Nu stiu	5,0%	8,9%	4,4%	12,3%	7,0%
	Nu răspund	1,1%	2,7%	1,7%	1,9%	1,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Care este cel mai bun antrenor român din toate timpurile? * Tip localitate

		Tip localitate		Total
		Urban	Rural	
Care este cel mai bun antrenor român din toate timpurile?	Ioan Andone	0,4%	0,7%	0,5%
	Angelo Niculescu	0,9%	0,2%	0,6%
	Anghel Iordănescu	3,1%	9,2%	5,7%
	Stefan Kovacs	4,7%	3,1%	4,0%
	Dan Petrescu	1,4%	0,5%	1,0%
	Emerich Ienei	11,7%	13,7%	12,6%
	Gică Hagi	3,1%	1,7%	2,5%
	Florin Halagian	1,3%	0,9%	1,1%
	Marius Lăcătuș	0,2%	1,7%	0,8%
	Mircea Lucescu	40,1%	31,0%	36,1%
	Cosmin Olăroiu	1,1%	1,7%	1,3%
	Victor Piturcă	1,8%	4,0%	2,8%
	Răzvan Lucescu	2,7%	2,1%	2,5%
	Constantin Tească	1,3%	-	0,7%
	Altul	4,9%	3,1%	4,1%
	Nu stiu	19,5%	22,5%	20,8%
	Nu răspund	2,0%	4,0%	2,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

FOTBALUL ROMÂNESC ȘI SOCIETATEA

FOTBAL ȘI CORUPȚIE

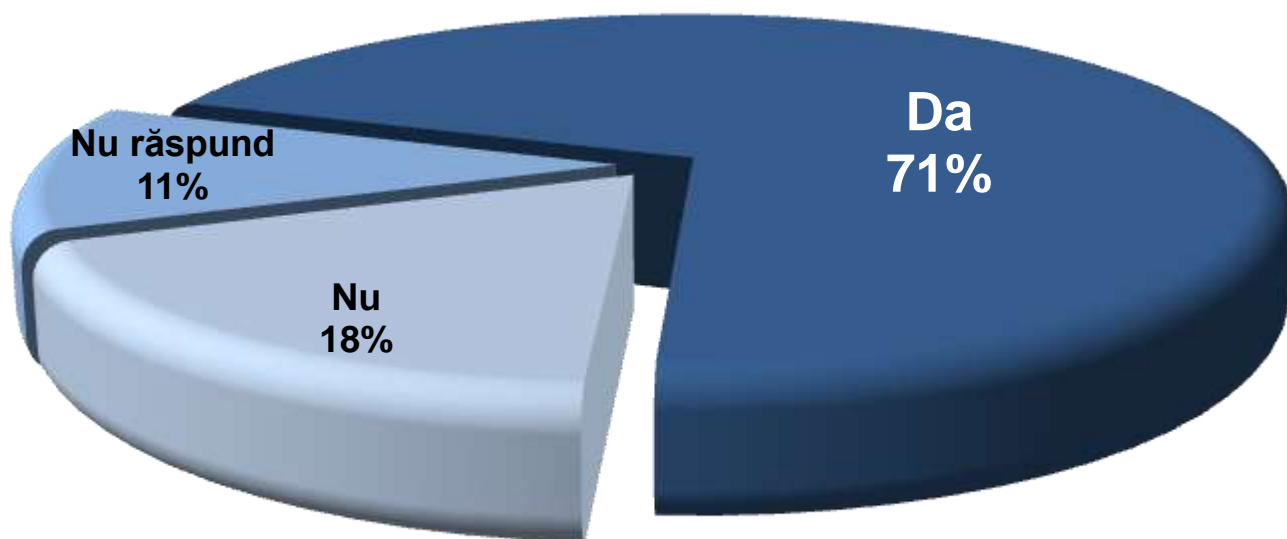


INSTITUTUL ROMÂN PENTRU EVALUARE ȘI STRATEGIE

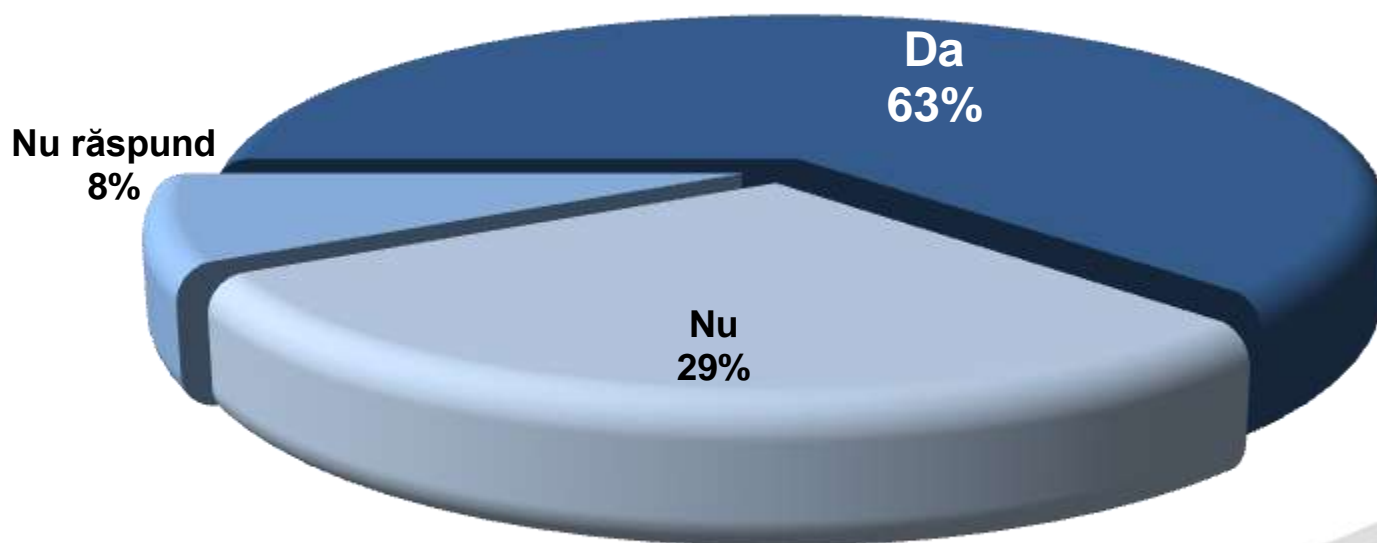
Fotbal și corupție

- Fotbalul este un sport în care se investesc mulți bani, iar finanțatorii echipelor sunt, de multe ori, oameni controversați
- În România, problema corupției este inerentă oricărui domeniu de activitate în care rulează sume mari de bani
- Suspiciunile populației în ceea ce privește corupția din fotbal au fost confirmate în nenumărate rânduri, în urma izbucnirii unor scandaluri în lumea fotbalului privind luarea de mită
- În momentul de față, 71% dintre persoanele interesate de fotbal consideră că există meciuri trucate în campionatul intern de fotbal, în timp ce doar 18% sunt de părere că nu există
- 63% dintre respondenți declară că au văzut cel puțin un meci în care echipa favorită să fie nedreptățită grav sau să fi pierdut meciul pe nedrept
- 29% dintre microbiștii români consideră că echipa lor favorită este defavorizată, în general, de arbitraj și aranjamente din fotbal, în timp ce 39% declară că nu consideră că echipa lor preferată ar fi favorizată sau defavorizată
- 86% dintre persoanele intervievate consideră că există corupție în fotbal, în timp ce 7% consideră că nu există
- Gigi Becali este considerat cel mai corupt om din fotbal de către cele mai multe dintre persoanele care au răspuns la această întrebare (12% din 50%). 7% din cei 50% care au dat un nume îl consideră pe Mircea Sandu ca fiind cel mai corupt.
- În ceea ce privește opiniile despre personalitățile din fotbal, respondenții au o părere mai bună despre cele care nu au fost implicate în scandaluri sau nu au fost suspectate de corupție.

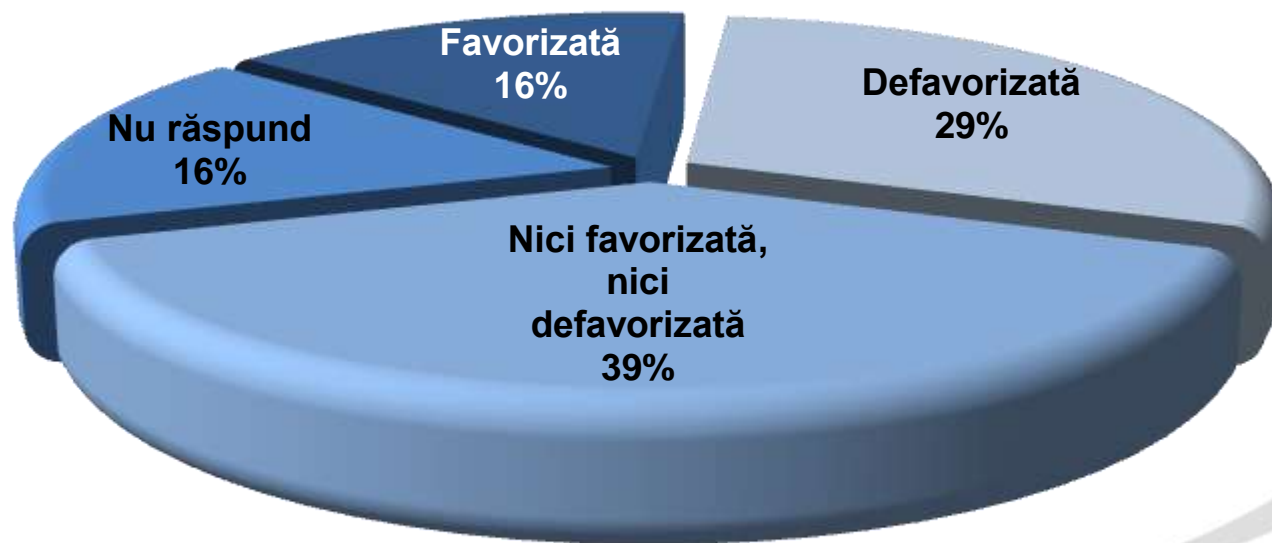
Credeți că există meciuri trucate în campionatul intern de fotbal?



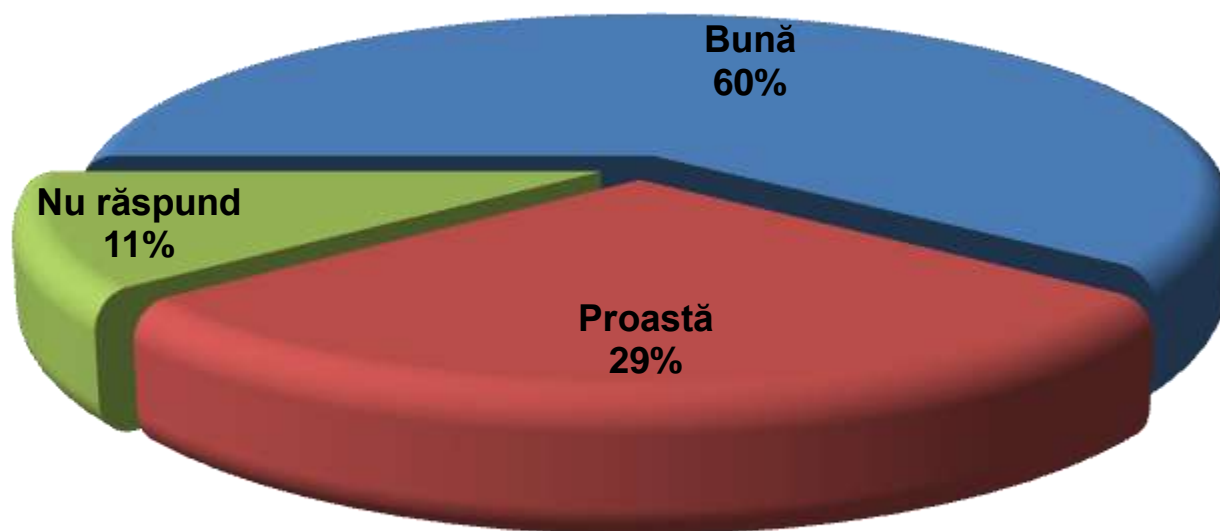
Ați văzut vreodată un meci în care echipa dumneavoastră preferată să fi fost grav nedreptățită și a pierdut meciul pe nedrept?



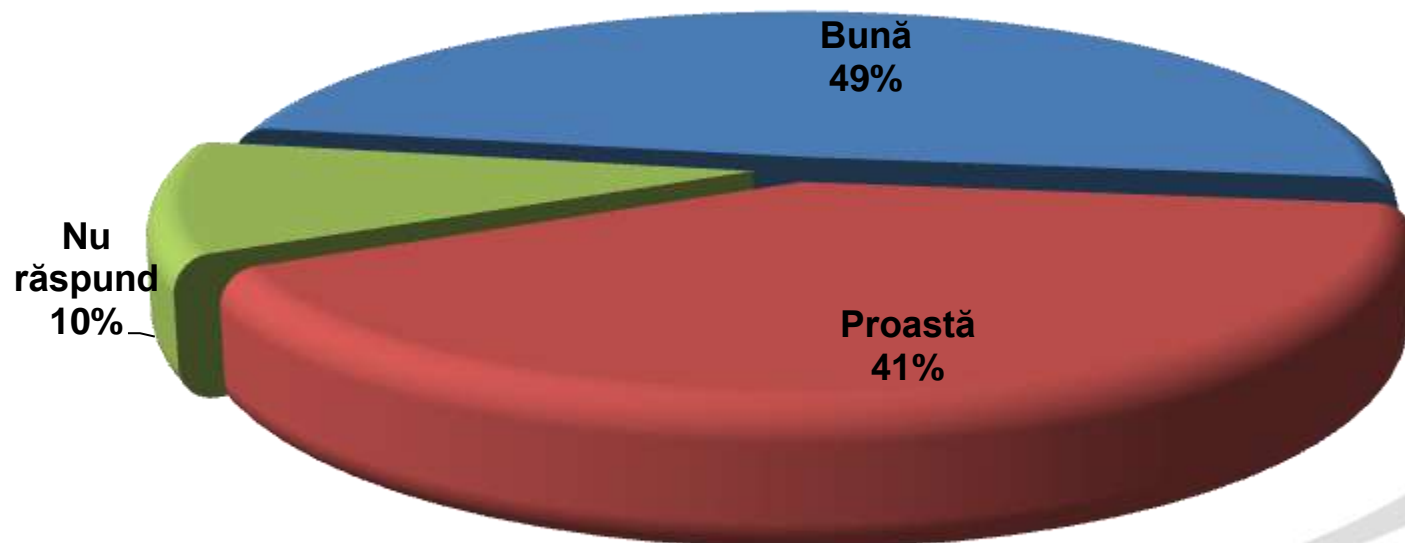
În general, credeți că echipa dumneavoastră preferată este mai degrabă favorizată sau defavorizată de arbitrajul și aranjamentele din fotbal?



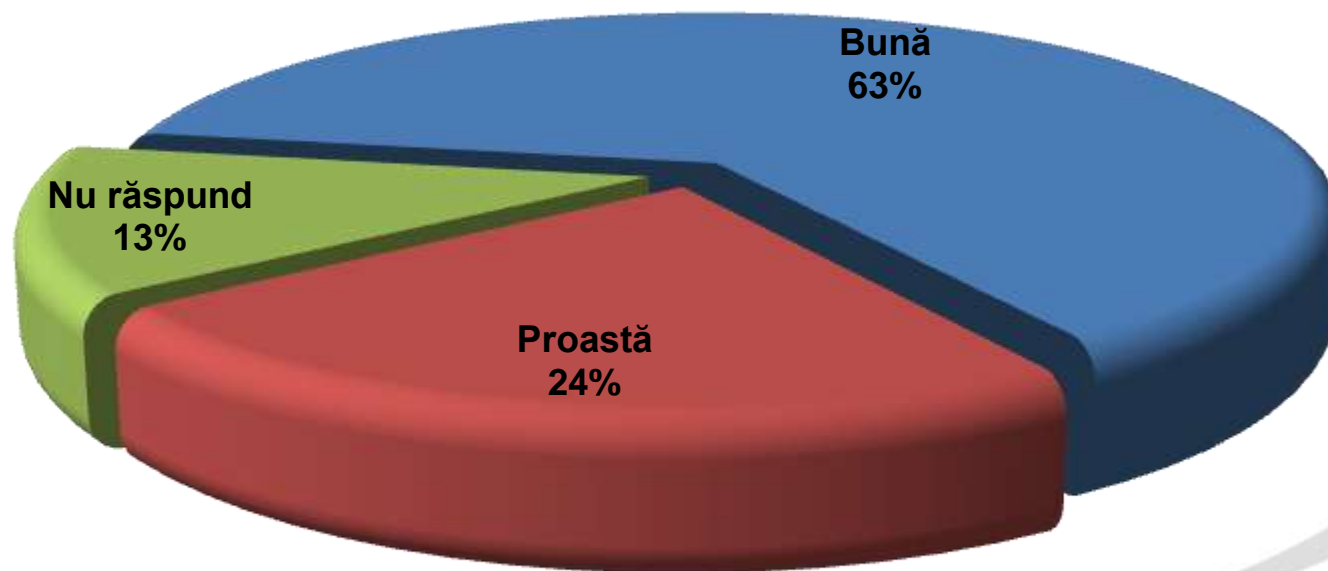
Ce părere aveți despre Mitică Dragomir?



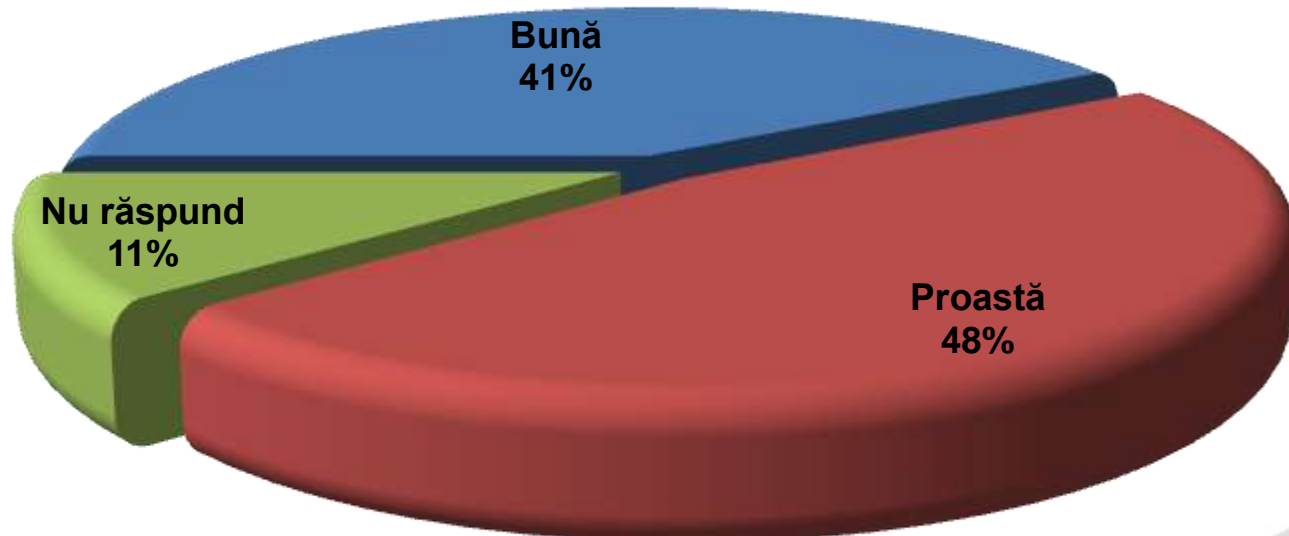
Ce părere aveți despre Mircea Sandu?



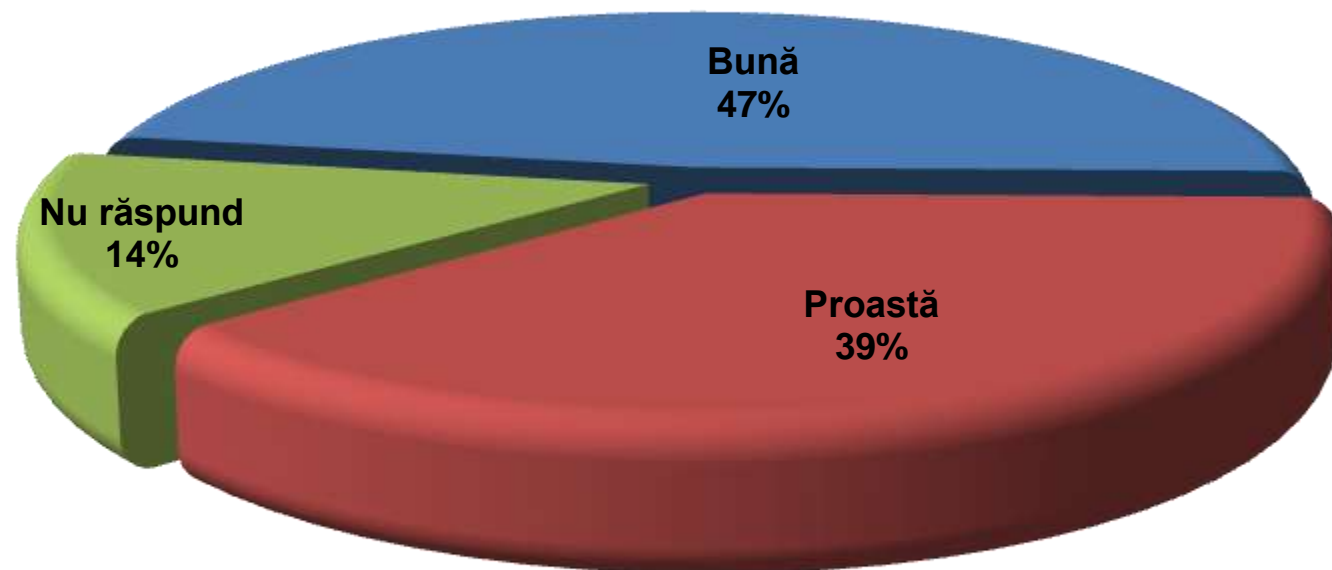
Ce părere aveți despre Ionuț Lupescu?



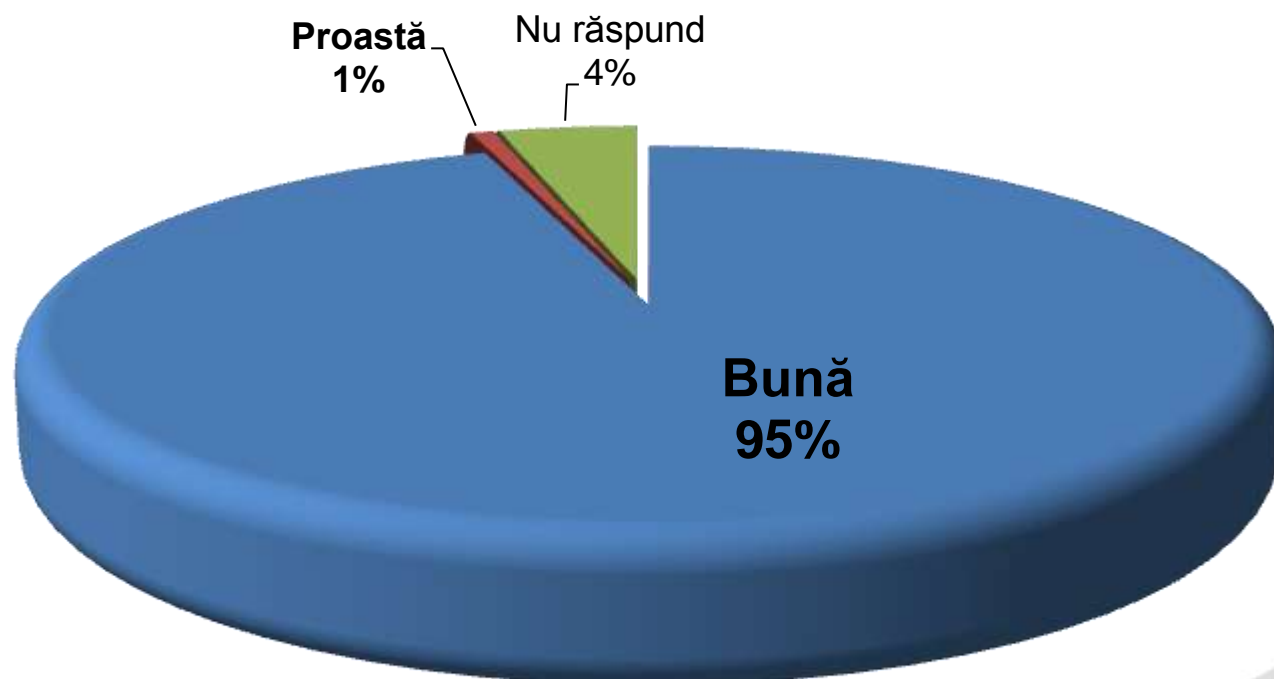
Ce părere aveți despre Giovanni Becali?



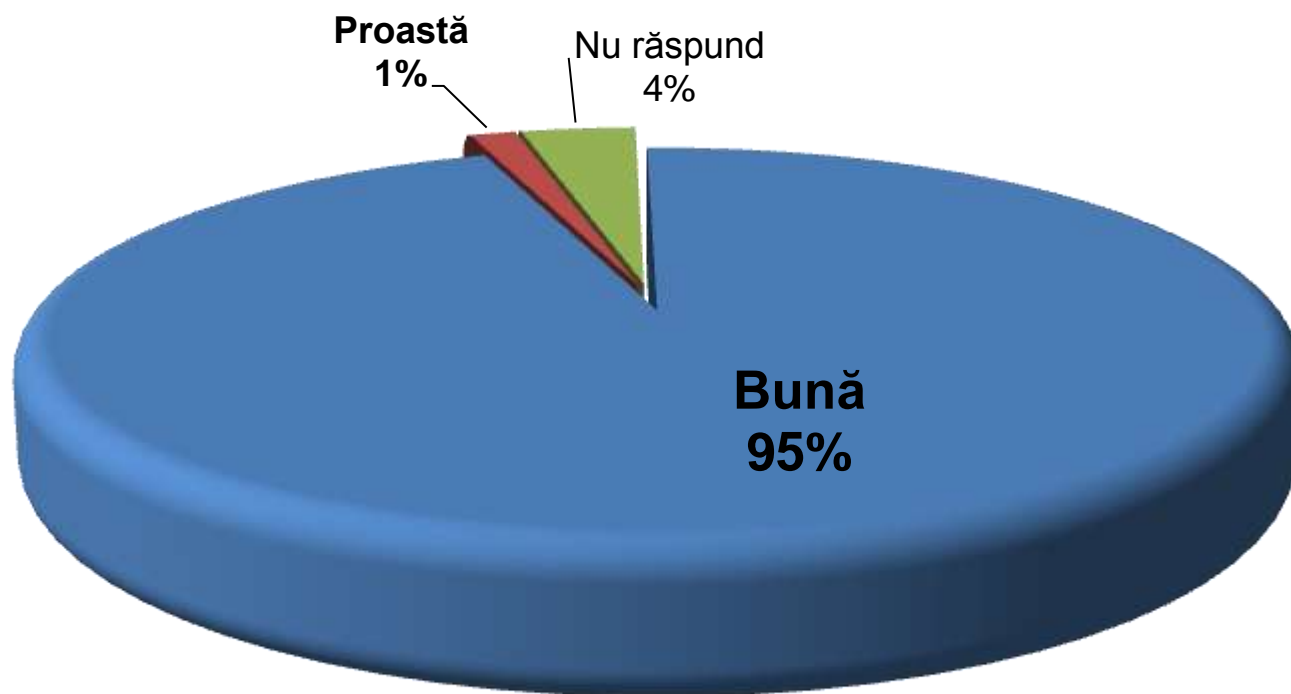
Ce părere aveți despre Victor Becali?



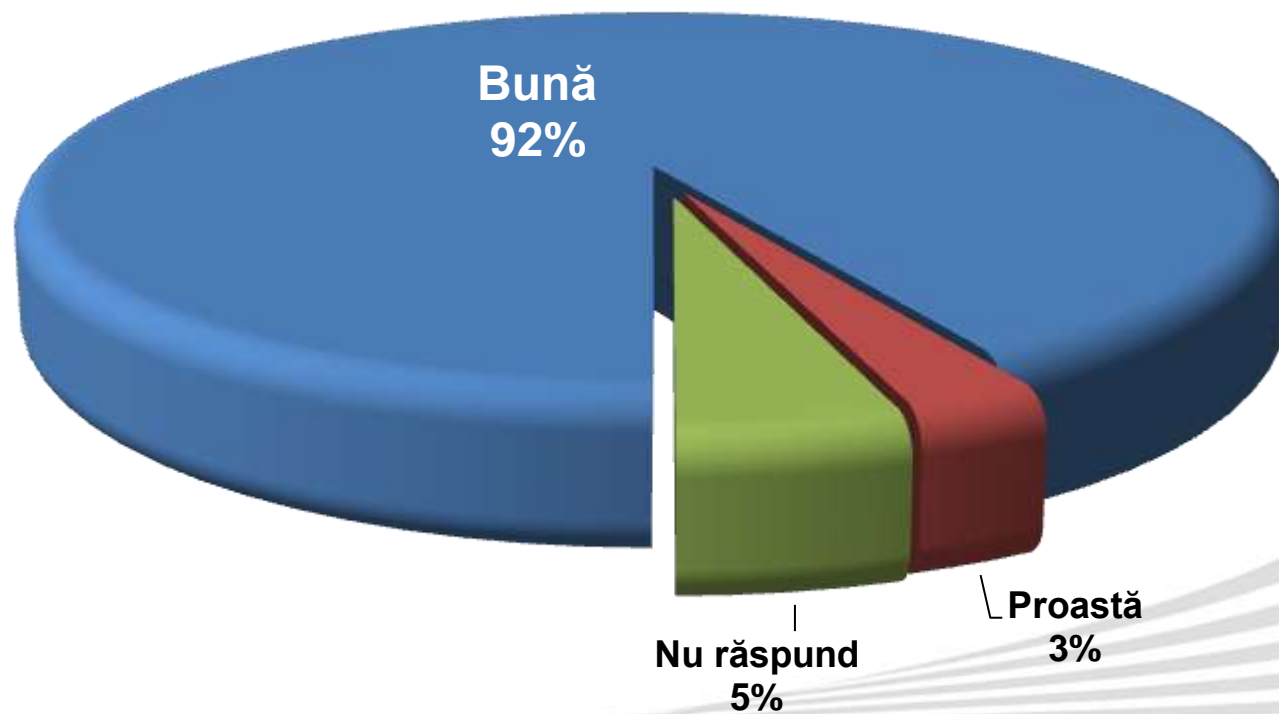
Ce părere aveți despre Mircea Lucescu?



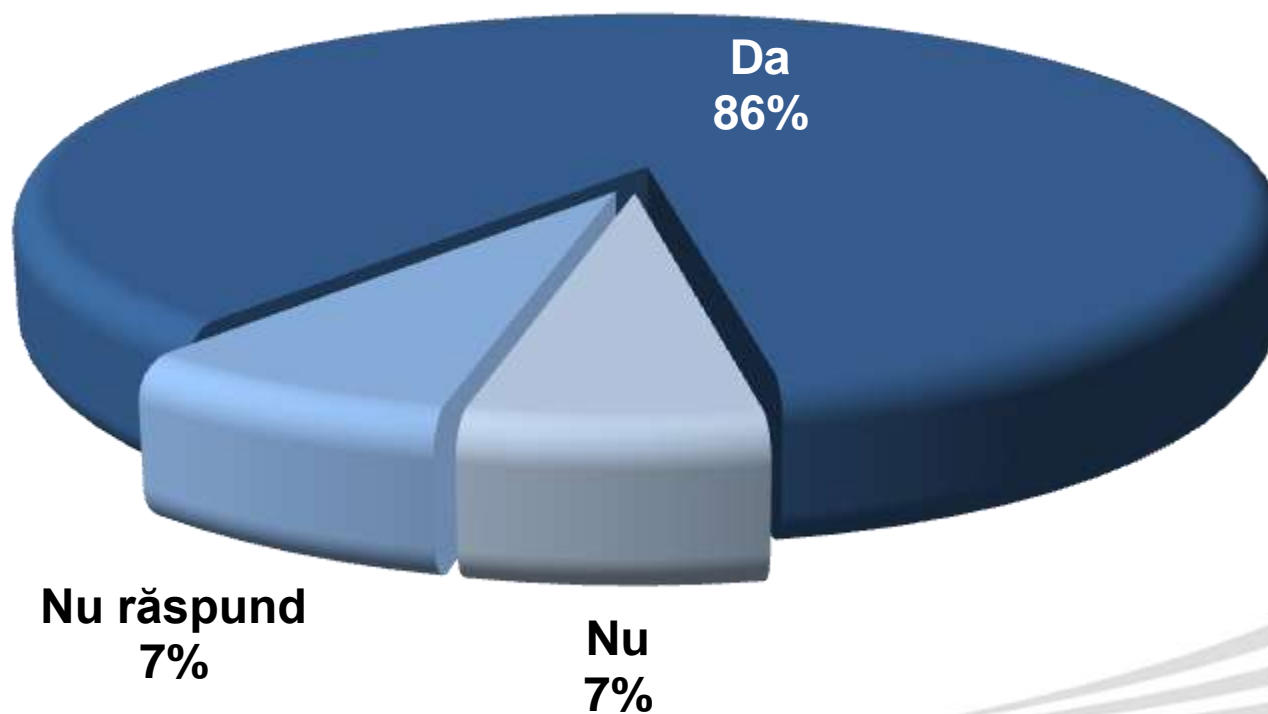
Ce părere aveți despre Gheorghe Hagi?



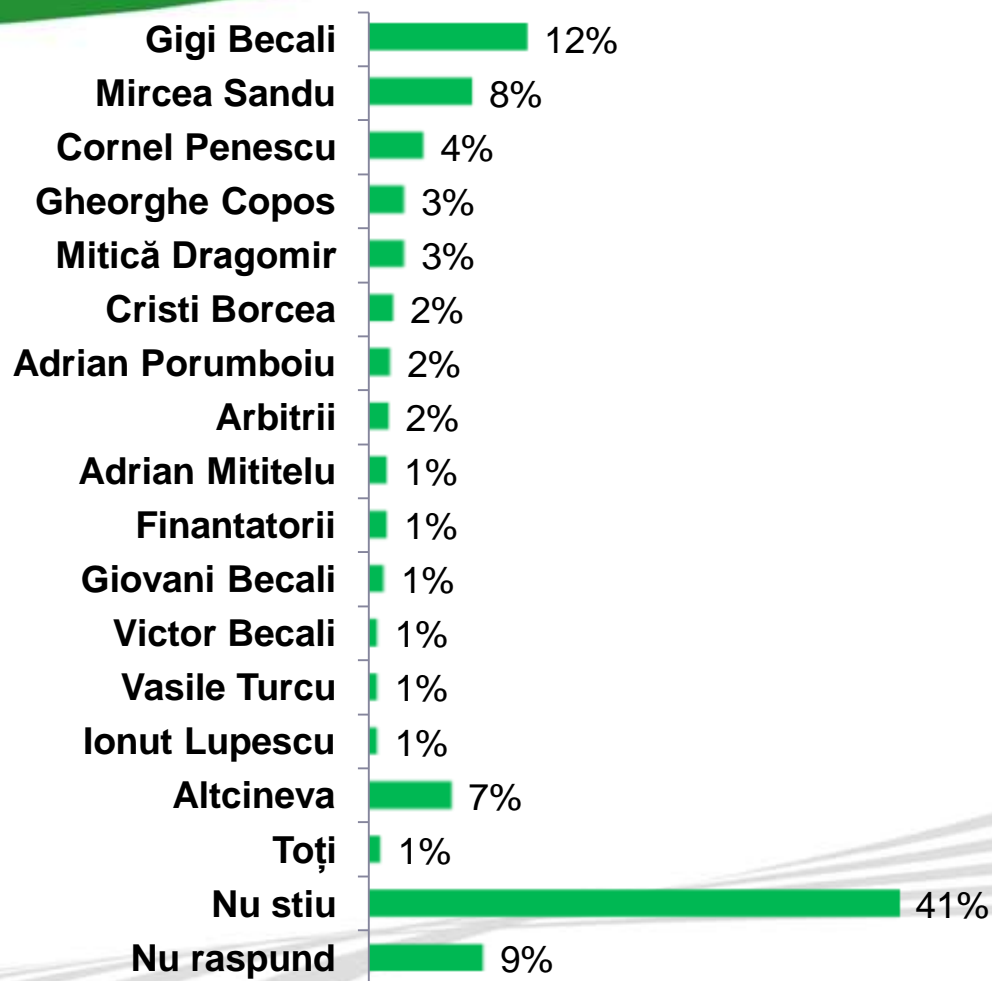
Ce părere aveți despre Gică Popescu?



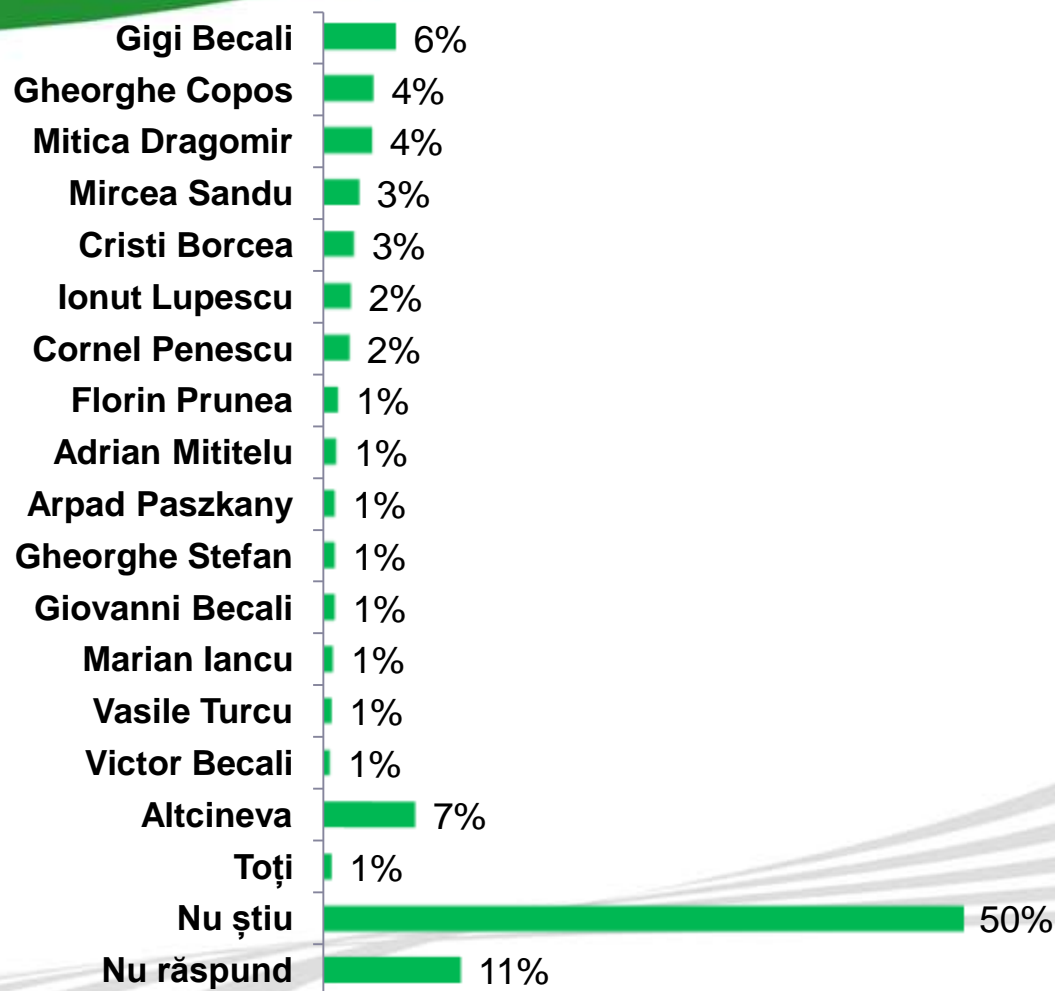
Credeți că există corupție în fotbal?



Cine sunt cei mai corupți oameni din fotbal? (Prima mențiune)



Cine sunt cei mai corupți oameni din fotbal? (A doua mențiune)



ANALIZE

Fotbal și corupție

- Opiniile în ceea ce privește existența meciurilor trucate în campionatul intern diferă în funcție de echipa preferată a respondenților, deși nu există discrepanțe foarte mari.
- Femeile tind să îl considere pe Gigi Becali ca fiind corupt în mai mică măsură decât bărbații: 15% vs. 26%, însă și proporția femeilor care nu dau un nume este mai mare decât a bărbaților: 56% vs. 43%
- De asemenea, persoanele din Transilvania și Banat îl menționează pe Gigi Becali în proporție de 25%, în timp ce persoanele din sudul țării și din Moldova îl menționează în mai mică măsură (21, respectiv 20%).
- Bărbații consideră că echipa lor favorită a fost nedreptățită în mai mare măsură decât femeile: 68% vs. 52%.
- De asemenea, persoanele din sudul țării sunt de părere că echipa lor favorită a fost nedreptățită în proporție de 57%, existând o diferență semnificativă față de celelalte regiuni: 67% în Transilvania și Banat, 66% în Moldova
- Persoanele din mediul rural tind să creadă în măsură mai mare că echipa favorită este favorizată de arbitraj decât persoanele din mediul urban: 18% vs. 13%
- Persoanele de sex masculin consideră că există corupție în fotbal în măsură semnificativ mai mare decât femeile: 88% vs. 82%.
- Respondenții din mediul urban (89%) consideră că există corupție în fotbal în proporție mai mare decât cei din mediul rural (82%)

Care este echipa dumneavoastră favorită? * Credeți că există meciuri trucate în campionatul intern de fotbal?

		Credeți că există meciuri trucate în campionatul intern de fotbal?			Total
		Da	Nu	Nu răspund	
Care este echipa dumneavoastră favorită?	Steaua	69,7%	18,4%	11,9%	100,0%
	Dinamo	72,9%	24,0%	3,1%	100,0%
	Rapid	71,8%	23,1%	5,1%	100,0%
	CFR Cluj	66,7%	23,8%	9,5%	100,0%
	FC Timisoara	75,7%	24,3%		100,0%
	Universitatea Craiova	77,1%	18,8%	4,2%	100,0%
	FC Arges	62,5%	37,5%		100,0%
	FC Brasov	33,3%	66,7%		100,0%
	Petrolul	100,0%			100,0%
	Unirea Urziceni	100,0%			100,0%
	Farul Constanta	71,4%	28,6%		100,0%
	U Cluj	60,0%		40,0%	100,0%
	Sportul Studentesc	100,0%			100,0%
Alta	64,3%	21,4%	14,3%	100,0%	
Total		71,2%	20,7%	8,1%	100,0%

Pe care finantator/patron de club îl considerați cel mai corupt? *

Gender

		Gender		Total
		Masculin	Feminin	
Pe care finantator/ patron de club îl considerați cel mai corupt?	Adrian Porumboiu	2,0%	2,2%	2,1%
	Arpad Paszkany	1,4%	0,3%	1,0%
	Gigi Becali	25,7%	15,3%	22,2%
	George Copos	6,6%	7,2%	6,8%
	Cristi Borcea	7,2%	4,0%	6,2%
	Marian Iancu	2,2%	2,5%	2,3%
	Adrian Mititelu	2,4%	2,5%	2,4%
	Vasile Turcu	2,0%	1,9%	2,0%
	Altul	1,3%	-	0,8%
	Nici unul	0,9%	0,9%	0,9%
	Toti	5,5%	6,2%	5,8%
	Nu stiu	36,9%	48,6%	40,8%
	Nu răspund	5,8%	8,4%	6,7%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%

Pe care finantator/patron de club îl considerați cel mai corupt? *

Regiunea

		Regiunea			Total
		Transilvania Banat	Sud Bucuresti Dobrogea	Moldova	
Pe care finantator/patro n de club îl considerati cel mai corupt?	Adrian Porumboiu	1,7%	2,0%	3,1%	2,1%
	Arpad Paszkany	1,1%	0,7%	1,5%	1,0%
	Gigi Becali	25,0%	20,8%	19,9%	22,2%
	George Copos	6,5%	8,4%	4,1%	6,8%
	Cristi Borcea	6,5%	7,7%	2,6%	6,2%
	Marian Iancu	0,6%	4,2%	1,5%	2,3%
	Adrian Mititelu	2,0%	2,2%	3,6%	2,4%
	Vasile Turcu	2,0%	2,2%	1,5%	2,0%
	Altul	1,1%	1,0%	-	0,8%
	Nici unul	0,6%	1,2%	1,0%	0,9%
	Toti	7,3%	4,7%	5,1%	5,8%
	Nu stiu	37,6%	40,3%	47,4%	40,8%
	Nu raspund	8,1%	4,5%	8,7%	6,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Ați văzut vreodată un meci în care echipa dumneavoastră preferată să fi fost grav nedreptătită și a pierdut meciul pe nedrept? * Gender

		Gender		Total
		Masculin	Feminin	
Ati văzut vreodată un meci în care echipa dumneavoastră preferată să fi fost grav nedreptătită și a pierdut meciul pe nedrept?	Da	67,9%	52,2%	62,6%
	Nu	24,5%	39,1%	29,4%
	Nu răspund	7,6%	8,7%	8,0%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Ați văzut vreodată un meci în care echipa dumneavoastră preferată să fi fost grav nedreptătită și a pierdut meciul pe nedrept? *

Regiunea

		Regiunea			Total
		Transilvania Banat	Sud Bucuresti Dobrogea	Moldova	
Ati văzut vreodată un meci în care echipa dumneavoastră preferată să fi fost grav nedreptătită și a pierdut meciul pe nedrept?	Da	67,2%	57,0%	65,5%	62,6%
	Nu	26,6%	32,6%	28,1%	29,4%
	Nu răspund	6,2%	10,4%	6,4%	8,0%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

În general, credeți că echipa dumneavoastră preferată este mai degrabă favorizată sau defavorizată de arbitraj și aranjamente din fotbal? * Tip localitate

		Tip localitate		Total
		Urban	Rural	
În general, credeți că echipa dumneavoastră preferată este mai degrabă favorizată sau defavorizată de arbitraj și aranjamente din fotbal?	Favorizată	13,3%	18,0%	15,4%
	Defavorizată	31,7%	26,2%	29,3%
	Nici favorizată, nici defavorizată	38,6%	39,8%	39,1%
	Nu răspund	16,4%	15,9%	16,2%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Credeți că există corupție în fotbal? * Gender

		Gender		Total
		Masculin	Feminin	
Credeti că există coruptie în fotbal?	Da	88,2%	81,8%	86,0%
	Nu	5,2%	9,3%	6,6%
	Nu răspund	6,6%	9,0%	7,4%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Credeți că există corupție în fotbal? * Tip localitate

		Tip localitate		Total
		Urban	Rural	
Credeți că există corupție în fotbal?	Da	88,8%	82,4%	86,0%
	Nu	4,1%	9,8%	6,6%
	Nu răspund	7,1%	7,7%	7,4%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Cine sunt cei mai corupți oameni din fotbal? (Prima mențiune) *

Gender

		Gender		Total
		Masculin	Feminin	
Cine sunt cei mai corupți oameni din fotbal? (Prima mențiune)	Arbitrii	2,4%		1,6%
	Gigi Becali	14,5%	8,0%	12,4%
	Cristi Borcea	2,4%	1,1%	2,0%
	Gheorghe Copos	2,7%	3,1%	2,8%
	Cornel Penescu	5,1%	2,7%	4,3%
	Giovani Becali	1,4%	0,8%	1,2%
	Jean Pădureanu	0,2%	-	0,1%
	Mircea Sandu	9,9%	4,2%	8,1%
	Mitică Dragomir	3,3%	1,9%	2,8%
	Adrian Mititelu	1,6%	1,1%	1,5%
	Victor Becali	0,5%	1,1%	0,7%
	Vasile Turcu	1,1%	-	0,7%
	Finantatorii	2,0%	0,4%	1,5%
	Ionut Lupescu	0,9%	0,4%	0,7%
	Adrian Porumboiu	2,5%	-	1,7%
	Altcineva	7,1%	5,3%	6,5%
	Toti	0,9%	1,1%	1,0%
	Nu stiu	32,4%	60,3%	41,3%
	Nu raspund	9,2%	8,4%	9,0%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%

FOTBALUL ROMÂNESC ȘI SOCIETATEA

Referințe bibliografice



INSTITUTUL ROMÂN PENTRU EVALUARE ȘI STRATEGIE

Referințe bibliografice

1. Bairner, A. & Shirlow, P., *Divided Sport in Divided Society*, Aachen, Meyer & Meyer, 1999
2. Bradley, J, *Football in Scotland: A History of Political and Ethnic identity*, 1995
3. Bromberger, Christian, *Le match de football*, Editions de la Maison de sciences de l'homme, Paris, 1995, pp. 173-178
4. Burdsey, D., *Soldiers, sashes and shamrocks: Football and Social Identity in Scotland and Northern Ireland*, UK Brunel University, 2003
5. Encyclopedia Britannica:
<http://www.britannica.com/EBchecked/topic/561041/sports/253576/Mass-media-and-the-rise-of-professional-sports>
6. Giulianotti, Richard, *Football: A Sociology of the Global Game*, Polity Press, 1999, pp. 23-28
7. Giulianotti, Richard & Robertson, Roland, *Forms of Glocalization: Globalization and the Migration Strategies of Scottish Football Fans in North America*, SAGE Publications London, Thousand Oaks, 2007
8. Jarvie, G. & Maguire, J., *Sport and Leisure in Social Thought*, London, Routledge, 1994
9. Jenkins, R., *Social Identity*, London, Routledge, 1996
10. MacClancy, J., *Sport Identity and Ethnicity*, Oxford, Berg, 1996
11. Mudaba, Yoka Lye, *Sociologie du Football: Idolâtrie et Pouvoir*, Ethiopiques, nr. 32, 1983
12. Football Passions- Report of research conducted by the Social Issues Research Center